

ROTULANDO IA

NAS ELEIÇÕES

Boletim #14

29 de agosto a 11 de setembro de 2026

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**



 institutodx.org



Departamento de
Comunicação

PUC-Rio

**PPG
COM**

PUC-Rio

Programa de
Pós-Graduação
em Comunicação

EXPEDIENTE

Rotulando IA nas eleições

Boletim 14 | 29 de agosto a 11 de setembro de 2026

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR.

Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

COMO CITAR ESSE DOCUMENTO:

Alves, Marcelo; Ferreira, Douglas da Silva. Rotulando IA nas eleições. Boletim #14 - 29 de agosto a 11 de setembro de 2026. Instituto Democracia em Xequê, 2026.

Equipe do relatório

Marcelo Alves

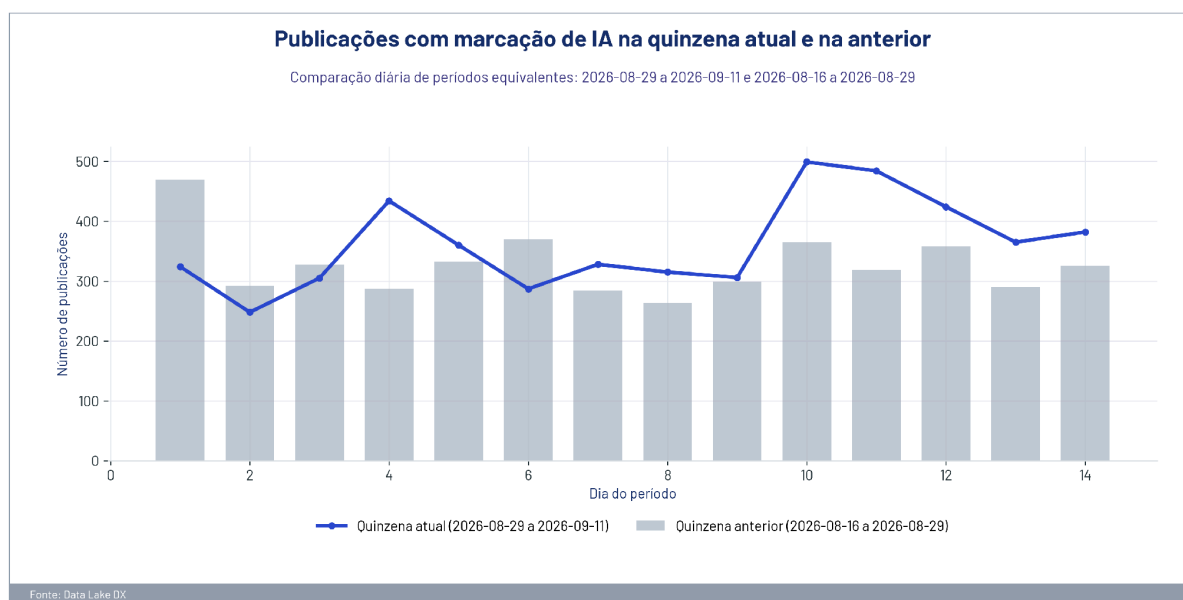
Douglas da Silva Ferreira



5.061 posts com marcação de IA

Na quinzena, registrou-se um total de 5.061 publicações com marcadores sintéticos, um crescimento de aproximadamente 10% em relação à quinzena anterior. O aumento ocorreu principalmente no Instagram, que concentrou 64,7% da amostra (3.277 posts), seguido do X com 16,4% (828), YouTube com 11,3% (571) e TikTok com 7,6% (385).

Entre as contas de candidaturas monitoradas, foram coletadas 203.055 publicações, das quais 2.116 apresentaram marcadores de IA, o equivalente a aproximadamente 1% do total. Essas publicações, distribuídas entre 810 candidatos, acumularam cerca de 1,8 milhão de interações. O Instagram respondeu por 84,9% dos registros, mantendo-se como a principal plataforma no recorte das candidaturas. Quanto aos cargos disputados, as candidaturas a deputado federal e estadual responderam, juntas, por 83,8% das publicações com marcadores de IA, enquanto as candidaturas aos governos estaduais representaram 9,7% do conjunto.



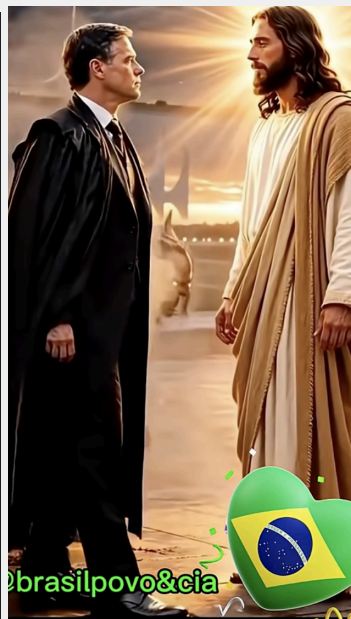
Principais Narrativas

De forma transversal, aparecem dois usos recorrentes da tecnologia. O primeiro trata de mostrar proximidade com a população, por meio da presença nas ruas, da escuta e do contato direto com comunidades e eleitores, construindo a imagem de um candidato que conhece de perto a realidade que pretende representar; nesse caso, os usos estão relacionados principalmente à edição de imagens com auxílio de IA. O segundo trata de uma narrativa de prestação de contas e de entregas relacionadas aos que pleiteiam a reeleição, na qual a capacidade de governar é associada à realização de obras, expansão de infraestrutura e oferta de serviços públicos, como estradas, hospitais e equipamentos urbanos.

Em relação a usos que específicos, à esquerda, a principal narrativa identificável é composta principalmente por peças humorísticas que exploram as mensagens, adquiridas pela Polícia Federal, entre Nikolas Ferreira (PL-MG) e Daniel Vercaro, banqueiro do Banco Master. As peças exploram a ambiguidade da interpelação usada pelo deputado em um dos áudios, que alguns veículos de comunicação trataram por “Lindão” – apesar de entendimentos judiciais posteriores confirmarem o vocábulo “Dani” – e tratam a relação entre os dois personagens enquanto uma relação romântica ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#))

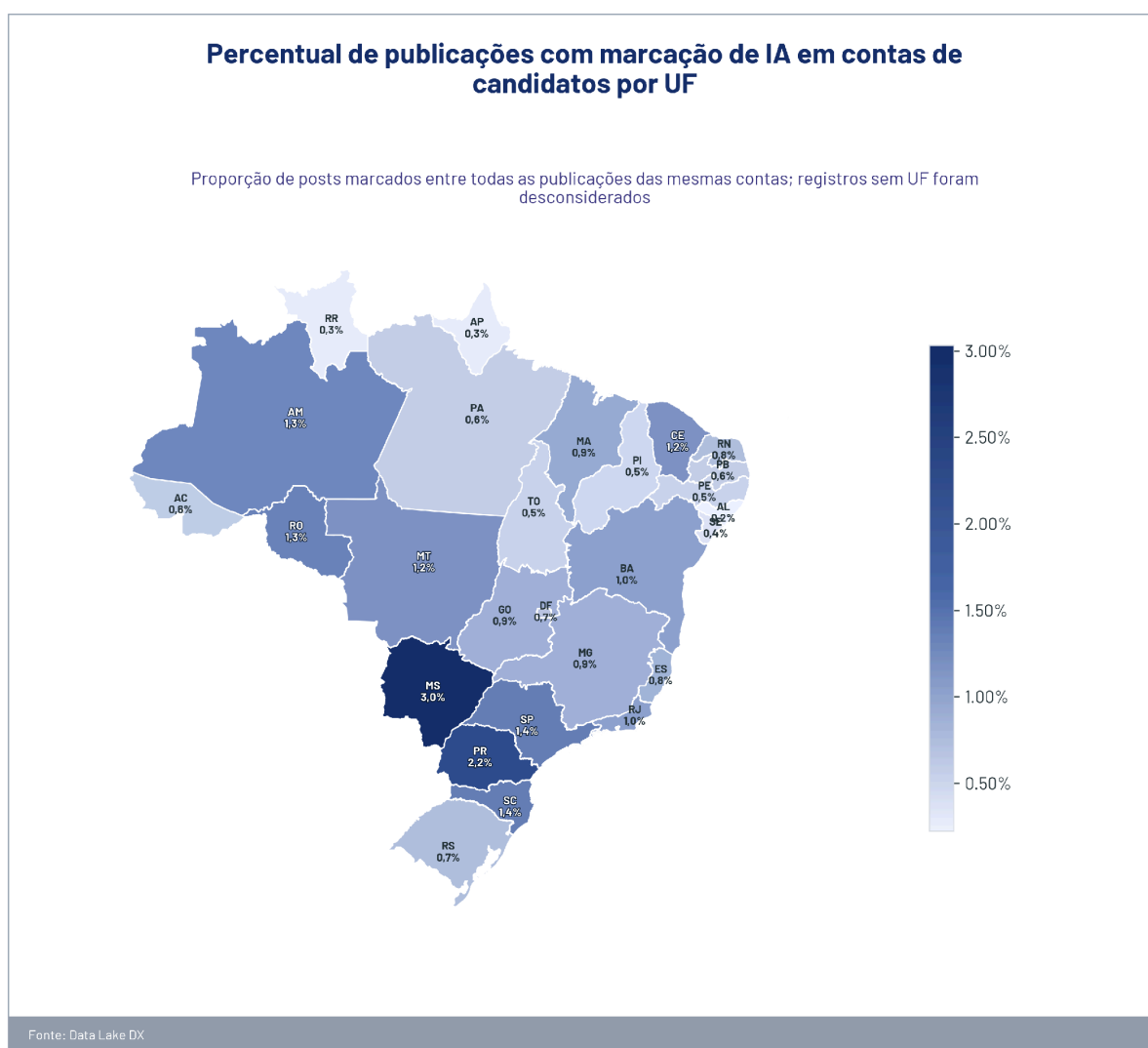
À direita, a principal narrativa identificável é aquela de defesa do Ministro do STF André Mendonça, que contou com diversas imagens sintéticas, incluindo de alguns candidatos e outros atores políticos com o magistrado ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#)). Algumas peças audiovisuais também foram registradas, tipicamente vinculadas a uma temática cristã ou com menções ao fato de ser evangélico ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#)). Nessa toada, uma particularidade vinda do campo da direita é uma publicação da [conta vinculado ao falecido Olavo de Carvalho](#), que chama pelo apoio ao ministro do STF, André Mendonça.

Principais Publicações



CANDIDATURAS EM GERAL

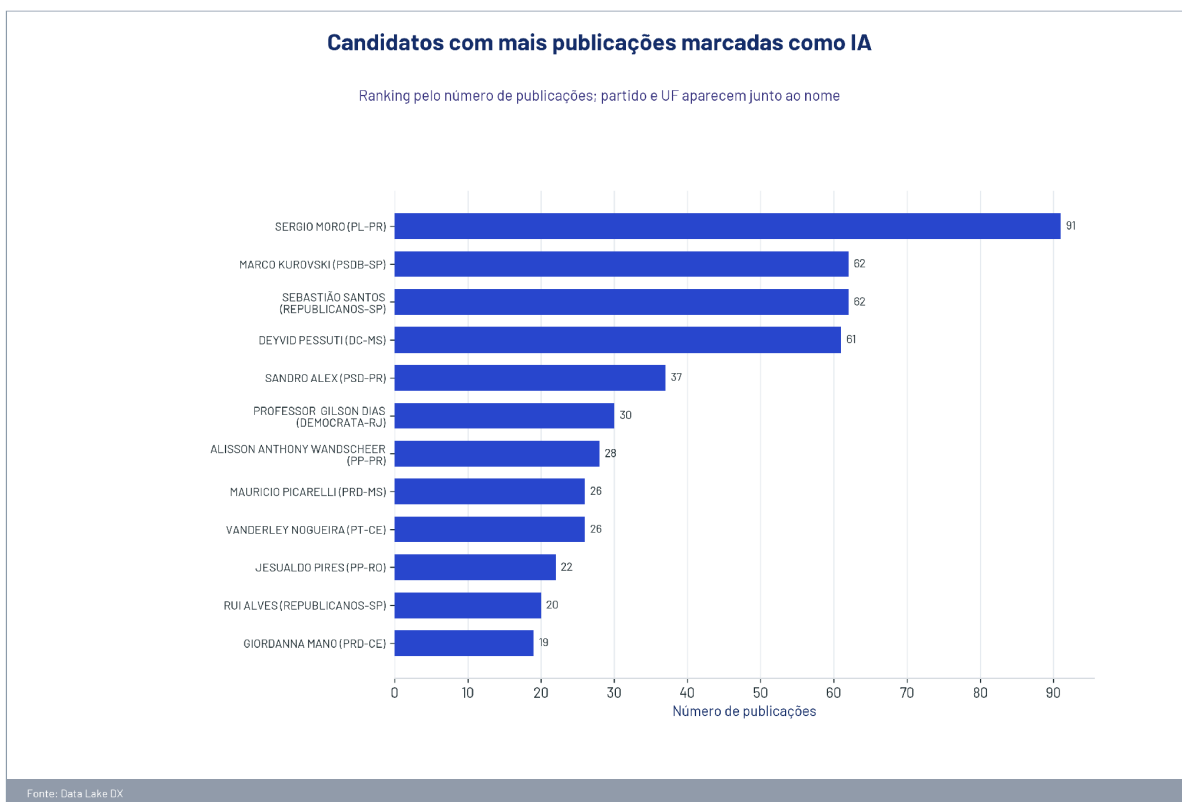
Na quinzena, foram registrados marcadores de uso de Inteligência Artificial em 1% das publicações dos candidatos registrados em nossa base, isto é, em 2.116 posts de um total de 203.055. No recorte por unidade federativa, o Mato Grosso do Sul é o estado com maior porcentagem de publicações de candidatos com marcação de IA, aparecendo em 3% das postagens registradas no estado. Por sua vez, Roraima e Amapá foram as UFs com menor porcentagem, registrando 0,3% de publicações marcadas.



Dentre os atores, Sérgio Moro (PL-PR), candidato a governador do estado do Paraná, permanece como aquele que teve maior número de publicações marcadas pelo uso de IA, totalizando 91 publicações. Os candidatos a deputado federal Marco Kurovski (PSDB-SP) e a deputado estadual Sebastião Santos (Republicanos-SP) aparecem em seguida, ambos com 62 publicações. O candidato a deputado federal Deyvid Pessuti (DC-MS) registrou 61

posts, enquanto Sandro Alex (PSD-PR), candidato a governador do Paraná, completa o top 5 com 37 publicações.

Quando somadas as interações das publicações marcadas como IA, o candidato com maior volume também é Sérgio Moro (PL-PR), com aproximadamente 300 mil interações. O candidato a deputado federal Rafael Zucco (NOVO-SP) aparece em segundo, com cerca de 68 mil interações, seguido por Simone Tebet (PSB-SP), candidata ao Senado, com 52 mil. O presidenciável Romeu Zema (NOVO) somou 44 mil interações, enquanto Tabata Amaral (PSB-SP), candidata a deputada federal, registrou aproximadamente 44 mil.





No recorte por partido, o PL apresentou o maior número de publicações com marcações de IA, totalizando 333 posts, seguido por Republicanos, com 208, PSD, com 205, PT, com 197, e PSDB, com 163. Quando consideradas as interações, o PL também aparece com o maior volume, somando 514 mil, o equivalente a aproximadamente 28% do total. O NOVO aparece em seguida, com 303 mil interações (16,7%), apesar de ter registrado apenas 70 publicações com marcação de IA.

Entre os demais partidos, candidatos do PT somaram 158 mil interações (8,8%), enquanto os do PSB registraram 152 mil (8,4%). PSD, Republicanos, PODE, AVANTE e PP aparecem em seguida, todos com participações entre aproximadamente 4% e 5% das interações. Assim, embora o volume de publicações seja distribuído entre um conjunto relativamente amplo de partidos, as interações apresentam maior concentração, sobretudo nas publicações de candidatos do PL e do NOVO.

Quanto aos tipos de marcação de IA, a autodeclaração pelo autor foi a categoria mais frequente entre candidatos classificados à direita, ao centro e à esquerda. Em todos os grupos, aparecem em seguida as marcações do padrão C2PA para conteúdo criado, enquanto registros referentes a conteúdo editado, detecção pelas próprias plataformas e metadados IPTC representam parcelas menores do conjunto. A direita apresentou também o maior volume absoluto de publicações em praticamente todos os tipos de marcação considerados.

Principais Publicações



1 Sérgio Moro (PL-PR)

139 mil interações

<https://www.tiktok.com/@sergiomoro22/video/7682076127526964498>

O vídeo mostra Sérgio Moro junto de Guilherme Kitler em um carro ao som da música 3 batidas de Guilherme & Benuto; no corte, em que a canção afirma ter um bandido batendo na janela do carro, pode-se ver Lula apoiado em uma das janelas.



2 Táбата Amaral (PSB-SP)

43 mil interações

https://www.instagram.com/p/DdHk3O6H7e6?img_index=1

O carrossel de imagens faz paródia de diversos cartazes de filmes, referindo-se às últimas mensagens que vinculam Mario Frias e Flávio Bolsonaro ao recebimento de dinheiro de Daniel Vorcara para o filme Dark Horse.



3 João Campos (PSB-PE)

41 mil interações

<https://www.instagram.com/p/DdAQalsxM->

Mostra imagem sintética de Lula e João Campos com estética dos anos 1980, vinculando-se a uma *trend* que ocorreu na última semana em diversas plataformas.



4 Romeu Zema (NOVO-MG)

41 mil interações

https://www.instagram.com/p/DdB3191laEH?img_index=1

A imagem faz brincadeira com o meme “Absolute Cinema”, e com o as palavras Senadora e Diva, e faz parte da propaganda eleitoral da candidata para o Senado Federal



5 Renan Santos (MISSÃO)

40 mil interações

<https://www.instagram.com/p/DdKhrDIRPeI>

O vídeo mostra o muro de uma casa aumentando progressivamente conforme o tempo passa. Na conclusão do vídeo, pergunta: “Quem foi preso? Você ou os bandidos?”.

Candidatos a Governador

Nas candidaturas aos governos estaduais, foram identificadas 206 publicações com marcações de IA. Candidatos pertencentes aos partidos de direita concentraram 120 publicações, cerca de 58% desse volume, distribuídas entre 13 candidatos; o centro fisiológico respondeu por 65 posts, publicados por 11 candidatos, e a esquerda por 21 publicações, de 7 candidatos. O volume da direita, contudo, foi fortemente concentrado em Sérgio Moro (PL-PR), responsável sozinho por 91 das 120 publicações do grupo. No centro, Sandro Alex (PSD-PR) concentrou 37 das 65 publicações, enquanto, à esquerda, Patrus Ananias (PT-MG) respondeu por 10 das 21. Também houve forte concentração partidária: PL, PSD, PT e PSDB reuniram, juntos, cerca de 84% das publicações. Considerando os 149 candidatos a governador registrados em nossa base, apenas 31 realizaram publicações com marcações de IA.

Conforme já tratado em seção anterior, Sérgio Moro é o candidato a governador com maior volume de publicações e interações. Entre suas principais publicações, há uma sobre sua [visita a uma cidade do Paraná](#), outra sobre o [desempenho das suas candidaturas](#), e outra ainda com uma [divulgação de sua atuação como juiz da Lava-Jato](#). Entre os atores que conseguiram visibilidade com publicações pontuais, encontram-se principalmente Allyson Bezerra (UNIÃO-RN) com [um vídeo que trata da sua história de forma romantizada](#), vinculando-se à cultura do interior do Estado e como garoto pobre que passou por ascensão social; também de Zucco (PL-RS), com um vídeo curto em que um caminhão com seu nome faz com que a caçamba de um outro [caminhão com o nome do estado que estava inclinada que, por fim, é corrigida pelo primeiro caminhão](#).

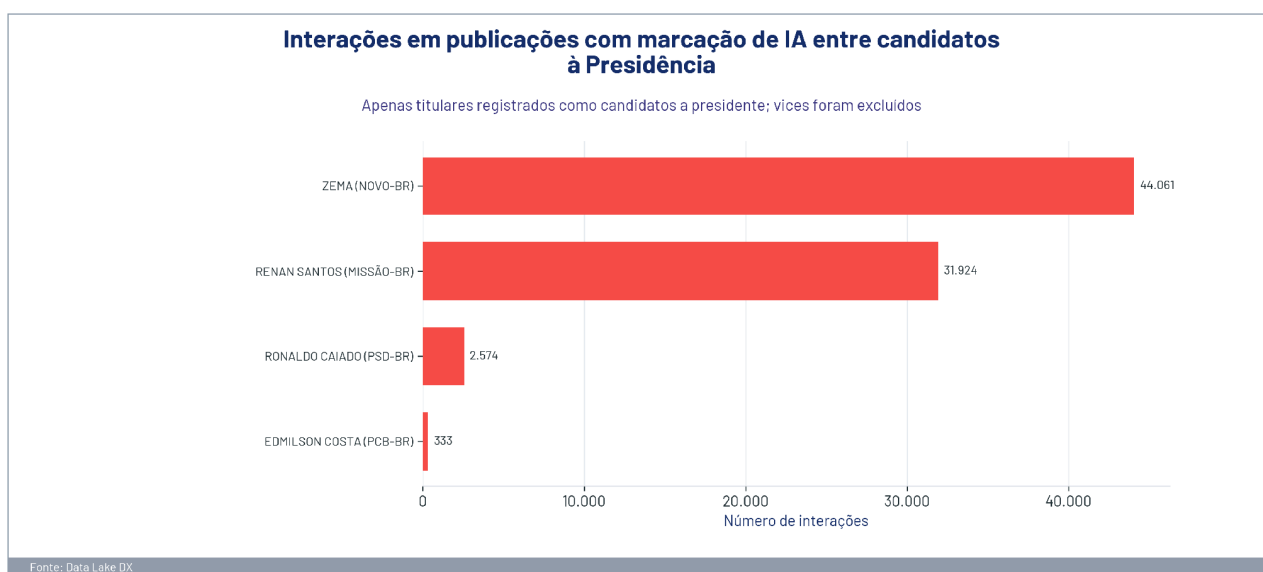
Observando os candidatos à esquerda, percebe-se que as publicações com melhor desempenho relativo são aquelas usadas para construção de narrativas de vida ou de carreira recente, como aquelas de [Patrus Ananias](#) (PT-MG) e [Jerônimo Rodrigues](#) (PT-BA). Além destes, poucos candidatos da esquerda foram registrados na quinzena quanto ao uso de IA, como [Requião Filho](#) (PDT-PR) e [Araceli Lemos](#) (PSOL-PA).

Presidenciáveis

Romeu Zema (NOVO-MG) foi o candidato com maior volume de publicações e de interações na quinzena. Em número de posts, Ronaldo Caiado (UNIÃO-GO), Renan Santos (MISSÃO-SP) e Edmilson Costa (PCB-PA) aparecem empatados em seguida, embora Renan Santos (MISSÃO-SP) se destaque entre eles pelo maior volume de interações.

A publicação de Zema (NOVO-MG) com maior alcance associa o pedido de afastamento do diretor da Polícia Federal feito por André Mendonça a uma resposta a uma demanda do Partido Novo. Também obteve alguma repercussão um vídeo produzido simulando bonecos de pano e acompanhado por uma música de campanha, no qual o [candidato divulga sua candidatura, critica Lula ao associá-lo à miséria e contrapõe essa situação à da primeira-dama](#), Janja.

No caso de Renan Santos (MISSÃO-SP), a publicação de maior destaque é a mesma já mencionada na seção geral: um vídeo que representa uma suposta inversão da ordem social, sugerindo que, [diante do aumento da violência urbana, seriam os cidadãos que estariam “presos” em suas casas](#), enquanto os criminosos permaneceriam soltos.



Nota Metodológica

Os dados analisados neste relatório referem-se a publicações de contas presentes na base de dados do Instituto DX. Além disso, foram monitoradas as candidaturas divulgadas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) cujas contas no Instagram possuem mais de 10 mil seguidores. Os conteúdos foram coletados nas plataformas Instagram, YouTube, TikTok e X.com. A identificação de possíveis usos de inteligência artificial baseia-se exclusivamente em marcações e metadados disponibilizados pelas próprias plataformas.

No Instagram, são consideradas três formas de sinalização: a autodeclaração do usuário de uso de IA; credenciais de procedência do padrão C2PA, que registram a origem de um arquivo e podem indicar geração ou edição por IA, inclusive quando há registro de modificações posteriores; e metadados do padrão IPTC, que também podem indicar conteúdo sintético ou editado. No YouTube, são considerados rótulos da própria plataforma que indicam conteúdo alterado ou sintético. No TikTok, consideram-se rótulos de conteúdo gerado por IA, aplicados pelo criador ou automaticamente pela plataforma. O mesmo procedimento é adotado no X.com.

A metodologia registra apenas conteúdos que apresentam essas marcações formais e, portanto, não abrange necessariamente todo o conteúdo produzido com IA. Por exemplo, no Instagram, uma imagem gerada por IA que seja capturada por meio de print e posteriormente repostada pode perder seus metadados de procedência e, assim, não ser identificada por este procedimento.