

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Nordeste | Fortaleza (CE)

GRUPPO
COM

Realização:

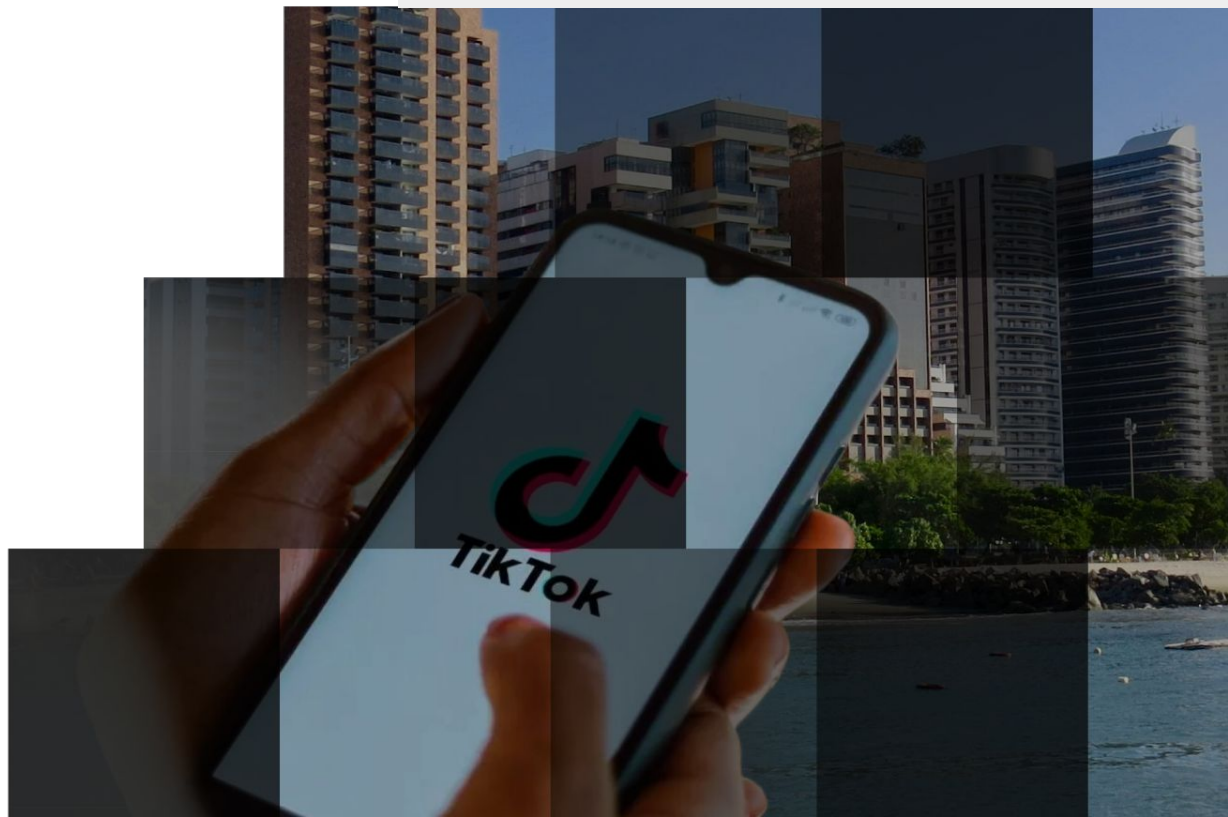
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Visibilidade Eleitoral no Tik Tok - CE

Período de análise: 05/09/2024 a 18/09/2024



apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

Índice

Contexto Eleitoral	03
Principais Destaques	04
Metodologia	05
Análise de Métricas	06
Desempenho dos candidatos	10

contexto eleitoral

A eleição para a Prefeitura de Fortaleza é marcada pela cisão, a nível estadual, entre aliados históricos da esquerda (PT e PDT) e ideológicos à direita (PL e União Brasil). A disputa apresenta quatro candidaturas competitivas. André Fernandes (PL) e Capitão Wagner (União Brasil) correm pela direita, enquanto, à esquerda, estão Evandro Leitão (PT) e José Sarto (PDT), atual prefeito. Wagner chegou, na eleição municipal passada (2020), ao segundo turno com Sarto. André Fernandes, líder do bolsonarismo no Estado, foi o deputado federal mais votado na última eleição. Já Evandro Leitão é o atual presidente da Assembleia Legislativa, tendo apoio do senador e ministro da Educação, Camilo Santana, e do presidente Lula.

NORDESTE | FORTALEZA



principais destaques

- **André Fernandes (PL) e Sarto (PDT) fazem de Fortaleza a capital com mais engajamento nos perfis oficiais**

André Fernandes (PL) e José Sarto (PDT) lideraram a visibilidade eleitoral no TikTok em relação às contas oficiais. Essa performance dos candidatos na plataforma fizeram de Fortaleza a capital com mais visualizações entre as acompanhadas pelo DX. As postagens de ambos geraram quase 33 milhões de visualizações, das quais 21,7 milhões são de André e 11,2 milhões de Sarto. Das 10 publicações com mais visualizações no período dos candidatos à Prefeitura de Fortaleza, 7 pertencem a Fernandes e 3 a Sarto. Em relação à quinzena anterior, observa-se um crescimento significativo da visibilidade de ambos os candidatos, mas sendo esta maior em relação à candidatura de Sarto. Enquanto na quinzena anterior, predominavam as dancinhas e os jingles, agora a campanha negativa ganha espaço entre os vídeos mais visualizados de ambos os candidatos (ver análise nos próximos slides).

- **José Sarto, isolado em segundo (em todas as capitais)**

José Sarto (PDT) obteve grande ganho de visibilidade nesta quinzena, e agora possui algo próximo da metade das visualizações de André Fernandes. Nessa condição, Sarto não

está apenas isolado na segunda posição em Fortaleza, mas em todas as capitais acompanhadas pelo DX. Das 10 publicações com mais visualizações na capital cearense, três delas são da campanha de José Sarto (PDT). Duas publicações fazem campanha negativa contra André Fernandes, com destaque para seu vídeo mais visualizado, o qual se apropria do jingle de André Fernandes com o mote “é culpa do Sarto”.

- **A dancinha e o humor agora disputam a cena com a campanha negativa**

As postagens com mais visualizações e engajamento ainda apelam para o lugar comum do Tik Tok como plataforma das dancinhas e voltada ao público jovem. Contudo, agora também aparecem entre as postagens mais visualizadas, fortes elementos de campanha negativa entre os principais candidatos. A exceção é Evandro Leitão (PT), o qual tem adotado uma postura mais defensiva, inclusive com ganhos de direito de resposta, sendo estas principais molas de sua visibilidade no Tiktok. Em termos gerais, ao lado de jingles e dancinhas, a campanha negativa passou a ser destaque na visibilidade eleitoral do TikTok desta quinzena.

metodologia



PERÍODO DE ANÁLISE: 05 a 18 de setembro de 2024

CORPUS: 156 publicações realizadas por 5 candidatos (os demais não publicaram)

AMOSTRA: 70 publicações com mais visualizações (44,8%) do corpus

Para a análise, foi utilizada uma análise de conteúdo para identificar desinformação, discurso de ódio, extremismo político violento, questionamento da legitimidade do processo eleitoral, ataque às instituições e discussões de pautas ambientais.

CANDIDATURAS NO TIKTOK EM FORTALEZA

1



André Fernandes | PL

Partido Liberal

1M seguidores | [@andrefernandes_br](#)

2



Capitão Wagner | União Brasil

União Brasil

18.2K seguidores | [@capitaowagnersousa](#)

3



José Sarto (PDT)

Partido Democrático Trabalhista

38.7K seguidores | [@prefeitosarto](#)

4



Evandro Leitão | PT

Partido dos Trabalhadores

3434 seguidores | [@evandroleitao_](#)

5



Tício Nunes | PSOL

Partido Socialismo e Liberdade

11.5K seguidores | [@tecionunes](#)

6



Chico Malta | PCB

Partido Comunista Brasileiro

40 seguidores | [@chicomaltapcb21](#)

7



Eduardo Girão (Novo)

Partido Novo

3431 seguidores |

[@senadoreduardogirao](#)

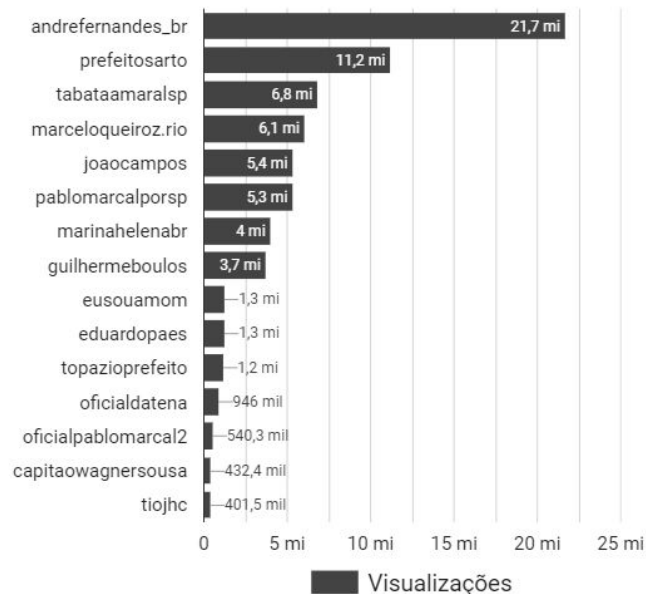


**7 candidaturas
acompanhadas**

Números gerais de publicações dos candidatos a prefeito nas capitais acompanhadas pelo DX

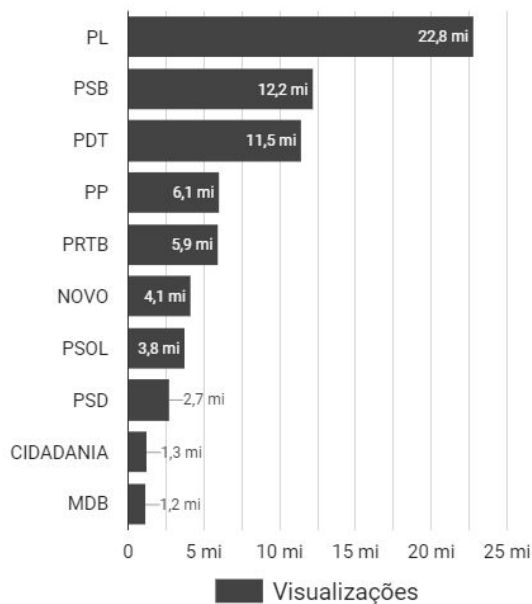
No período de 05 a 18 de setembro, os candidatos à Prefeitura de Fortaleza, André Fernandes (PL) e José Sarto (PDT), lideraram a visibilidade eleitoral no TikTok em relação às contas oficiais. Essa performance dos candidatos na plataforma fizeram de Fortaleza a capital com mais visualizações entre as campanhas acompanhadas pelo DX. As postagens de ambos geraram quase 33 milhões de visualizações. André Fernandes lidera com folga, acumulando 21,7 milhões de visualizações, com larga distância para o segundo colocado, José Sarto, que conta com 11,2 milhões de visualizações. Ambos os candidatos, contudo, respondem por mais de 90% da visibilidade de seus partidos e da própria capital na plataforma quando se leva em conta todos os partidos e as capitais acompanhadas (ver próximo slide).

Métricas de visualização dos perfis

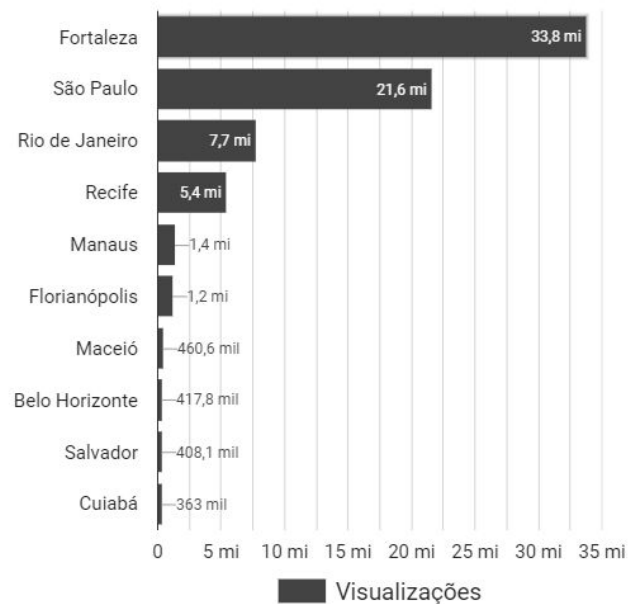


Números gerais de publicações dos candidatos a prefeito nas capitais acompanhadas pelo DX

Métricas de visualização dos partidos



Métricas de visualização por cidade



Números gerais de publicações dos candidatos a prefeito de Fortaleza (05 a 18 de setembro)

Posts

156

Visualizações

33,5 mi

Comentários

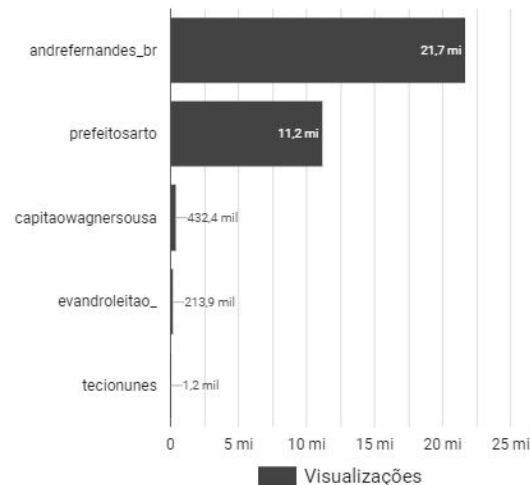
50,7 mil

Compartilhamentos

131,0 mil

No período de 05 a 18 de setembro, os candidatos à Prefeitura de Fortaleza publicaram um total de 156 vídeos no TikTok. Essas postagens geraram 33,5 milhões de visualizações, o que representa crescimento significativo em relação à quinzena anterior (mais de 10 milhões visualizações adicionais). André Fernandes (PL) lidera com folga, acumulando 21,7 milhões de visualizações, e com larga distância para o segundo colocado, José Sarto (PDT), com 11,2 milhões de visualizações. Ambos os candidatos se sobressaem em relação a todos os outros candidatos em Fortaleza e, também, em relação às demais capitais acompanhadas pelo DX (ver slides anteriores).

Métricas de visualização dos perfis



top 10 - vídeos

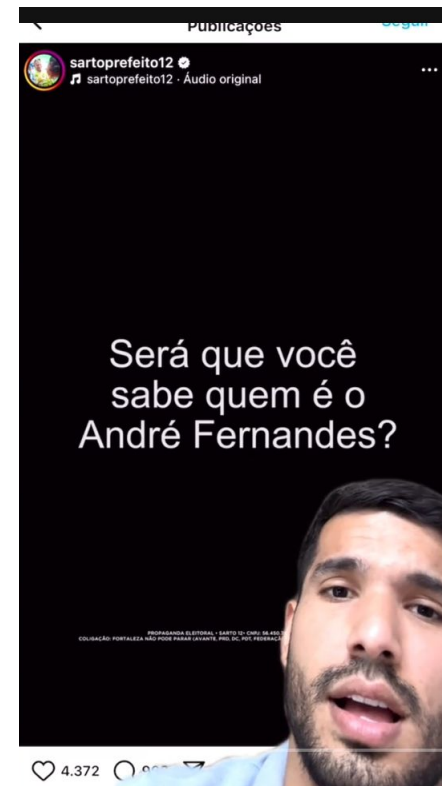
Perfil	Texto	Visualizações
André Fernandes	Bom Jardim representou! 🤝👏	5000000
André Fernandes	Sarto, se for chorar manda áudio! 😊	4900000
Sarto	JÁ VIROU HIT! Para a mudança não parar. tem que votar no Sarto! 💪	3800000
André Fernandes	Mas pra tudo mudar. vote 22! 😎👊	1900000
André Fernandes	Tchau, Sarto! Tu já era! 😎👍	1700000
André Fernandes	Venceremos! ✌️✌️	1400000
Sarto	Será que você sabe quem é o André Fernandes?	1200000
André Fernandes	Solzão troando ☀️ De repente...	827900
Sarto	Passo 80% do meu dia falando...	809300
André Fernandes	André já disparou 🤪🚀	751300

Quantitativo geral de cada candidato

<i>Candidato</i>	No de Publicações	No de Comentários	No de Compartilhamentos	No de Visualizações
Evandro Leitão	63	753	633	213902
José Sarto	35	24248	80929	11206203
Capitão Wagner	30	1035	716	432411
André Fernandes	24	24625	48675	21690200
Técio Nunes Salgado	4	4	0	1174
Total geral	156	50665	130953	33543890

André Fernandes (PL)

As três postagens mais visualizadas de André mostram o candidato cantando o mesmo jingle de campanha que foi uma das postagens mais visualizadas na quinzena anterior. Trata-se do jingle com o mote “é culpa do Sarto”. Este se tornou o elemento mais visível do candidato do PL no TikTok nesta quinzena. Contudo, dessa vez, a lista dos mais visualizados também conta com André Fernandes contra-atacando a campanha negativa que Sarto e Capitão Wagner vêm mobilizando contra o candidato do PL. No caso, o 4o e o 5o vídeos mais visualizados de André respondem a Sarto e Wagner, respectivamente, em que, no 4o vídeo, André acusa Sarto de cometer crime eleitoral.



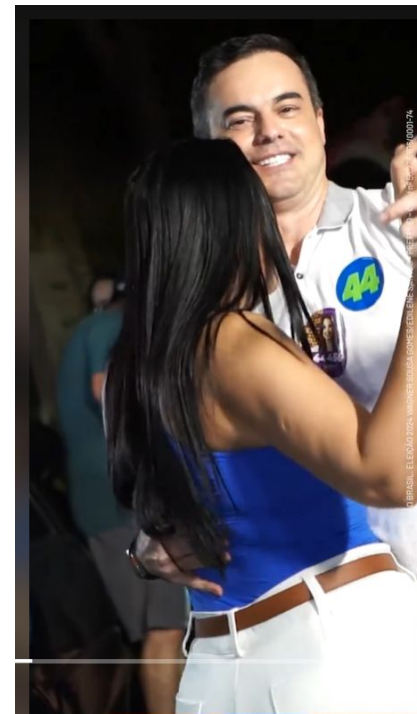
José Sarto (PDT)

Das 10 publicações com mais visualizações, três delas são da campanha de José Sarto (PDT). Duas delas se voltam a fazer campanha negativa contra André Fernandes (PL). A primeira tem um tom mais festivo e bem humorado, em que o jingle de sucesso do candidato do PL com o mote “é culpa do Sarto” foi reapropriado pela campanha de Sarto. Ao invés de “lixo taxado”, “tá todo mundo vacinado” é indicado como “culpa do Sarto”. O 3o vídeo com mais visualizações do candidato do PDT na quinzena se constitui num corte de uma fala de André Fernandes que ensejou reação do candidato do PL (ver slide anterior). Percebe-se, com isso, que, ao lado de jingles e dancinhas, a campanha negativa passou a ser destaque na visibilidade eleitoral do TikTok.



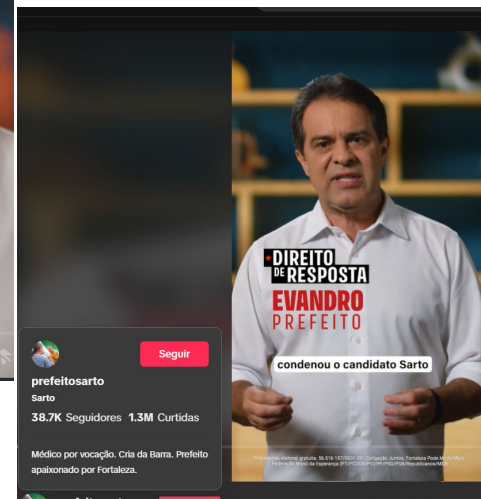
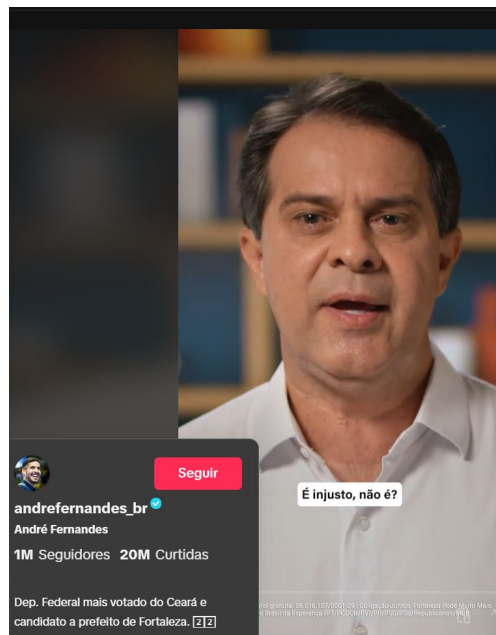
Capitão Wagner (União)

As postagens de Capitão Wagner (União) são bastante diversas, contando com cortes de debates, materiais com tom de entretenimento e até vídeos mais tradicionais (cortes do HGPE), cumprimentando apoiadores e fazendo carreatas. Há ênfase nos assuntos de segurança pública e saúde. Há em seu [vídeo](#) mais visualizado críticas a André Fernandes (PL) sobre a questão da mulher (feminicídio). O número de visualizações no período foi de pouco mais de 432 mil, uma pequena fração de André Fernandes (PL) e José Sarto (PDT).



Evandro Leitão (PT)

As duas postagens mais visualizadas de Evandro Leitão (PT) ocorreram nos perfis de [André Fernandes](#) (PL) e [José Sarto](#) (PDT), respectivamente. Ambas são resultado das acusações dos adversários em associar o PT a facções criminosas. Os vídeos postados nos seu próprio perfil destacam atividades de campanha na rua, cumprimentando eleitores e projetando seus apoiadores. Os vídeos, em grande parte, reproduzem o material exibido no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE). O número de visualizações no período foi de pouco mais de 200 mil, uma pequena fração de André Fernandes (PL) e José Sarto (PDT).



Técio Nunes (Psol)

As quatro únicas publicações do candidato no período são de atividades de campanha e manifestações de apoio. O número de visualizações das postagens é baixo, todas não ultrapassando mil unidades.



hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

**GRUPPO
COM**

Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 **HEINRICH BÖLL STIFTUNG**

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xequê)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xequê)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – CE

Diógenes Lycarião

EQUIPE DE PESQUISA – CE

Fernando Wisse e Cláudia Ferreira

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xequê)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xequê
Grupo de Pesquisa em Política, Opinião Pública e Comunicação (Gruppocom)

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>