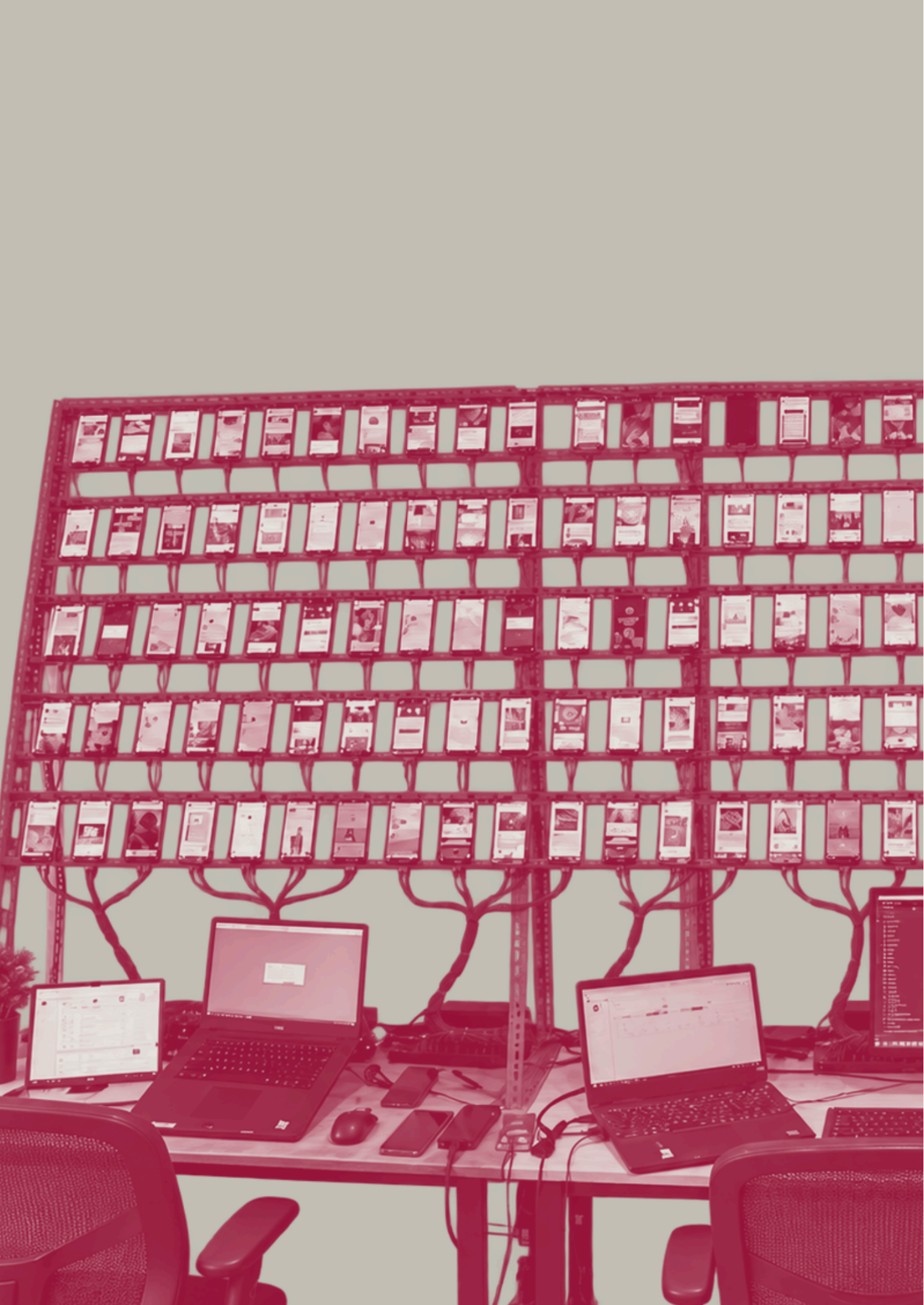




PRODUÇÃO EM ESCALA:

**fazendas de conteúdo
com IA no Instagram
nas eleições de 2026**

Rede coordenada de produção de conteúdo sintético com risco à integridade eleitoral, violência política de gênero e discursos negacionistas



1. RESUMO

Entre 15 de agosto e 15 de setembro de 2026, o **Instituto Democracia em Xequê** monitorou uma fazenda de conteúdo gerado por inteligência artificial contendo 255 perfis no Instagram, que publicaram ou coassinaram 1.204 posts. Esses posts somaram 5 milhões de curtidas e comentários e 58 milhões de visualizações. Em grande medida, essa ação conjunta de produção de conteúdo sintético tem o objetivo de atacar o Supremo Tribunal Federal, incitar violência política de gênero e propagar pautas de extrema-direita, como a antivacinação.

A maior parte do engajamento vem de posts em colaboração, o recurso do Instagram que publica o mesmo conteúdo no perfil do autor e no de cada coautor; no período, um mesmo post chegou a reunir seis perfis. Foram 586 posts assim, 49% do total, com 63% do engajamento. Somando autores e coautores, a rede reúne 255 perfis, organizados em seis núcleos principais.

O maior desses núcleos reúne 60 perfis de meme e de vídeo curto em torno de @narrativascuriosastv e responde por 51% dos posts e 54% do engajamento do período. O alcance se concentra em poucas peças: os 25 posts de maior engajamento somam 53% do total, contra uma mediana de 378 interações por post. Os 25 maiores posts da amostra representam apenas 2,1% das 1.204 publicações, mas concentram 53% do engajamento e as collabs apresentam engajamento médio aproximadamente 1,8 vez maior que os demais posts.

Só 155 posts (12,9%) traziam o rótulo de IA do Instagram, 134 deles porque o próprio perfil declarou o uso. Em 71% dos posts, a plataforma registra que não há rótulo.

O tema de maior engajamento é humor e paródia, com 34% das interações. Depois vêm Lula, o PT e Janja (16%), o STF, Alexandre de Moraes e André Mendonça (10%) e a promoção da família Bolsonaro, do PL e do número 22 (7%).

A conta de maior engajamento da lista, @narrativascuriosastv, parou de publicar em 02/09, três dias depois de pedir aos seguidores que seguissem um novo perfil porque aquele "pode cair a qualquer momento". O perfil foi bloqueado em resposta a liminar emitida pela Justiça Eleitoral. Em seguida, foi criada a @narrativascuriosastv3.0, que continuou com o padrão de postagens e atingiu mais de 10 mil seguidores em menos de uma semana.

2. ANÁLISE

Os dados mostram uma rede de publicação conjunta, com diferentes padrões de autoria e coautoria, o que denota uma operação em rede para produzir violência de gênero e conteúdo que ataca a integridade eleitoral. As contas da lista publicam juntas, e um mesmo vídeo aparece no perfil do autor e no de cada coautor (até seis perfis por post no período), somando as audiências de todos. Para várias delas, quase todo o engajamento vem de posts em que entram como coautoras: é o caso de @marcos.neris.69, @leoindiobolsonaro, @casernadireitabr, @giianzinhodebochado, @narrativascuriosastv3.0 e @jrluz.ia, com mais de 95% das interações vindas de collabs. Na outra ponta, @imperio_patriotico e @falchetebruno publicam muito por conta própria (210 e 115 posts, 100% e 97% deles sem coautor).

O primeiro núcleo concentra 617 dos 1.204 posts do período e 54% do engajamento, com páginas de meme e de vídeo curto que publicam várias vezes por dia. Boa parte desse material chega sem texto, ou seja, 162 dos posts do núcleo não têm legenda, e 423 não têm coautor.

Há indícios de preparação para eventual perda de acesso ao perfil. Em 30/08, @narrativascuriosastv publicou um post pedindo: "Sigam meu novo perfil [...] pois esse pode cair a qualquer momento!". No período, a conta publicou ou coassinou, em média, 8,5 posts por dia, e o último post dela no banco é de 02/09. No mesmo dia, @narrativascuriosastv3.0, outra conta, com outro identificador no Instagram, publicou os primeiros posts próprios; antes disso, só aparecia como coautora. A planilha do DX lista três grafias de "Gianzinho debochado", o que é compatível com o mesmo padrão de contas reserva.

A agenda acompanha o noticiário do campo bolsonarista. O STF aparece como adversário, em Alexandre de Moraes ("Xandão"), e como aposta, em André Mendonça, apresentado como contrapeso ao colega ("Mendonça pode prender Alexandre de Moraes", "Mendonça Shad é o terror do STF"). Lula, Janja e o PT surgem em memes e paródias musicais, e o caso Banco Master entra por hashtags como #vorcaro e #bancomaster. Os 66 posts com palavras de humor ou paródia tiveram, em média, 26 mil interações, 6,2 vezes a média geral de 4,2 mil.

O rótulo de IA do Instagram capta pouco dessa produção. Dos 1.204 posts, 134 foram rotulados porque o perfil declarou o uso de IA e 21 porque o arquivo trazia metadado de conteúdo gerado (C2PA). A marca d'água invisível da Meta não aparece em nenhum. Contas de grande volume como @imperio_patriotico e @sargentolopes não rotularam nenhum post. Os posts rotulados, por outro lado, estão entre os de maior alcance: são 12,9% dos posts e 44% do engajamento.

Também foram identificadas colaborações com contas de candidaturas que disputam eleições em 2026. Sete perfis de políticos ou candidatos cadastrados pelo DX coassinaram posts com a rede, quatro deles do PL. O perfil nacional do partido (@plnacional22) publicou um post em colaboração com @davyjackson. As fazendas também marcam o perfil oficial de Flávio Bolsonaro, citado em 34 posts.

2.1. Estudos de caso

Esta seção apresenta uma análise qualitativa de 12 perfis, selecionados entre os de maior engajamento no período de 15/08 a 15/09/2026. Para cada perfil, foram analisados posts com conteúdo de violência de gênero, identificados manualmente a partir da leitura de suas publicações. Cada caso indica a data e o link da publicação, além da evidência que sustenta a classificação do conteúdo.

1. Perfil [@narrativascuriosastv](#) • Narrativas curiosas-Histórias Irreais 2.0

A conta possui 340 mil seguidores e um total histórico de 3.902 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 162 postagens, sendo 70 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 71 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 1.528.384 interações de engajamento e 17.237.290 visualizações. Atualmente, o perfil encontra-se indisponível, o que restringiu a realização de análises qualitativas aprofundadas do acervo de postagens.

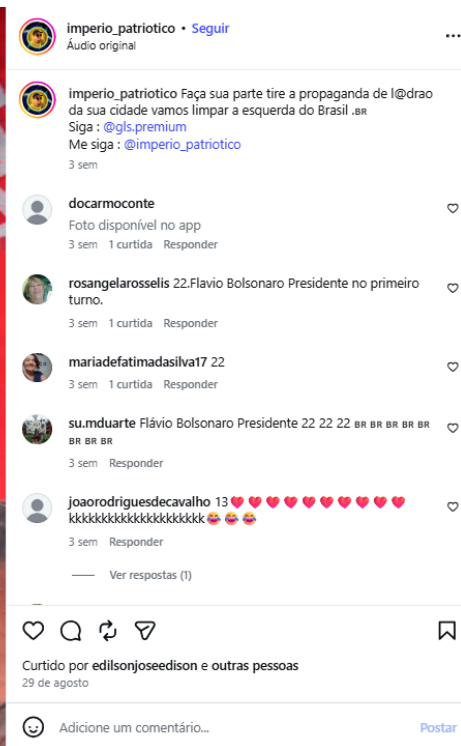
2. Perfil [@margem.direitaa](#) • Margem Direita

A conta possui 116 mil seguidores e um total histórico de 742 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 73 postagens, sendo 26 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 40 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 1.238.523 interações de engajamento e 21.229.841 visualizações. Atualmente, o perfil encontra-se indisponível, o que restringiu a realização de análises qualitativas aprofundadas do acervo de postagens.

3. Perfil [@imperio_patriotico](#) • Império Patrióta

A conta possui 260 mil seguidores e um total histórico de 1.361 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 225 postagens, sendo 210 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 40 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 1.078.999 interações de engajamento e 8.336.766 visualizações.

O perfil é composto por publicações de forte apelo de confronto político e ideológico. Entre as postagens analisadas, destacam-se registros visuais de hostilização a figuras públicas de esquerda — a exemplo de postagens que exibem indivíduos manuseando e rasgando símbolos associados a opositores acompanhados de legendas com exortações agressivas de exclusão política ("vamos limpar a esquerda do Brasil"). Adicionalmente, o perfil veicula conteúdos classificados como violência política e de gênero, como publicações comemorativas e difamatórias voltadas a deslegitimar parlamentares mulheres e minorias políticas, a exemplo de conteúdos direcionados a figuras públicas com o uso de termos estigmatizantes e falsas narrativas de cassação.

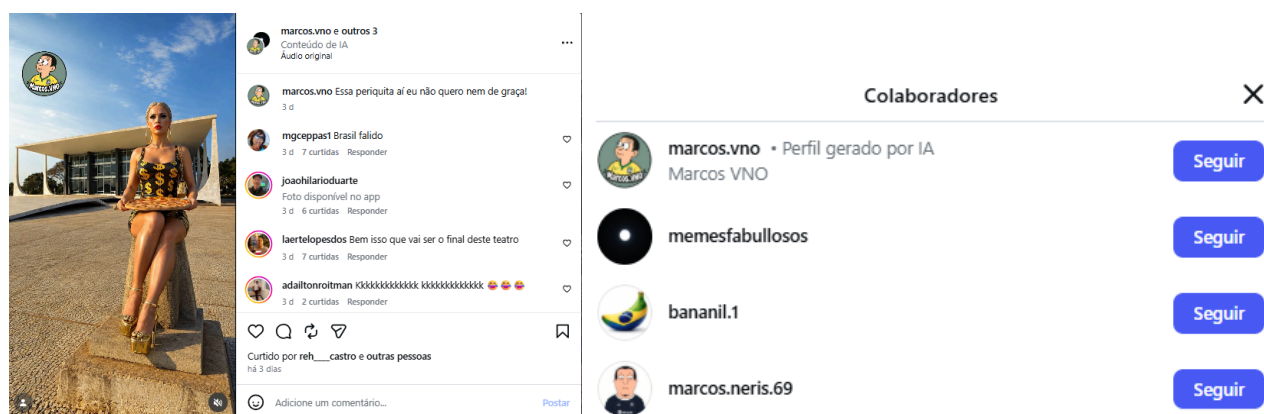


institutodx.org • 5

4. @marcos.neris.69 • Marcos Neris

A conta possui 104 mil seguidores e um total histórico de 220 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 29 postagens, sendo 3 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 27 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 1.025.667 interações de engajamento e 18.090.596 visualizações.

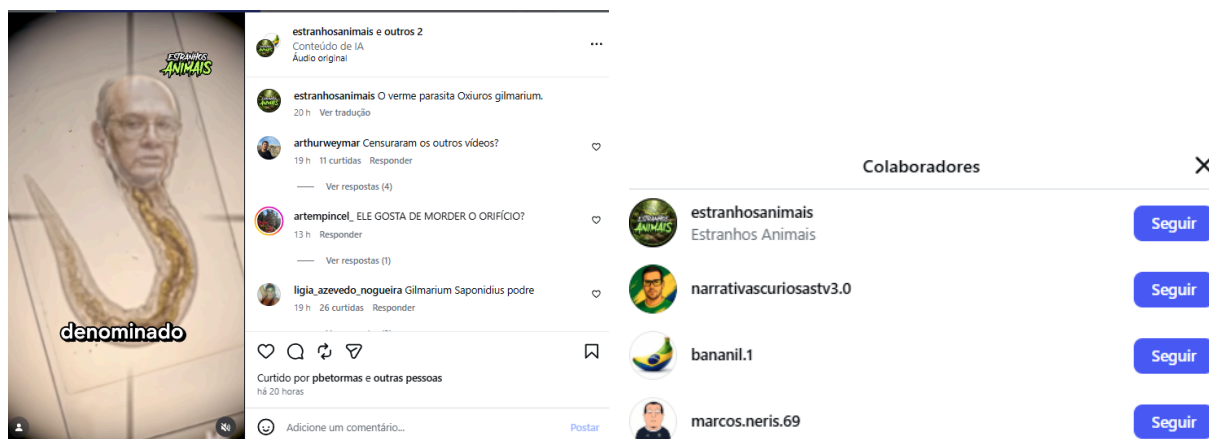
O perfil apresenta conteúdos de tom humorístico e sátira política gerados por inteligência artificial, além de violência política e de gênero. Entre as publicações observadas, encontram-se ataques institucionais a ministros e material classificado como violência de gênero simbólica, gerado por IA, que retrata a estátua da Justiça na Praça dos Três Poderes como uma mulher com vestimentas sensuais, acompanhada pela legenda explícita "Essa periquita aí eu não quero nem de graça!". A descrição visual demonstra a redução simbólica da instituição e da figura feminina a um objeto de rejeição sexual baseada na aparência. Paralelamente, o perfil cumpre uma função comercial dentro da rede, oferecendo a confecção de "Reels Sarcásticos com IA" personalizados sob encomenda via contato de WhatsApp.



Publicação de 15/09 - 11,2 mil visualizações - Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 3 perfis.



Publicação de 15/09 - Venda de criação de vídeos em IA - Com registro de rótulo de IA.

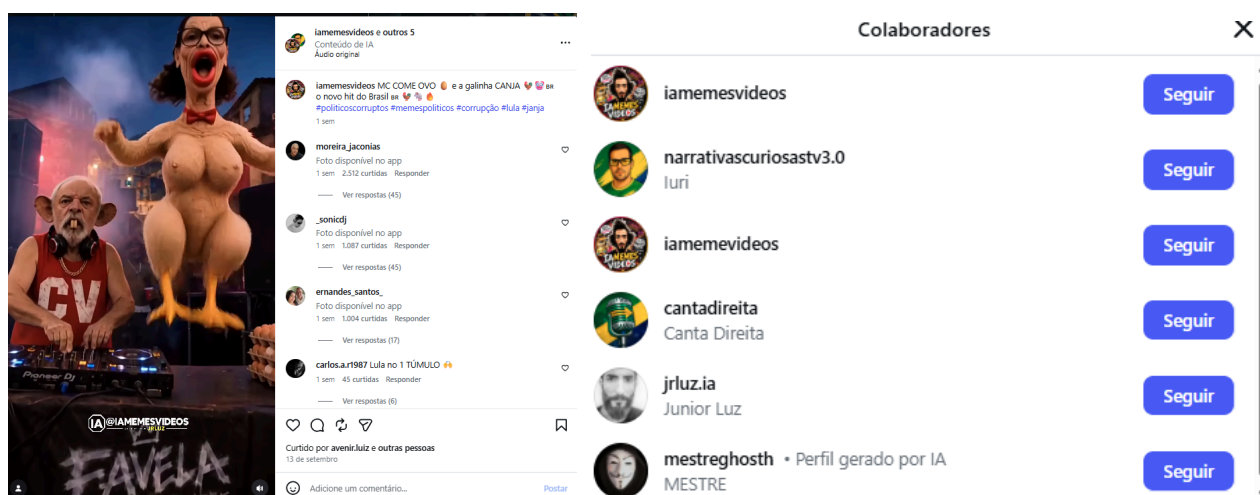


Publicação de 18/09 - 55,5 mil visualizações - Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 3 perfis.

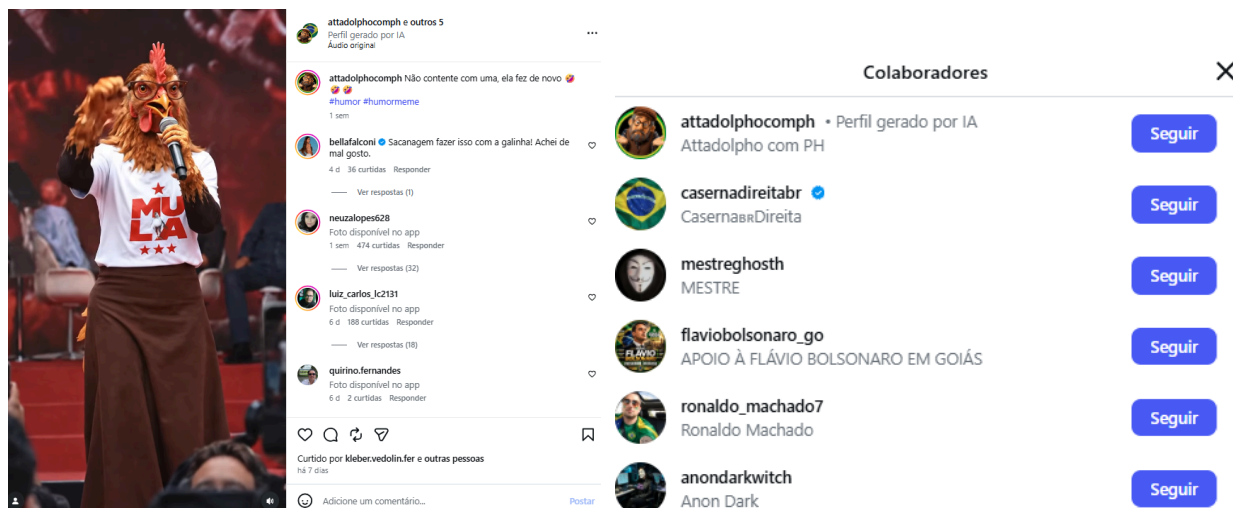
5. Perfil @mestreghosth • MESTRE

A conta possui 91 mil seguidores e um total histórico de 433 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 108 postagens, sendo 35 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 25 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 966.653 interações de engajamento e 10.320.561 visualizações.

O perfil apresenta mídias produzidas por inteligência artificial, com mensagens voltadas à violência política e de gênero. As publicações analisadas utilizam recortes visuais e audiovisuais que depreciam a primeira-dama mediante montagens hipersexualizadas e desumanizadoras, ao passo que também empregam composições imagéticas direcionadas a vincular o Presidente da República a grupos de facções criminosas organizadas.



Publicação de 13/09 - 922 mil visualizações - Violência de Gênero - Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 5 perfis.



Publicação de 14/09 - 120 mil visualizações - Violência de Gênero - Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 5 perfis.

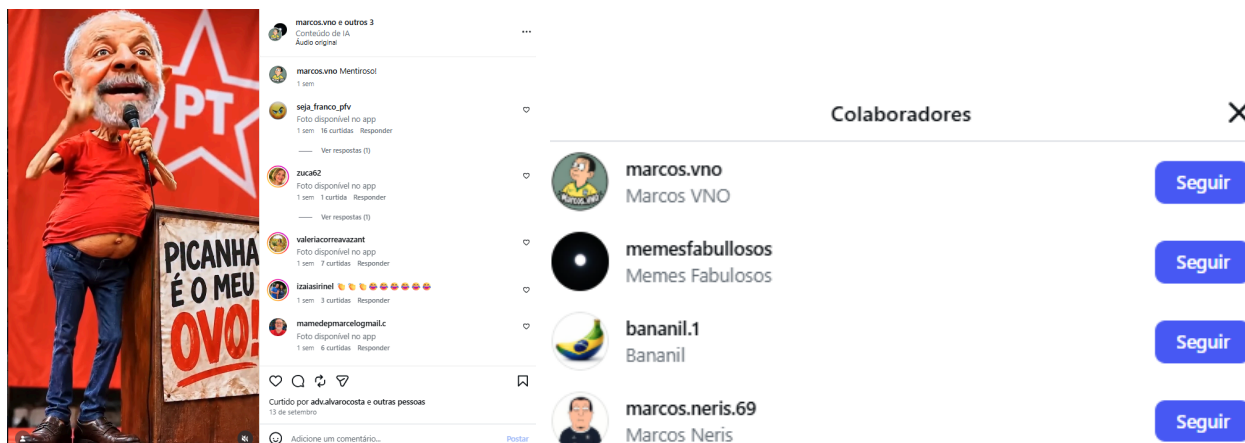
6. Perfil @bananil.1 • Bananil

A conta possui 22 mil seguidores e um total histórico de 71 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 37 postagens, sendo 4 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 34 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 912.836 interações de engajamento e 16.715.577 visualizações.

O perfil apresenta mídias produzidas por inteligência artificial, com mensagens voltadas à violência política e de gênero. As publicações analisadas utilizam recortes visuais e audiovisuais que depreciam a imagem da primeira-dama e do Presidente da República, incentivando a violência política.



Publicação de 05/09 - 6,5 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA - Coautoria com 1 perfil.

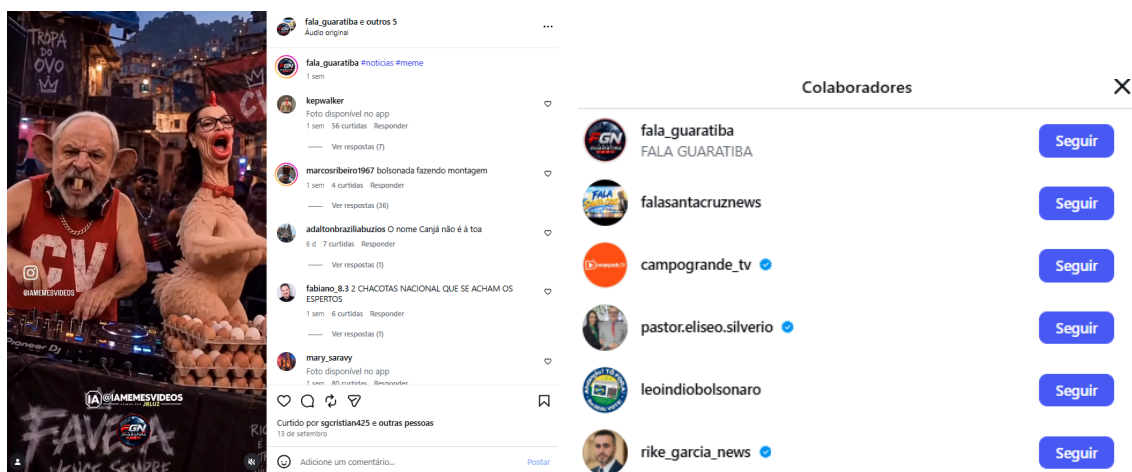


Publicação de 16/09 - 16,5 mil visualizações - Violência política - Sem registro de rótulo de IA - Coautoria com 3 perfis.

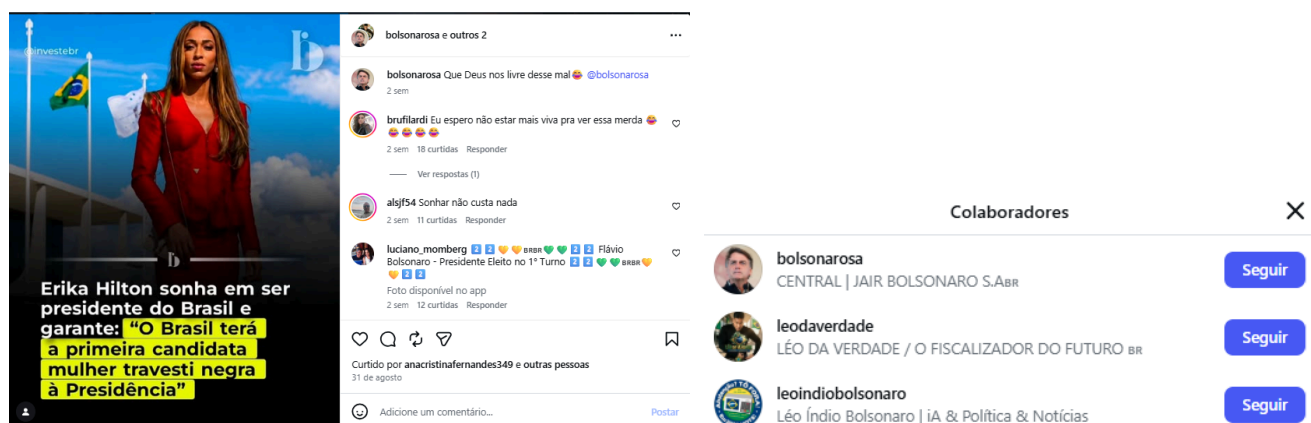
7. @leoindiobolsonaro • Léo Índio Bolsonaro | iA & Política & Notícias

A conta possui 196 mil seguidores e um total histórico de 2.893 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 111 postagens, sendo 15 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 57 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 754.286 interações de engajamento e 5.964.045 visualizações.

O perfil compartilha publicações geradas por inteligência artificial contendo violência política e de gênero. As postagens analisadas possuem manipulações audiovisuais que atacam diretamente a primeira-dama por meio de representações hipersexualizadas e desumanizadoras, bem como construções visuais que associam o presidente da República a facções criminosas. Adicionalmente, o perfil veicula materiais classificados como transfóbicos, compreendendo postagens que utilizam imagens de parlamentares acompanhadas de legendas voltadas à negação de identidade de gênero e à deslegitimação de figuras públicas e minorias.



Publicação de 13/09 - 36,6 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA - Coautoria com 5 perfis.

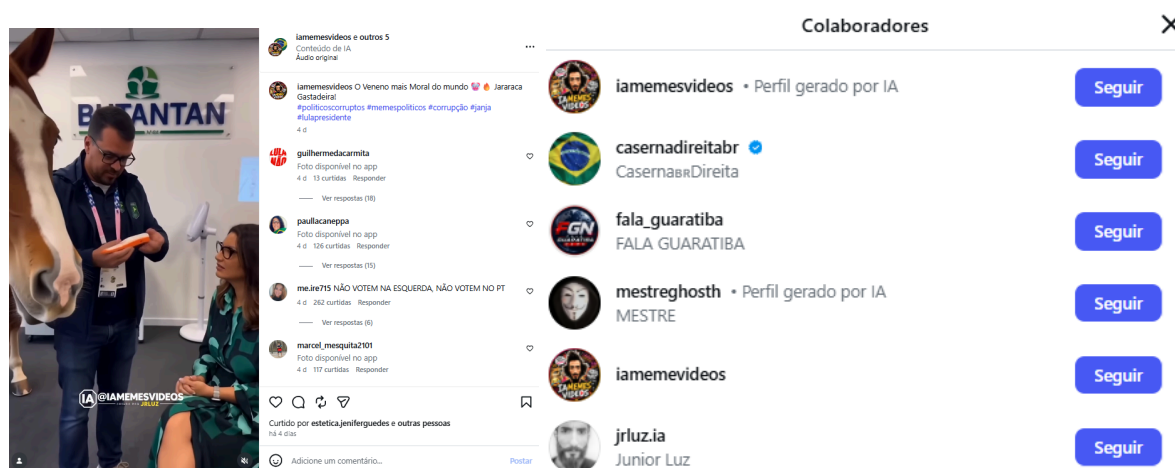


Publicação de 31/08 - Violência de Gênero - Coautoria com 2 perfis.

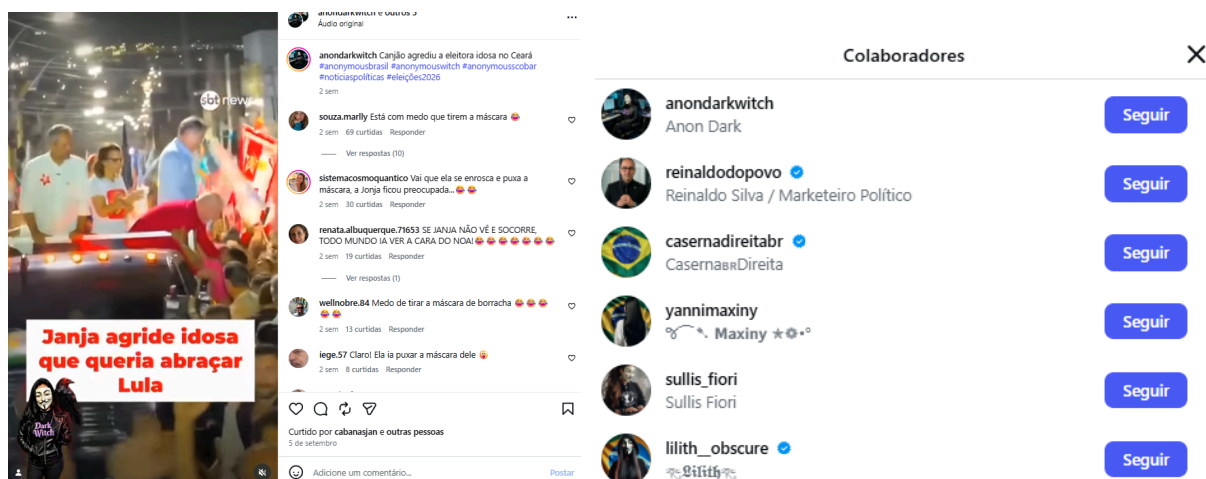
8. @casernadireitabr • Caserna Direita

A conta possui 51 mil seguidores e um total histórico de 1.095 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 157 postagens, sendo 2 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 20 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 737.336 interações de engajamento e 8.725.768 visualizações.

O perfil compartilha conteúdos gerados por inteligência artificial voltados para violência política e de gênero. As postagens analisadas possuem manipulações audiovisuais que atacam diretamente a primeira-dama, além de conteúdos com falsa imputação de crime.



Publicação de 17/09 - 368 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA - Coautoria com 5 perfis.



Publicação de 05/09 - 8,5 mil visualizações - Violência de Gênero - Coautoria com 5 perfis.

9. Perfil @falchetebruno • Bruno Falchete

A conta possui 227 mil seguidores e um total histórico de 635 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 160 postagens, sendo 115 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 11 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 705.879 interações de engajamento e 9.989.114 visualizações.

O perfil compartilha conteúdos sintéticos gerados por inteligência artificial, consistindo em vídeos e imagens voltados a violência política e de gênero. Entre as postagens analisadas, destacam-se conteúdo transfóbico direcionadas a parlamentares, bem como ataques direcionados à primeira-dama, caracterizados pela hipersexualização e desqualificação de sua imagem pública.



Publicação de 13/09 - 59,1 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA.



Publicação de 18/09 - Violência de Gênero.



Publicação de 18/09 - 16,7 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA.

10. Perfil @gianzinho debochado • Giianzinh 🤔 debochad 🤔

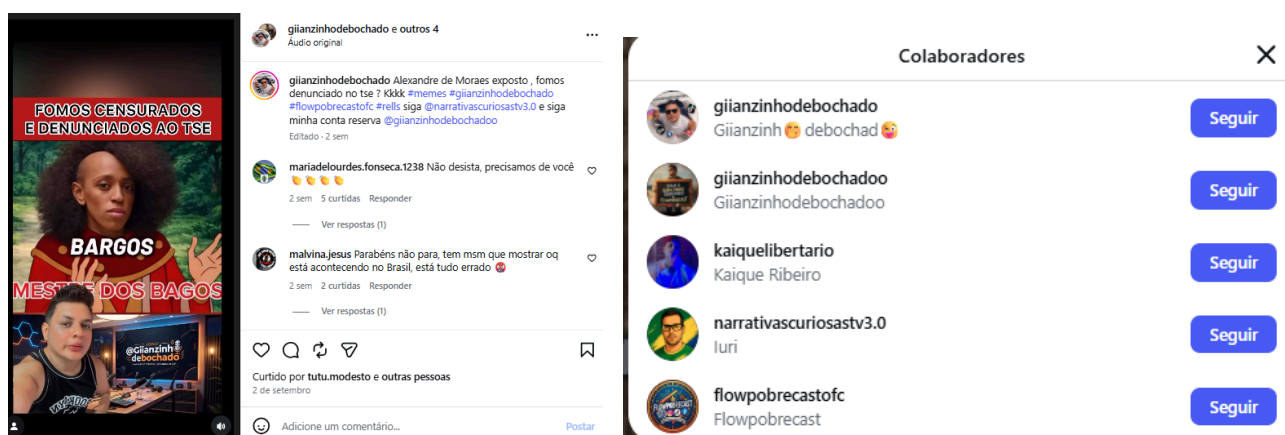
A conta possui 114 mil seguidores e um total histórico de 947 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 53 postagens, sendo 2 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 37 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 587.405 interações de engajamento e 5.176.796 visualizações.

O perfil apresenta publicações voltadas a ataques político-ideológicos e violência de gênero. Entre as postagens selecionadas, destacam-se imagens sintéticas geradas por inteligência artificial que

associam o presidente da República a facções criminosas, bem como representações da primeira-dama hipersexualizadas e desumanizadoras, associadas à figuras pejorativas. Além disso, o perfil veicula materiais visuais institucionais com montagens satíricas e exibe narrativas de autovitimização e denúncia de perseguição política, compartilhando avisos de remoção de contas anteriores e divulgando perfis alternativos para migração de público.



Publicação de 13/09 - 9,4 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA - Coautoria com 1 perfil.



Publicação de 02/09 - 26,9 mil visualizações - Violência de Gênero - Sem registro de rótulo de IA - Coautoria com 4 perfis.

10. Perfil @narrativascuriosastv3.0 • Iuri

A conta possui 10 mil seguidores e um total histórico de 210 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 45 postagens, sendo 4 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 21 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 582.279 interações de engajamento e 10.511.404 visualizações.

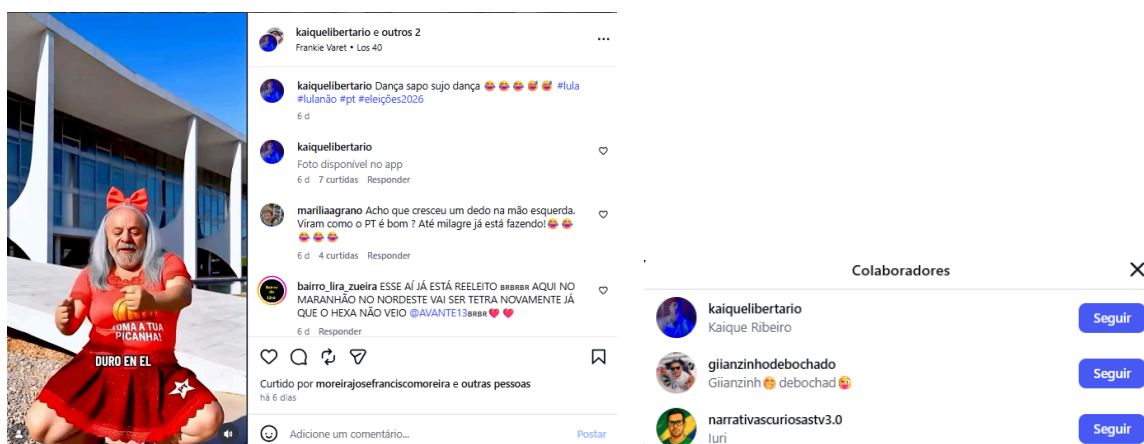
A conta possui publicações de violência política e discursos de violência de gênero. Entre as postagens observadas, destacam-se o uso de imagens de parlamentares acompanhadas de legendas voltadas a questionar identidades de gênero, registros direcionados à primeira-dama com o uso de termos depreciativos e ofensivos, e a veiculação de manipulações audiovisuais geradas por IA que ridicularizam figuras do Executivo federal.



Publicação de 03/09 - Violência de Gênero e Transfobia - Coautoria com 1 perfil.



Publicação de 07/09 - Violência de Gênero - Coautoria com 1 perfil.

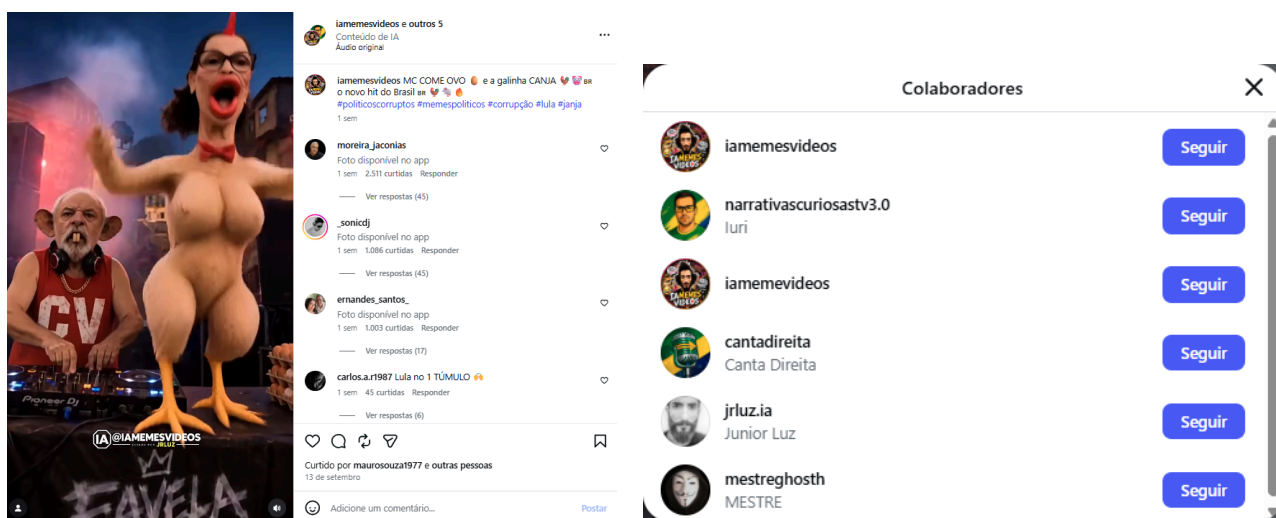


Publicação de 16/09 - 4,4 mil visualizações - Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 2 perfil.

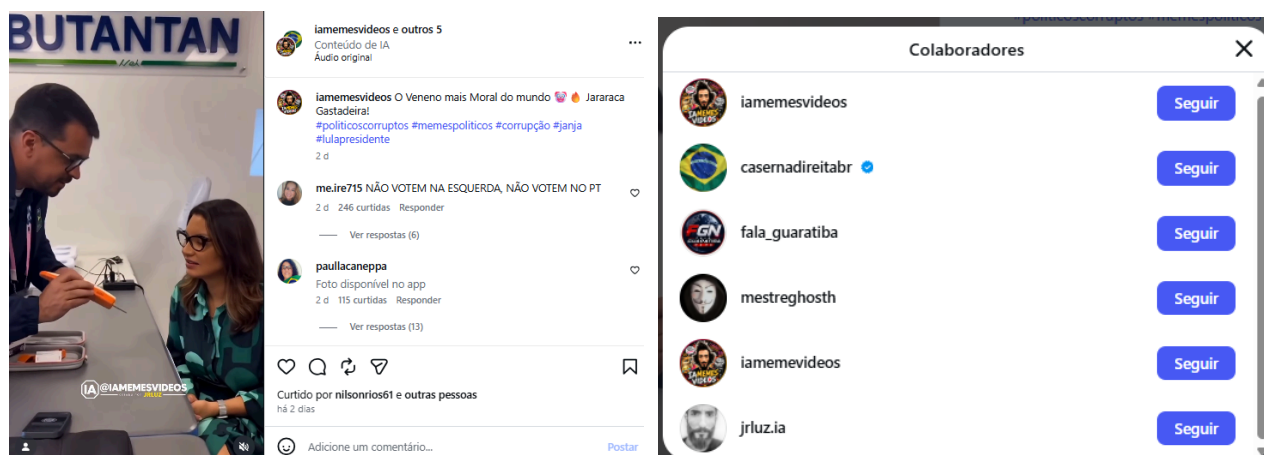
10. @iamemesvideos

A conta possui 34 mil seguidores e um total histórico de 101 publicações. No período analisado (15/08 a 19/09), foram registradas 24 postagens, sendo 24 em que o perfil figura como principal nas coautorias. Do total de postagens do período, 19 apresentaram rótulo de identificação de conteúdo gerado por IA. A conta acumulou 529.098 interações de engajamento e 8.074.635 visualizações.

O perfil compartilha conteúdos sintéticos gerados por inteligência artificial, consistindo em vídeos e imagens voltados a violência política e de gênero. As postagens analisadas possuem manipulações audiovisuais que atacam diretamente a primeira-dama por meio de representações hipersexualizadas e desumanizadoras, bem como construções visuais que associam o presidente da República a facções criminosas.



Publicação de 13/09 - 922 mil visualizações - Violência de Gênero -
Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 5 perfis.



Publicação de 16/09 - 366 mil visualizações - Violência de Gênero -
Com registro de rótulo de IA - Coautoria com 5 perfis.

3. OS NÚMEROS DO PERÍODO

O recorte vai de 15 de agosto a 15 de setembro de 2026 e inclui todo post em que uma conta da lista participa, como autora ou coautora. Até 25/08, o banco tem de 3 a 27 posts por dia; a partir de 26/08, de 32 a 73.

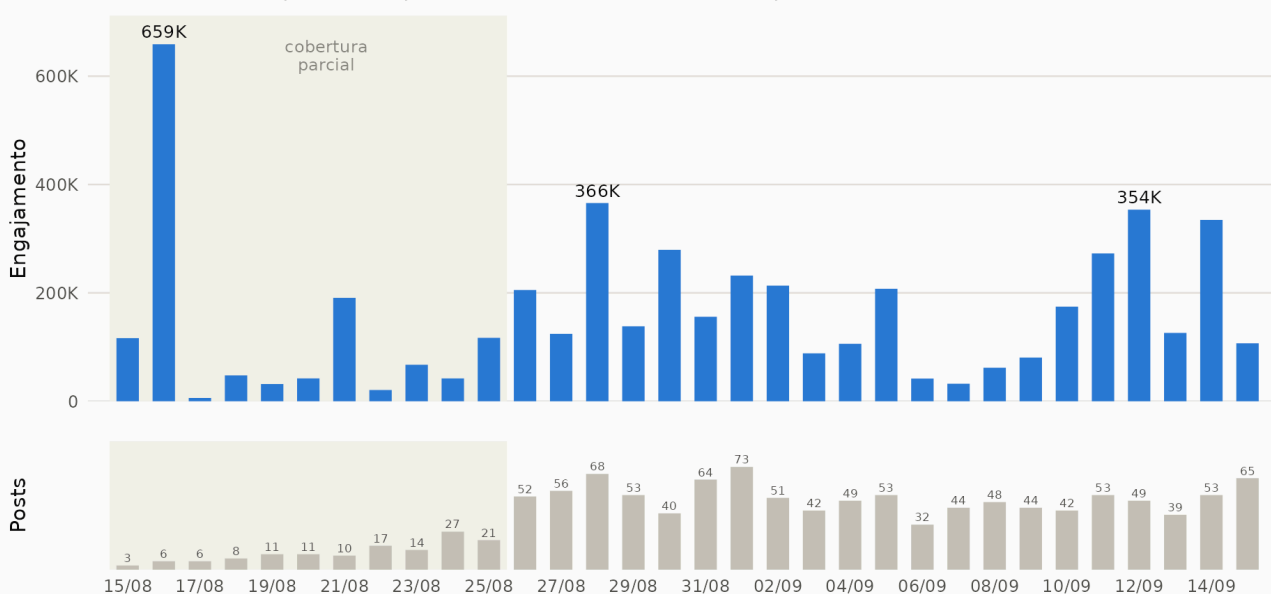
Indicador	Valor
Contas na lista IA do DX	39
Contas da lista com posts no período	36
Posts (únicos)	1.204
Posts em colaboração	586 (49%)
Perfis envolvidos (autores e coautores)	255
Engajamento (curtidas + comentários)	5,0 milhões
Visualizações	58,6 milhões
Compartilhamentos	2,4 milhões
Média de engajamento por post	4,2 mil
Mediana de engajamento por post	378
Reels	1.083 (90%)
Posts com rótulo de IA do Instagram	155 (12,9%)

A mediana é de 378 interações por post, e os 25 posts de maior engajamento somam 53% do total; 90% dos posts são Reels. Posts em colaboração contados uma vez. Visualizações só existem para vídeos. Métricas registradas na coleta; as dos posts mais recentes ainda estão subindo.

4. DIA A DIA

Engajamento diário dos posts das fazendas de IA no Instagram

Curtidas + comentários por dia de publicação, 15/08 a 15/09/2026; posts em collab contados uma vez



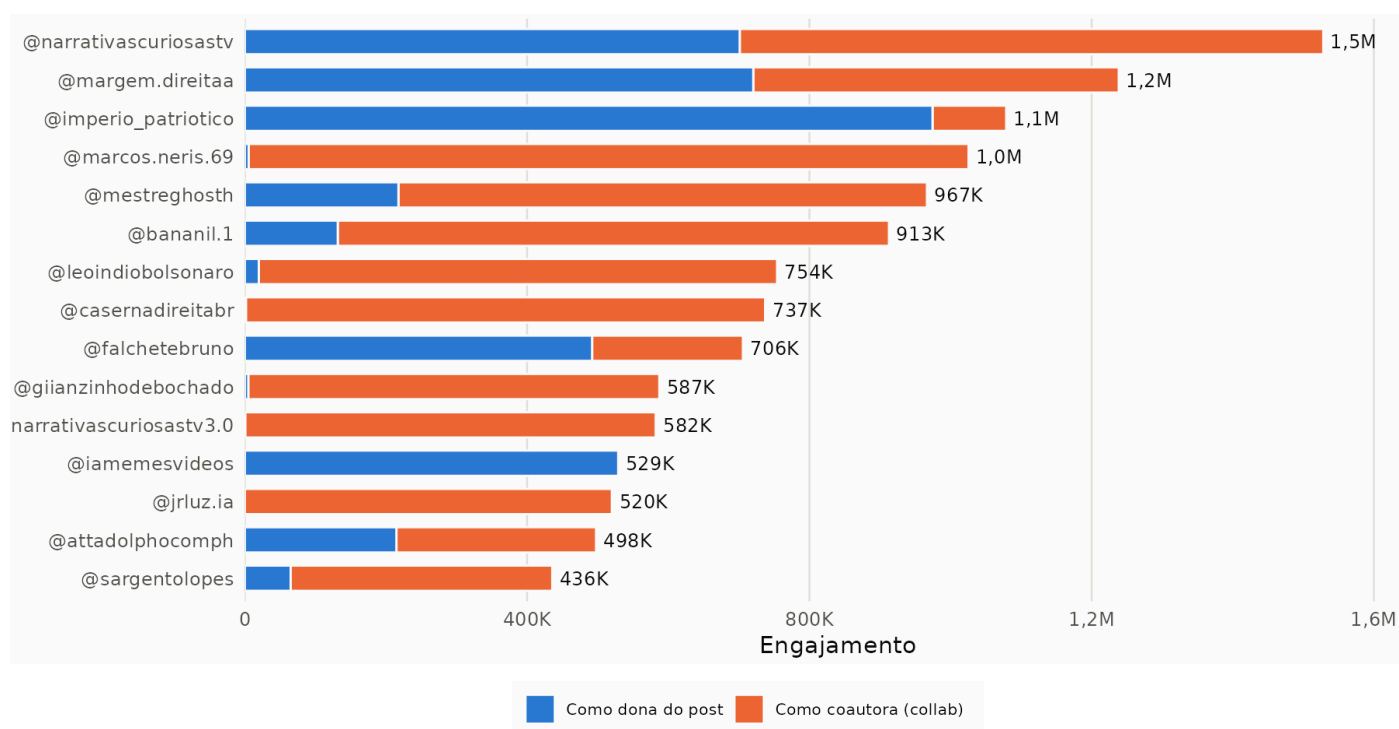
Fonte: insta_data, posts de 15/08 a 15/09/2026 em que ao menos uma das 39 contas da lista IA do DX participa como dona ou coautora. Faixa bege: cobertura parcial. A maior parte das contas da lista só passa a ser coletada a partir de 26/08.

Com a ampliação da cobertura observada, a partir de 26 de agosto, a produção é constante: entre 32 e 73 posts por dia, com média de 51. O engajamento oscila mais. Os posts publicados em 16/08 acumularam o maior engajamento (659 mil), quase todo vindo de um único post de [@imperio_patriotico](#), um vídeo sobre uma adolescente de 14 anos premiada em olimpíadas de matemática, com críticas ao governo. Em 28 de agosto, ocorre, o dia de maior volume (366 mil) do recorte, com dois vídeos sem legenda de [@narrativascuriosastv](#), cada um assinado por mais três perfis, e um meme de [@iamemesvideos](#) sobre Lula na Globo, e 12 de setembro (354 mil), com os maiores posts de [@falchetebruno](#), um vídeo sem legenda, e de [@attadolphocomph](#), um meme com a legenda "Esperamos ansiosos".

5. AS CONTAS

As 15 contas da lista com mais engajamento

Curtidas + comentários dos posts de que a conta participou; um post em collab conta para cada participante



Fonte: insta_data, posts de 15/08 a 15/09/2026 em que ao menos uma das 39 contas da lista IA do DX participa como dona ou coautora.

Somando todos os posts de que cada conta participou, [@narrativascuriosastv](#) lidera com 1,5 milhão de interações, seguida de [@margem.direitaa](#) (1,2 milhão) e [@imperio_patriotico](#) (1,1 milhão). O gráfico separa o engajamento dos posts que a conta publicou do engajamento dos posts em que ela entrou como coautora.

Das contas com posts, só [@narrativascuriosastv](#) parou de publicar antes do fim do recorte, pelo critério deste relatório.. Três contas da lista não tiveram nenhum post no período: [@gianzinhodebochado](#), [@meuamigopetista](#) e [@mestre.barbba](#). A lista completa, com os números de cada conta, está no anexo.

Um post em colaboração entra na conta de cada participante, por isso a soma das barras passa do total do período.

6. REDE DE COLABORAÇÕES

Cada ligação do gráfico é um post publicado em conjunto. A rede tem 255 perfis: 36 são da lista do DX, sete são políticos ou candidatos cadastrados na planilha, outros quatro usam nome de político e 208 são perfis diversos, dos quais só nove estão no monitoramento do DX. O algoritmo Louvain, um método de detecção de comunidades em redes, separa seis núcleos com seis perfis ou mais (modularidade de 0,56). Outros 25 perfis estão desconectados do componente gigante, isto é do grupo principal da rede na visualização abaixo por não terem feito posts em colaboração.

Rede de colaborações das fazendas de IA no Instagram

Cada ponto é um perfil; a linha liga perfis que publicaram juntos (collab). 15/08 a 15/09/2026

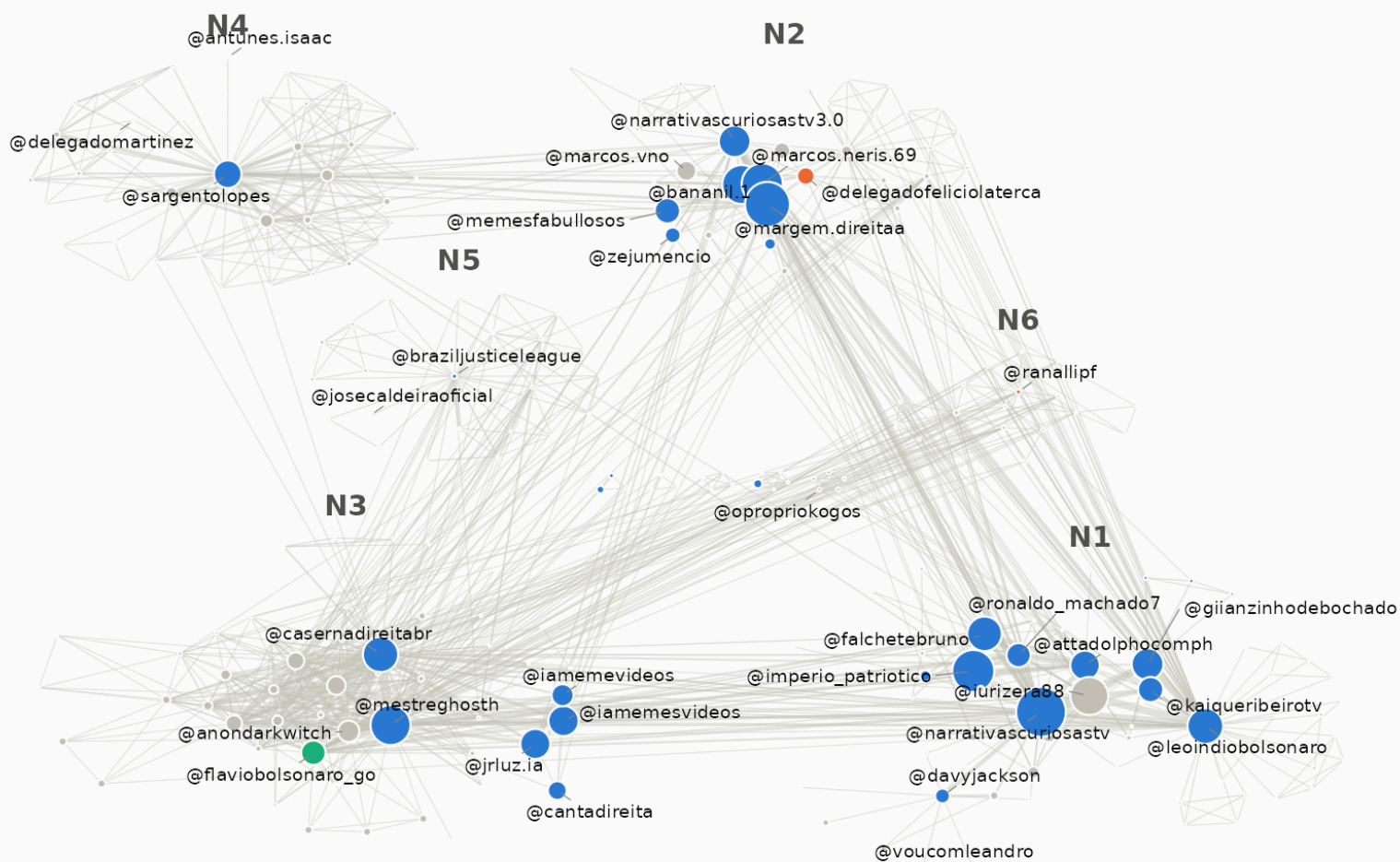
● Lista IA do DX

● Perfil com nome de político

● Político ou candidato (planilha DX)

● Outros perfis

Engajamento · 10K · 100K · 500K



Fonte: insta_data, posts de 15/08 a 15/09/2026

em que ao menos uma das 39 contas da lista IA do DX participa como dona ou coautora.

N1 a N6: núcleos detectados pelo algoritmo de Louvain. Tamanho do ponto = engajamento dos posts de que o perfil participou. 5 perfis que só publicaram sozinhos ou em dupla isolada não aparecem.

Núcleo	Perfis	Principais perfis	Posts	Engajamento
N1	60	@narrativascuriosastv, @leoindiobolsonaro, @iurizera88, @attadolphocomph	617	2,7 milhões
N2	37	@margem.direitaa, @narrativascuriosastv3.0, @bananil.1, @marcos.neris.69	67	1,1 milhão
N3	51	@casernadireitabr, @mestregghosth, @lilith__obscure, @anondarkwitch	234	1,0 milhão
N4	41	@sargentolopes, @policia_do_amanha, @caveira24h_, @sgt.moura_pmmg	132	149 mil
N5	24	@braziljusticeleague, @thiago.brasil.oficial, @jairofsfrancisco, @americana.sp.news	48	7,5 mil
N6	17	@ranallipf, @direita_politica, @nacaoconservadorabr, @cristao.na.politica	2	799

Posts e engajamento atribuídos ao núcleo do autor do post. Principais perfis: os de maior número de ligações ponderadas dentro da rede. Além desse componente de rede conectado, há outros 25 perfis que fizeram 104 postagens sem collabs, portanto desvinculadas desse grupo maior.

Núcleo 1.

Formado em torno de [@narrativascuriosastv](#), a conta que parou de publicar em 2 de setembro, com [@leoindiobolsonaro](#), [@giianzinhodebochado](#), [@kaiqueribeirotv](#) e as contas de grande volume [@imperio_patriotico](#), [@falchetebruno](#), [@davyjackson](#), [@attadolphocomph](#) e [@ronaldo_machado7](#). É o núcleo de maior volume e de maior engajamento: dos 617 posts, 423 não têm coautor e 162 não têm legenda. Inclui o deputado estadual Leandro de Jesus (PL-BA) e o perfil nacional do PL ([@plnacional22](#)).

Núcleo 2.

As páginas de memes e vídeos que mais rotulam o próprio conteúdo como IA: [@margem.direitaa](#), [@narrativascuriosastv3.0](#), [@bananil.1](#), [@marcos.neris.69](#), [@iamemesvideos](#), [@jrluz.ia](#) e [@memesfabulosos](#). 42 dos 67 posts têm rótulo de IA autodeclarado. Inclui o candidato Delegado Felício Laterça (NOVO-RJ).

Núcleo 3.

[@casernadireitabr](#) e [@mestregghosth](#), que entram como coautores em dezenas de posts, com perfis como [@lilith_obscure](#), [@anondarkwitch](#), [@sullis_fiori](#) e [@cyber_darkgirl](#) e com [@flaviobolsonaro_go](#), página de apoio a Flávio Bolsonaro em Goiás.

Núcleo 4.

Temática policial: [@sargentolopes](#) com perfis de policiais e páginas de ocorrências ([@sgt.moura pmmg](#), [@caveira24h](#), [@radarnewsribeirao](#), [@policia do amanha](#)). Inclui os vereadores Isaac Antunes (PL-SP) e Delegado Martinez (MDB).

Núcleo 5.

[@braziljusticeleague](#) e [@jairofrancisco](#) com páginas locais de Americana (SP) e o candidato José Caldeira (Republicanos-MG). Engajamento baixo.

Núcleo 6.

Páginas de direita e cristãs ([@direita politica](#), [@nacaoconservadorabr](#), [@cristao.na.politica](#)) que entram como coautoras de posts de [@flaviobolsonaro go](#) ao lado do vereador Rafael Policial (PL-MT) e de [@leoindiobolsonaro](#).

6.1. Políticos e candidatos na rede

Sete perfis de políticos ou candidatos aparecem como autores ou coautores de posts com as contas da lista. Os de maior presença são Felício Laterça, candidato a deputado federal (NOVO-RJ) e Rafael Policial, vereador (PL-MT), com dez posts cada.

Perfil	Quem é	Posts com a rede	Contas da lista no mesmo post
@delegadofeliciolaterca	Felício Laterça, candidato a deputado federal (NOVO-RJ)	10	@bananil.1 , @marcos.neris.69 , @margem.direitaa , @narrativascuriosastv3.0 , @narrativascuriosastv , @sargentolopes
@ranallipf	Rafael Policial, vereador (PL-MT)	10	@mestregghosth , @leoindiobolsonaro
@voucomleandro	Leandro de Jesus, deputado estadual (PL-BA)	2	@davyjackson
@antunes.isaac	Isaac Antunes, vereador (PL-SP)	2	@sargentolopes
@opropriokogos	Paulo Kogos, candidato a deputado estadual (PL-SP)	1	@leoindiobolsonaro
@delegadomartinez	Delegado Martinez, vereador (MDB)	1	@sargentolopes
@josecaldeiraoficial	José Caldeira, candidato a deputado federal (REPUBLICANOS-MG)	1	@braziljusticeleague

Cargo e partido conforme a planilha unificada do DX.

6.2. Perfis com nome de político

Quatro perfis da rede usam o nome ou o apelido de um político com sufixo numérico, "apoio", "presidente" ou "ofcl". Nenhum é perfil oficial, considerando que todos chegam à rede por posts com as contas da lista. Publicações próprias são 13, 1,1% do total, com 0,2% de engajamento, e todas de @flaviobolsonaro_go. Esse mesmo perfil, porém, participa de 61 posts da rede, que somam 333 mil interações; os outros três só aparecem como coautores.

Perfil	Nome da página	Na lista IA	Posts	Engajamento
@flaviobolsonaro_go	APOIO À FLÁVIO BOLSONARO EM GOIÁS	Não	61	333 mil
@jeffreychiquiniapoio		Não	1	1,5 mil
@marcelsenadorapoio		Não	1	1,5 mil
@michelle.senadora		Não	1	1,5 mil

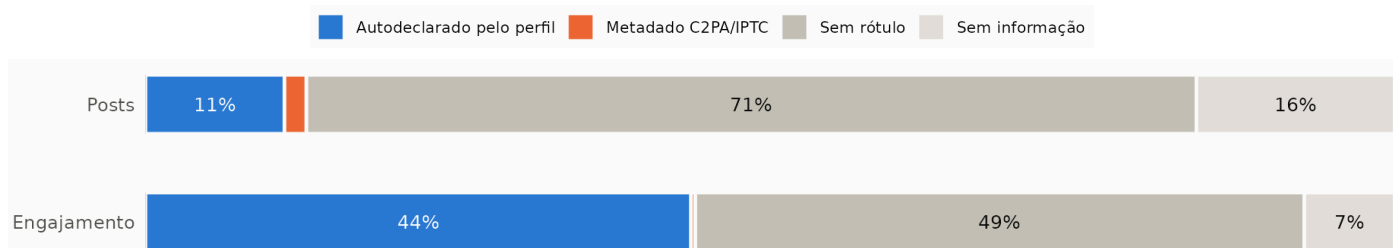
Classificação manual pelo handle e pelo nome da página. Nome da página vazio quando o perfil só aparece como coautor.

7. RÓTULO DE IA

O campo de método de detecção de conteúdo sintético, gravado pelo coletor a partir dos dados do Instagram, indica se o post tem rótulo de IA e por qual via: declaração do próprio autor (autodeclaração), metadado de conteúdo gerado nos padrões de metadados (C2PA ou IPTC), ou marca d'água invisível da Meta.

Rótulo de IA do Instagram nos posts das fazendas

Campo gen_ai_detection_method: autodeclaração do perfil ou metadado de conteúdo gerado



Fonte: Insta_data, posts de 15/08 a 15/09/2026 em que ao menos uma das 39 contas da lista IA do DX participa como dona ou coautora.

Em 71% dos posts o campo está sem rótulo, e em 16% ele não foi preenchido pelo coletor. Os 134 posts autodeclarados concentram 44% do engajamento. Os posts rotulados de maior alcance vêm de @margem.direitaa (25 de 26), @narrativascuriosastv (51 de 70), @iamemesvideos (19 de 24) e @bananil.1 (2 de 4) (posts rotulados sobre o total publicado por cada um).

Autor	Na lista IA	Posts	Com rótulo	% rotulado
@imperio_patriotico	Sim	210	0	0%
@falchetebruno	Sim	115	11	10%
@davyjackson	Sim	108	2	2%
@narrativascuriosastv	Sim	70	51	73%
@sargentolopes	Sim	39	0	0%
@brasilinhanodebate	Sim	38	0	0%
@kiko.patriota	Sim	37	0	0%
@mestreghosth	Sim	35	0	0%
@radarnewsribeirao	Não	29	0	0%
@jairofsfrancisco	Sim	26	0	0%
@margem.direitaa	Sim	26	25	96%
@attadolphocomph	Sim	25	0	0%

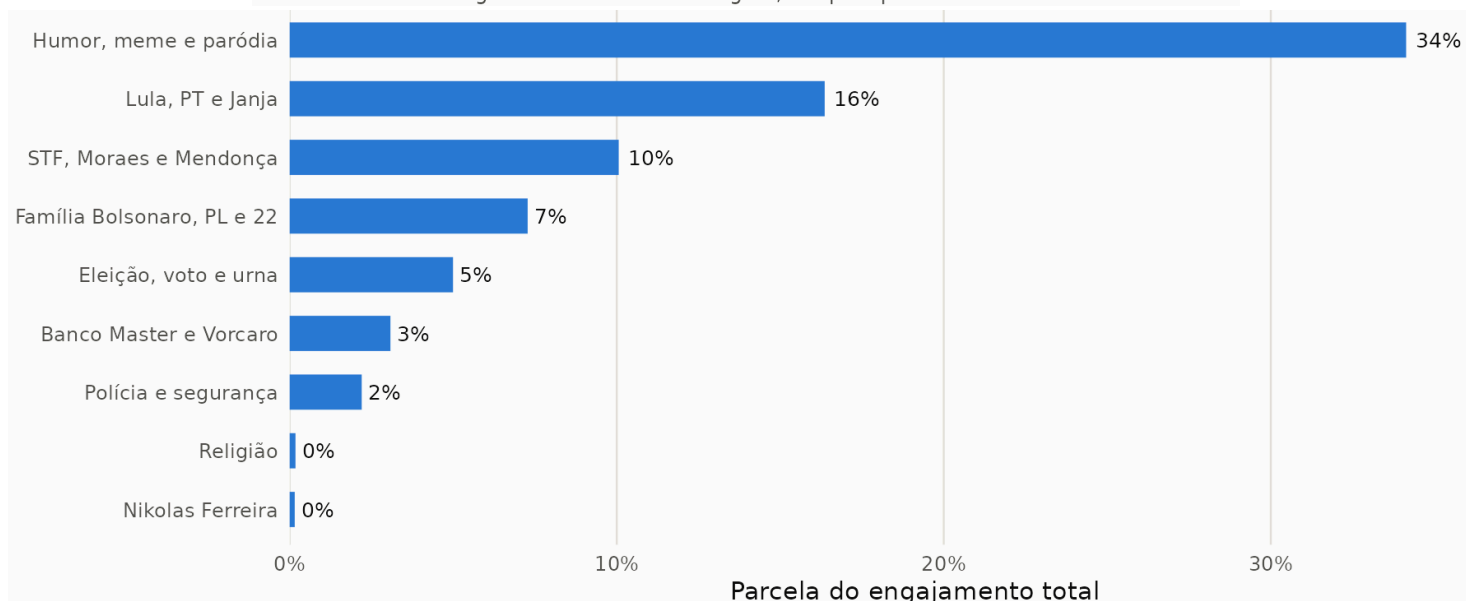
Os 12 autores com mais posts no período. Ausência de rótulo não significa ausência de IA.

8. TEMAS E ALVOS

Os temas foram contados por palavras-chave na legenda e no texto das imagens. 207 posts (17%) não têm texto algum e ficam fora dessa contagem. Os 25 posts de maior engajamento, que somam 53% do total, foram lidos um a um.

Temas dos posts, por participação no engajamento

Palavras-chave na legenda e no texto da imagem; um post pode entrar em mais de um tema



Fonte: insta_data, posts de 15/08 a 15/09/2026 em que ao menos uma das 39 contas da lista IA do DX participa como dona ou coautora.

Um post pode entrar em mais de um tema, por isso as barras não somam 100%.

8.1. Posts de maior engajamento

Os cinco posts de maior engajamento mostram como conteúdos de apelo cotidiano, sátira política e pedidos de migração entre perfis convivem entre as publicações de maior repercussão. Juntos, acumulam aproximadamente 1,2 milhão de interações, cerca de 24% do engajamento total, embora representem apenas 0,4% das publicações analisadas. Essa concentração reforça um dos achados centrais do relatório: a repercussão depende fortemente de poucos conteúdos.

1. @imperio_patriotico • Premiação de adolescente e crítica ao governo

Publicação de 16/08 – 651 mil interações

O vídeo apresenta uma adolescente de 14 anos premiada em olimpíadas de matemática e associa o episódio a uma crítica ao governo. A publicação aproxima um tema de apelo cotidiano — educação, reconhecimento e desempenho individual — da disputa política. O pedido para seguir outro perfil acrescenta uma dimensão de direcionamento do público, também observada no quinto post. Sozinha, a publicação responde por aproximadamente 13% de todo o engajamento do relatório e por cerca de 60% das interações dos posts associados ao perfil.

O caso mostra que mesmo uma conta com elevado volume de produção própria pode ter sua repercussão concentrada em um único viral. O post não apresenta registro de rótulo de IA, mas isso não permite concluir, isoladamente, se houve ou não uso de conteúdo sintético.



imperio_patriotico Editado • 5 sem

Se fosse seu filho você chamaria isso de CrIm3 ? O governo só atrapalha na sua opinião ... Estamos falando de uma adolescente de 14 anos que já ganhou por mais de uma vez as olimpíadas de matemática .

Sigam : orichard.bryan

[#paravoce](#) [#brasil](#) [#noticias](#) [#direita](#)
[#politica](#)

2. @margem.direitaa • “Resumo da semana”

Publicação de 21/08 – 162 mil interações (🔗 link indisponível)

A legenda “Resumo da semana” apresenta o conteúdo como uma síntese de acontecimentos recentes, mas não identifica os episódios, personagens ou posicionamentos presentes no vídeo. A publicação tem registro de rótulo de IA. Sua descrição qualitativa exige a visualização do material: a legenda, sozinha, não permite afirmar quais acontecimentos foram selecionados nem como foram enquadrados.

3. @iamemesvideos • “A visita inesperada na sabatina da Globo”

Publicação de 01/09 – 132 mil interações (🔗 link indisponível)

Descrita como vídeo-meme, a publicação mobiliza a referência a uma sabatina televisiva e as hashtags #lula e #lulinha. A expressão “visita inesperada” introduz um elemento de surpresa associado a um evento de exposição pública de uma liderança política. O post tem registro de rótulo de IA. Sem examinar o vídeo, não é possível detalhar a cena, identificar quem realiza a visita ou determinar a natureza da representação de Lula.

A publicação conecta dois elementos recorrentes no relatório: o uso de formatos humorísticos e a presença de Lula como alvo ou assunto. O caso ajuda a mostrar por que formato e alvo devem ser analisados separadamente: um mesmo conteúdo pode ser classificado como meme e, simultaneamente, integrar o debate sobre determinada figura política.

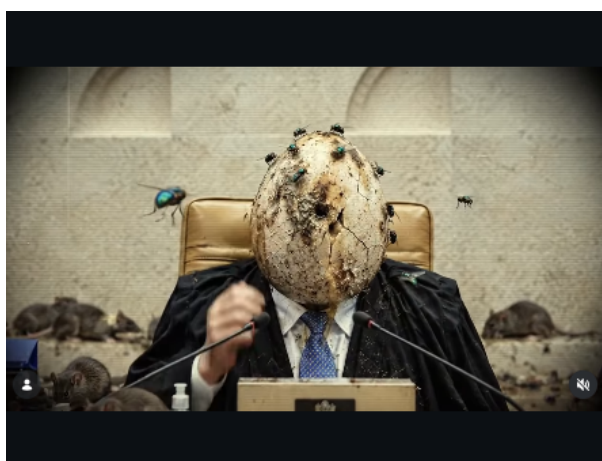
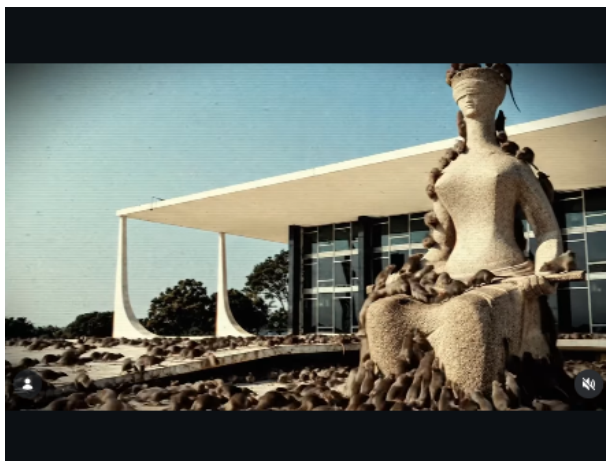
A presença do rótulo em um dos maiores posts também mostra que conteúdos identificados como IA podem alcançar elevada repercussão; não demonstra, porém, que a rotulagem favoreça ou prejudique seu desempenho.

4. @bananil.1 • “A invasão dos ratos!”

Publicação de 14/09 – 130 mil interações

O título evoca uma situação de invasão e ameaça por meio da figura dos ratos. Essa escolha pode ser relevante para investigar o uso de representações depreciativas, mas não permite identificar quem ou o que é representado pelos animais. A publicação apresenta registro de rótulo de IA, e o relatório não fornece descrição audiovisual suficiente para determinar seu sentido político.

O post merece ser examinado em diálogo com os casos de animalização descritos na seção de perfis. Essa conexão deve orientar a análise, sem antecipar sua conclusão: só a visualização permite verificar se os ratos representam figuras políticas, grupos sociais ou outro elemento narrativo. Assim como @margem.direitaa e @iamemesvideos, @bananil.1 integra o núcleo 2, que reúne três dos cinco autores deste grupo de publicações de maior engajamento.



bananil.1 e outros 3

Conteúdo de IA

Marilyn Manson • Sweet Dreams (Are M...



bananil.1 1 sem

A invasão dos ratos!

5. @narrativascuriosastv • Solidariedade aos garis e pedido para seguir outro perfil

Publicação de 30/08 - 129 mil interações (🔗 link indisponível)

A publicação combina uma mensagem de solidariedade aos garis com o pedido para que os seguidores acompanhem um “novo perfil”, sob a justificativa de que o atual “pode cair a qualquer momento”. O conteúdo reúne, portanto, uma pauta de reconhecimento social e uma orientação explícita de deslocamento do público para outra conta. Não há registro de rótulo de IA.

Esse é o vínculo mais direto entre um post de alta repercussão e a hipótese de manutenção da presença digital por meio de outros perfis. O pedido antecede o último post de @narrativascuriosastv identificado no banco, em 02/09, data em que aparecem os primeiros posts próprios de @narrativascuriosastv3.0. A sequência constitui um indício relevante, mas a hipótese de migração depende de confirmar que o perfil indicado na publicação era efetivamente @narrativascuriosastv3.0.

A leitura conjunta desses posts destaca a concentração da repercussão, a presença de conteúdos rotulados entre os maiores virais e o uso de publicações para direcionar seguidores a outras contas. Também evidencia que a análise audiovisual é indispensável para relacionar desempenho e mensagem política: legendas genéricas ou muito curtas deixam parte importante do conteúdo fora da classificação temática. Embora as collabs sejam centrais no conjunto do relatório, é necessário identificar os coautores de cada um desses cinco posts antes de atribuir seu desempenho à publicação conjunta.

Data	Autor	Engajamento	Rótulo IA	Do que trata	Link
16/08	@imperio_patriotico	651 mil	Não	Vídeo sobre adolescente de 14 anos premiada em olimpíadas de matemática, com crítica ao governo; pede para seguir outro perfil	DcGfI4pRRLt
21/08	@margem.direitaa	162 mil	Sim	"Resumo da semana."; sem outro texto	DcSxiVx0FDB
01/09	@iamemesvideos	132 mil	Sim	Vídeo-meme "A visita inesperada na sabatina da Globo", com #lula e #lulinha	DcvZeBuy5Wu
14/09	@bananil.1	130 mil	Sim	"A invasão dos ratos!"; sem outro texto	DdRLh8Dhaqu
30/08	@narrativascuriosastv	129 mil	Não	Solidariedade aos garis e pedido para seguir um "novo perfil" porque "esse pode cair a qualquer momento"	Dcq6ntfRFsx
05/09	@margem.direitaa	120 mil	Sim	Vídeo com legenda só de emojis de risada	Dc5u0Ch00BH
15/08	@zejumencio	116 mil	Sim	"É só uma sensação...."; sem outro texto	DcE58p0vm7B
02/09	@margem.direitaa	115 mil	Sim	"Perdeu mané!"; sem outro texto	DcxSAToOnLL
11/09	@cantadireita	107 mil	Sim	Paródia de André Mendonça cantando axé "Fora Moraes"; a legenda informa uso de IA e situações fictícias	DdIFTKnICE0
30/08	@margem.direitaa	98 mil	Sim	"Mereceu! kkkkkkkk"; sem outro texto	DcrVtAT0oEf
12/09	@falchetebruno	94 mil	Não	Vídeo sem legenda	DdKzNGVxFzB
10/09	@falchetebruno	92 mil	Não	Vídeo sem legenda	DdHSs4QxSoR
12/09	@attadolphocomph	85 mil	Não	Meme: "Esperamos ansiosos", #humor	DdM55-dxw2z
13/09	@iamemesvideos	70 mil	Sim	Paródia musical "MC Come Ovo e a galinha Canja", com #janja e #lula	DdPYWCnyLAu
26/08	@iamemesvideos	63 mil	Sim	Paródia "A galinha barraqueira", com #janja e #corrupção	Dcf8yWZS0qb

Leitura das legendas e do texto das imagens, sem assistir aos vídeos.

8.2. Quem as fazendas marcam

Nas legendas, as contas marcam sobretudo políticos do PL. O perfil oficial de Flávio Bolsonaro aparece em 34 posts; Leandro de Jesus, Bia Kicis, Michelle Bolsonaro, Delegado Cristiomário, Lêda Borges, Eduardo Bolsonaro e Bruno Soares Reis também estão entre os mais marcados. As hashtags mais usadas são #brasil, #paravoce, #direita, #noticias, #politica, #lula, #bolsonaro e #stf.

Perfil marcado	Quem é	Posts
@flaviobolsonaro	Flávio Bolsonaro, senador (PL)	34
@gls	Fora da planilha	14
@reinaldodopovo	Perfil da rede	14
@voucomleandro	Leandro de Jesus, deputado estadual (PL-BA)	8
@flaviobolsonaro_go	Apoio À Flávio Bolsonaro Em Goiás	7
@biakicis	Bia Kicis, deputado federal (PL-DF)	6
@iurizera88	Perfil da rede	5
@michellebolsonaro	Michelle Bolsonaro, candidato a senador (PL-DF)	5
@delegadocristiomario	Delegado Cristiomário, prefeito (AGIR-GO)	4
@reinaldo_sonoramkt	Perfil da rede	4
@acmneto	Candidato a governador da Bahia	3
@ledaborgesm	Lêda Borges, deputado federal (REPUBLICANOS-GO)	3

8.3. Quem cita as fazendas

No mesmo período, seis contas monitoradas pelo DX publicaram ou coassinaram posts, fora do universo acima, que marcam perfis da lista. São poucos casos e quase todos de um post só. Entre os cadastrados como políticos ou candidatos, Isaac Antunes, vereador (PL), marcou @sargentolopes_rp e José Caldeira, candidato a deputado federal (REPUBLICANOS), marcou @braziljusticeleague.

Nome	Cargo	Partido	Perfil da lista marcado	Posts
Isaac Antunes	Vereador	PL	@sargentolopes_rp	1
José Caldeira	Candidato a deputado federal	REPUBLICANOS	@braziljusticeleague	1

9. MÉTODO E LIMITAÇÕES

→ **Lista:** Extração realizada a partir da timeline de contas registradas com o tema "IA" (39 perfis, todos de Instagram). A lista é uma curadoria do DX, e todos os perfis estão classificados como de direita.

→ **Fonte e recorte:** Dados advindos do Instagram, entre de 15 de agosto a 15 de setembro, em que uma conta da lista aparece como dona, como coautora ou como conta monitorada que trouxe o post.

→ **Cobertura:** A coleta das próprias contas da lista cresce no fim de agosto: ela traz de 4 a 33 posts por dia até 25 de agosto e de 37 a 89 a partir de 26 de agosto. Para seis das 36 contas com posts, a coleta da própria conta não trouxe nenhum post no período, e tudo o que há delas chegou como coautoria de contas monitoradas; para outras cinco, o primeiro post trazido pela própria coleta é de setembro.

→ **Engajamento:** Soma de curtidas e comentários, atribuída à data de publicação. As métricas foram gravadas na coleta e as dos posts mais recentes ainda estão subindo. Visualizações só existem para vídeos.

→ **Rede:** Os participantes de um post são o dono e os coautores. Cada par de participantes de um mesmo post forma uma ligação, com peso igual ao número de posts em comum. Os núcleos foram resultado da aplicação do algoritmo de Louvain com esses pesos. A figura mostra só os componentes com três perfis ou mais.

→ **Rótulo de IA:** Campo que identifica se o Instagram aplicou alguma rotulagem à postagem. A ausência de rótulo não significa que o conteúdo não foi feito com IA: as contas entraram na lista pelo conteúdo que publicam, não pelo rótulo. Em 191 posts o campo não foi preenchido.

→ **Temas:** Palavras-chave na legenda e no texto das imagens, sem assistir aos vídeos. A leitura qualitativa cobriu os 25 posts de maior engajamento.

→ **Contas renomeadas:** Quando o mesmo identificador de dono (user_id) aparece com mais de um handle, a conta foi renomeada e vira um perfil só, com o handle mais recente: @sargentolopes_rp → @sargentolopes e @acucena_ravena → @acucena_patriota.

→ **Contas que pararam:** Uma conta parou de publicar quando o último post dela no banco, inclusive depois do recorte, é de ao menos sete dias antes do último dia coletado (16/09) e ela publicava em nome próprio ao menos um post por dia, com dez posts próprios ou mais. Contas de baixa frequência, ou que só aparecem como coautoras, ficam de fora, porque alguns dias sem post nada dizem sobre elas. O banco não permite saber se a conta foi suspensa, apagada ou abandonada.

10. ANEXO: AS CONTAS DA LISTA

Autor	Conta	Como dona	Engajamento	Visualizações	Autor
@narrativascuriosastv	162	70	1.528.384	17.237.290	71
@margem.direitaa	73	26	1.238.523	21.229.841	40
@imperio_patriotico	225	210	1.078.999	8.336.766	0
@marcos.neris.69	29	3	1.025.667	18.090.596	27
@mestregghosth	108	35	966.653	10.320.561	25
@bananil.1	37	4	912.836	16.715.577	34
@leoindiobolsonaro	111	15	754.286	5.964.045	57
@casernadireitabr	157	2	737.336	8.725.768	20
@falchetebruno	160	115	705.879	9.989.114	11
@giianzinhodebochado	53	6	587.405	5.176.796	37
@narrativascuriosastv3.0	45	4	582.279	10.511.404	29
@iamemesvideos	24	24	529.098	8.074.635	19
@jrluz.ia	21	0	520.095	7.697.184	19
@attadolphocomph	54	25	497.725	4.459.790	9
@sargentolopes	110	39	435.677	6.984.152	12
@memesfabulosos	7	0	358.441	4.424.192	7
@kaiqueribeirotv	21	0	353.659	1.753.996	16
@ronaldo_machado7	42	18	323.232	3.558.293	1
@iamemevideos	11	0	264.211	4.055.122	10
@cantadireita	9	8	185.313	885.511	4
@zejumencio	3	3	120.658	1.581.959	3
@davyjackson	112	108	107.325	675.697	2
@republicadaparodia	1	0	58.020	990.197	1
@feltrosefatos	8	0	50.425	950.090	0
@brasilinhanodebate	39	38	32.167	924.445	0
@daniel.dnmaria	11	10	20.364	0	10
@cyber_darkgirl	20	3	15.503	277.612	1
@braziljusticeleague	46	5	5.959	42.230	0
@dn.maria.news	6	1	5.105	0	6
@flowpobrecastofc	4	0	3.999	34.511	0
@soudireitaii	8	2	3.189	18.935	2
@odebochadoofc	5	0	2.737	53.086	0
@giianzinhodebochadoo	2	0	1.680	37.425	0
@kiko.patriota	37	37	1.421	29.676	0
@claudineysil	10	10	1.225	0	0
@jairofsfrancisco	27	26	434	4.063	0
@gianzinhodebochado	0	0	0	0	0
@meuamigopetista	0	0	0	0	0
@mestre.barbba	0	0	0	0	0

Posts de que a conta participou como dona ou coautora, de 15/08 a 15/09/2026. Ordenado por engajamento.

EXPEDIENTE

Produção em escala: fazendas de conteúdo com IA no Instagram nas eleições de 2026

22 de setembro de 2026

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença. TEXTO DA LICENÇA: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

COMO CITAR ESSE DOCUMENTO:

Alves, Marcelo Bernardi, Ana Julia; Abrantes, Natália; Produção em escala: fazendas de conteúdo com IA no Instagram nas eleições de 2026. Instituto Democracia em Xequê, 2026. Disponível em: <<https://institutodx.org/publicacoes/>>

EQUIPE DO RELATÓRIO

Marcelo Alves, Ana Julia Bernardi e Natália Abrantes

Design e diagramação: Moara Juliana

INSTITUTO DEMOCRACIA EM XEQUE

Fabiano Garrido
Diretor Executivo

Beto Vasques
Diretor de Relações Institucionais

Ana Julia Bonzanini Bernardi
Diretora de Projetos

Letícia Capone
Diretora de Pesquisa

Marcelo Alves
Diretor de Metodologia e Inovação

João Guilherme Bastos dos Santos
Diretor de Tecnologia e Estudos Temáticos

Tatiana Dourado
Diretora de Estudos e Políticas Digitais

Patrícia Hernandez
Coordenadora de Operações

Moara Juliana
Coordenadora de Arte e Comunicação

Caroline Pecoraro
Coordenação de Gestão Institucional

Paulo Souza
Coordenador de Parcerias

Alexsander Chiodi
Coordenador de Relatórios

contato: contato@institutodx.com

