

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Sudeste | São Paulo (SP)



Realização:

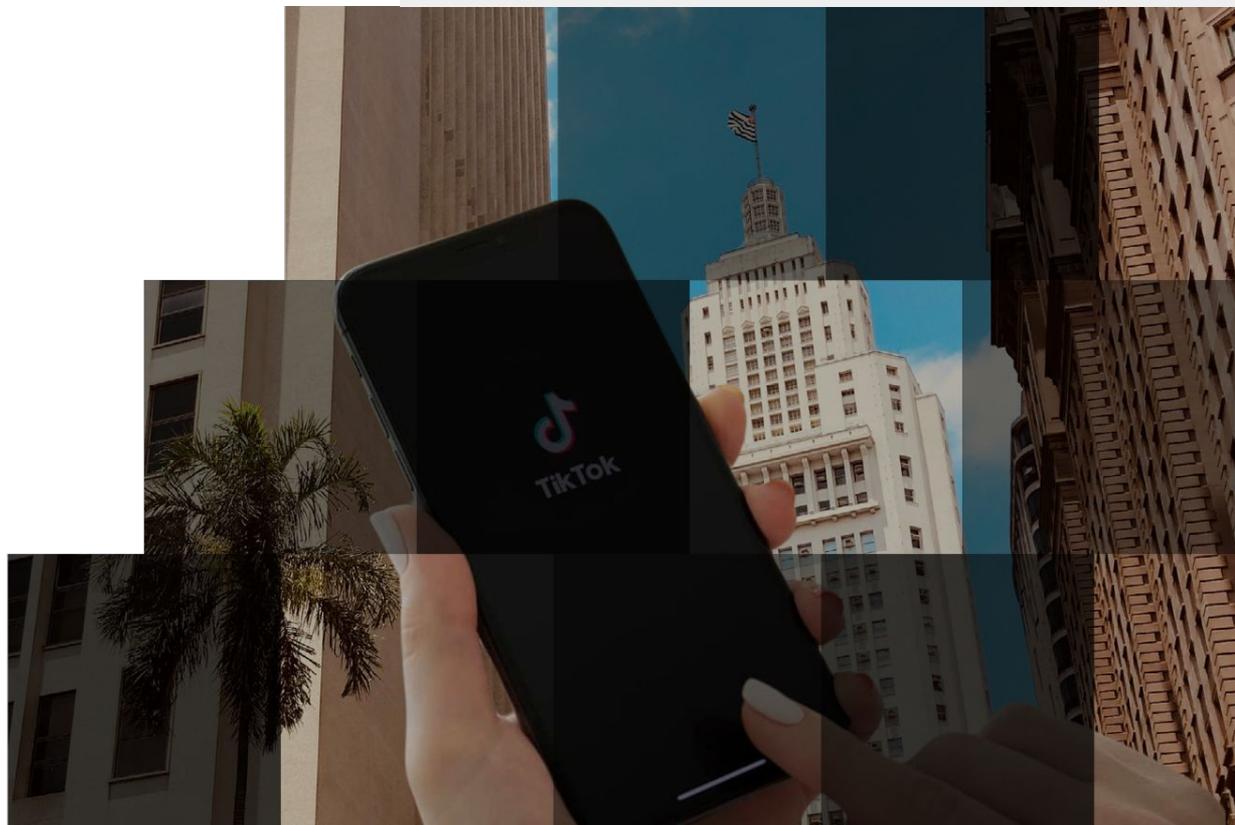
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Debate Eleitoral no TikTok - SP

Período de análise: 11/09 a 17/09/2024



apresentação do projeto

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos. Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

Índice

Contexto Eleitoral	03
Principais Destaques	04
Metodologia	05
Dados quantitativos São Paulo.....	09
Análise de métricas	10
Vídeos com maior visualização ...	11
Dados quantitativos candidatos....	12
Análise dados quantitativos	13
Candidaturas de SP.....	14
Integridade da informação	19
Temas de Relevância na Região	21

contexto eleitoral

Principal capital brasileira, a eleição para a Prefeitura de São Paulo reflete disputas nacionais entre os principais grupos e partidos políticos, assim como apresenta especificidades da metrópole. O contexto é marcado pela falta de um candidato favorito e disputa aberta entre várias candidaturas, com destaque para a rápida ascensão o empresário/coach Pablo Marçal (PRTB), disputando os votos da direita com o atual prefeito Ricardo Nunes (MDB), que conta com o apoio oficial de Bolsonaro e Tarcisio de Freitas. No campo progressista Guilherme Boulos (PSOL), com o apoio de Lula, e a deputada Tábata Amaral (PSB). Aparecem também com chances o jornalista Datena (PSDB) e a candidata Marina Helena (Novo).



principais destaques

- **Cadeira é tema da semana**

A briga entre Marçal e Datena no debate da TV Cultura repercutiu nas redes em diferentes níveis. A imagem da discussão e posterior cadeirada foi bastante visualizada especialmente em canais de imprensa. Especialmente no perfil de Tabata Amaral, a cadeirada serviu para corroborar sua narrativa de candidata mais preparada para lidar com o cargo, considerando os candidatos homens como descontrolados. No perfil de Marçal e apoiadores, o episódio foi usado para descredibilizar Datena, sendo considerado violento e descontrolado, bem como para passar a imagem de que Marçal seria, primeiramente, uma vítima de graves ferimentos (com imagens no hospital), e posteriormente uma pessoa forte, que mantém seu trabalho normalmente mesmo após agressão.

- **Pesquisas eleitorais são importante destaque para as campanhas dos candidatos**

Enquanto Boulos e Nunes comemoram a liderança (acirrada) evidenciada nas pesquisas de intenção de voto, a campanha de Marçal as descredibiliza, considerando que sua vitória vem em primeiro turno, e Amaral se apoia nos resultados referentes à rejeição dos candidatos, se colocando como a única capaz de ganhar dos mais rejeitados no segundo turno.

- **Mulheres: entre ataques e elogios.**

Tabata Amaral e Marina Helena também tiveram destaque no TikTok nesta semana. Enquanto Amaral ataca os candidatos homens pela agressividade durante a disputa eleitoral, centrando nas mulheres o ponto alto dos debates políticos, Marina Helena escolheu atacar sua adversária Tabata Amaral, com vídeos humorísticos ou de ataque direto às propostas apresentadas.

metodologia

TikTok

Período de análise: 11 a 17 de setembro de 2024

Corpus: 1.332 publicações (total perfis acompanhados)

Amostra: 100 publicações vinculadas às eleições (7,5% do total) para análise qualitativa

Para a análise das publicações foi utilizada uma adaptação da técnica de análise de conteúdo voltada para identificação dos sentidos (framings) mobilizados nas formações discursivas presentes nos vídeos da plataforma, associado ao contexto social e político do período em estudo, com foco em publicações relacionadas à campanha.

25% candidaturas

75% demais contas



Guilherme Boulos | PSOL
@guilhermeboulos
417.3K seguidores



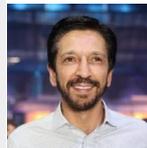
José Luiz Datena | PSDB
@oficialdatena
30.6K seguidores



Marina Helena | Novo
@marinahelenabr
159K seguidores



Pablo Marçal | PRTB
@pablomarcalporsp*
211.7K seguidores



Ricardo Nunes | MDB
@prefeitoricardonunes
16.2K seguidores



Tabata Amaral | PSB
@tabataamaralps
776.6K seguidores



**6 candidaturas
acompanhadas**

- Novo perfil de Marçal depois de desativação da conta oficial

metodologia



OUTROS PERFIS ACOMPANHADOS - SP



Sonaira Fernandes | PL
[@@sonaira_sp](#) - **13.7K seguidores**



Coronel Mello Araújo | PL
[@coronel.mello.araujo](#) - **1640 seguidores**



Ricardo Salles | NOVO
[@ricardosallesoficial](#) - **29.7K seguidores**



Rubinho Nunes | UNIÃO
[@rubinhonunes.sp](#) - **568.4 seguidores**



Amanda Vertorazzo | UNIÃO
[@amanda.vettorazzo](#) - **146.5K seguidores**



Kim Kataguir | UNIÃO
[@kimkataguir](#) - **1.2M seguidores**



Fernando Holliday | PL
[@fernandoholiday](#) - **494.5K seguidores**



Douglas Garcia | REPUBLICANOS
[@douglasgarciasp](#) - **56.2K seguidores**



Adrilles Jorge | Influencer
[@adrillesoficial](#) - **108.7K seguidores**

metodologia



OUTROS PERFIS ACOMPANHADOS - SP



Marta Suplicy | PT
@marta_suplicy - **1389 seguidores**



Luiza Erundina | PSOL
@luizaerundina - **25.2K seguidores**



Luna Zarratiini | PT
@lunazarattini - **16K seguidores**



Estadão | Mídia Referência
@estadao - **1M seguidores**



Folha SP | Mídia Referência
@folha - **537K seguidores**



JP News | Mídia Referência
@jovempannews - **1.8M seguidores**



O Antagonista | Mídia de Reframe
@oantagonista_oficial - **56.5K seguidores**



Revista Oeste | Mídia de Reframe
@revistaoeste - **66.1K seguidores**



Diário do Poder | Mídia Reframe
@diariodopoder - **1749 seguidores**



metodologia



PERFIS PARALELOS DE PABLO MARÇAL

47% do total de vídeos
20.102.288 de visualizações



pablomarcalsp.m28
@pablomarcalsp.m28 - **965.1K seguidores**



Pablo Marçal Prefeito !
@pablo_marcal_m2025 - **451.7K seguidores**



Pablo Marçal
@codigosdosucesso4 - **137K seguidores**



Pablo Marçal Storie
@pablomarcalstorie - **199.9K seguidores**



Pablo Marçal
@codigo.dos.milhoes - **123.1K seguidores**



Pablo Marçal
@pablomarcalsp_1 - **26.4K seguidores**



Marçalcortes
@marcaleditz - **40.4K seguidores**



Marçal Post
@marcalpost - **42.9K seguidores**



Códigos do Pablo Marçal
@codigosdopablo - **465.6K seguidores**

dados quantitativos São Paulo



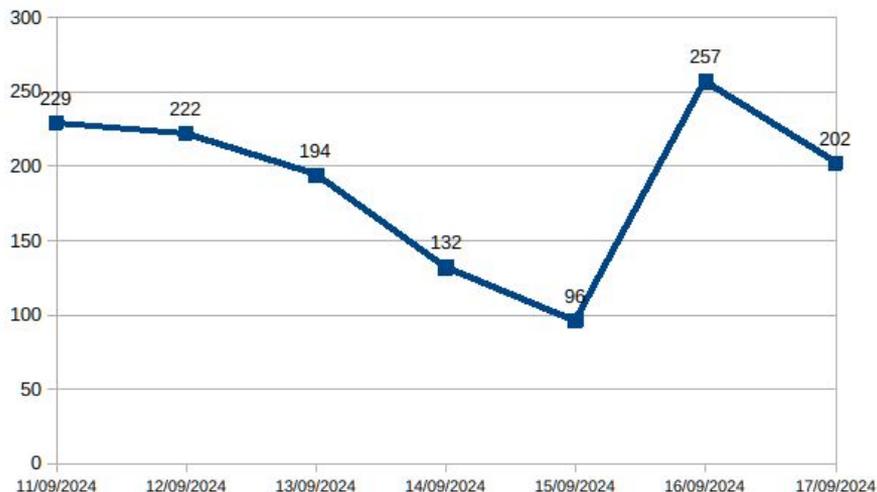
Posts
1 332

Visualizações
48,2 M

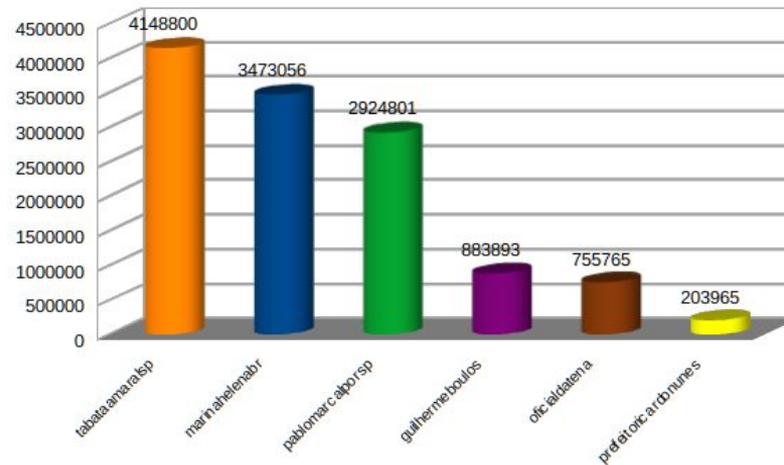
Comentários
335,4 mil

Compartilhamentos
251,7 mil

Número de publicações por dia



Número de visualizações por candidato



* somente foram contabilizadas as visualizações do perfil oficial de Pablo Marçal

Pontos de destaque

O período de 11 a 17 de setembro foi marcado pelo exponencial crescimento de todas as métricas, impulsionadas pelo acontecimento da “cadeirada” de Datena em Marçal no debate de 15/09/24: aumento de 32% (aprox.) de publicações, +28M de visualizações, +216K de comentários e +156K compartilhamentos.

Em relação ao número de postagens é possível observar que há uma diminuição de publicações no final de semana. A segunda (16/09) registra o pico de postagens, com a repercussão do evento da “cadeirada”.

Entre os perfis oficiais da campanha, as candidatas Tábata Amaral e Marina Helena tiveram o melhor desempenho em relação ao número de visualizações, seguido de Marçal. O perfil de Boulos registrou uma queda de visualizações. Enquanto os perfis de Datena e Nunes, apesar de terem um crescimento em relação às semanas anteriores de campanha, ainda estão abaixo dos perfis com melhor desempenho. Foi observado que os perfis paralelos de Pablo Marçal estão tendo um melhor desempenho que seu perfil oficial com destaque para o perfil @codigosdopablo.

Entre o número de seguidores, o período registrou que o perfil de Tábata teve o maior crescimento (+31K), seguido por Marçal (+30K). O perfil de Datana, apesar de ter dobrado o nr de seguidores, ainda está bem abaixo dos demais candidatos só acima de Nunes, que na semana quase não teve crescimento.

top 5 - vídeos

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>1</p> 	<p>Vídeo de canal de cortes de apoiadores de Marçal. No vídeo, retirado de perfil oficial em outra rede social, o candidato encontra-se no hospital, buscando interação com seus apoiadores.</p>	<p>5.400.000</p>
<p>2</p> 	<p>Também em canal de cortes feitos por apoiadores de Pablo Marçal, o segundo vídeo mais visto da semana mostra o candidato no hospital, após cadeirada, com música triste e legenda "Lamentável".</p>	<p>4.300.000</p>

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>3</p> 	<p>A candidata do Novo, Marina Helena, usou de humor para atacar sua adversária Tabata Amaral. No vídeo, Amaral é questionada sobre preferências em relação a trabalho, e responde que não se lembra "de quando trabalhava".</p>	<p>2.500.000</p>
<p>4</p> 	<p>Em vídeo no canal oficial de Pablo Marçal, o candidato publicou corte do debate na TV Cultura onde Datena o agride com uma cadeira, indicando que o candidato teria perdido o controle.</p>	<p>2.300.000</p>
<p>5</p> 	<p>O vídeo da agressão foi o quinto mais visto da semana, em publicação na Jovem Pan, que postou um corte onde Pablo Marçal concorda em seguir com o debate, desistindo em seguida.</p>	<p>2.100.000</p>

dados quantitativos candidatos

Candidaturas	Número de postagens	Comentários	Compartilhamentos	Visualizações
Datena	36	4.991	796	755.765
Guilherme Boulos	63	3.531	2.570	883.893
Maria Helena	27	9.804	23.632	3.473.056
Pablo Marçal	74	8.982	13.783	2.924.801
Ricardo Nunes	113	2.746	249	203.965
Tabata Amaral	23	22.332	5.280	4.148.800

Pontos de destaque

- 1) O perfil de Datena teve o melhor desempenho desde o começo das eleições, com melhorias em todas as métricas, com destaque para o crescimento de quase 7 vezes do número de visualizações.
- 2) Por outro lado, o perfil de Boulos apesar de aumentar o número de publicações, teve todas as demais métricas inferiores a semana anterior;
- 3) As métricas de Marina Helena também registraram um crescimento. Suas métricas foram impulsionadas por um vídeo com uma edição da fala da candidata Tabata Amaral. Essa publicação sozinha teve 2.5M;
- 4) O perfil oficial da campanha de Marçal registrou um crescimento em todas as métricas, destaques para o aumento do número de comentários (muitos negativos) e compartilhamentos. Contudo, o número de visualizações são inferiores a seus perfis paralelos;
- 5) A campanha de Nunes no Tiktok registrou uma alta no nr de postagens (mais que o dobro) e elevação nas demais métricas, contudo ainda muito inferior ao desempenho das demais;
- 6) Tabata Amaral segue com um boa performance na plataforma, com aumento do nr de postagens, comentários e visualizações, somente com uma queda no nr de compartilhamentos.

Guilherme Boulos

Guilherme Boulos tem utilizado suas redes sociais para se aproximar do eleitorado, compartilhando vídeos de [caminhadas](#) de sua campanha, onde enaltece os trabalhadores e promete dar voz a eles em seu governo. Ele também destaca a importância dos autônomos, enquanto responde as provocações feitas por Pablo Marçal relacionadas a carteira de trabalho.

Em tom humorístico, Boulos critica a gestão de Ricardo Nunes, utilizando [cortes](#) de suas falas em debates para atacar sua administração, especialmente na área da saúde pública. Além disso, o candidato aponta o descaso de Nunes em relação ao córrego de Freitas, no Capão Redondo, onde, apesar da liberação de verbas junto ao governo Lula, a prefeitura não tomou as medidas necessárias para resolver o problema.

De forma descontraída, Boulos também tem divulgado seus principais projetos para São Paulo em vídeos no estilo ASMR. Entre as propostas destacadas estão o "Poupatempo da Saúde", o "Centro de Oportunidades", "São Paulo Mais Segura", "Educação Integral" e "Periferia Viva", todas voltadas para atender às necessidades da população paulistana.

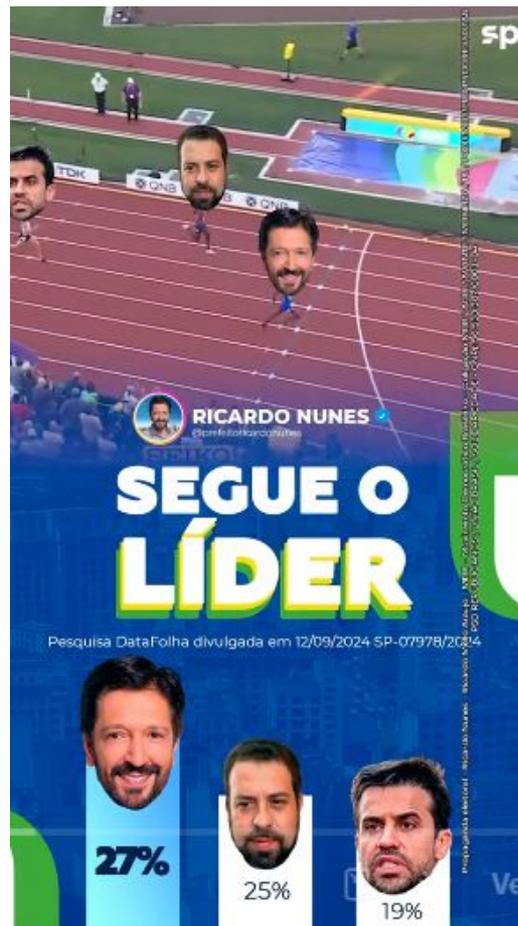


Ricardo Nunes

Ricardo Nunes continuou tendo pouca relevância no TikTok durante o período analisado, com apenas uma de suas publicações se enquadrando entre as 100 mais viralizadas. No entanto, esse conteúdo foi retirado do ar por conter acusações falsas e ataques diretos ao adversário Guilherme Boulos.

O principal foco de seu conteúdo foi a divulgação de vídeos onde Nunes destaca sua vantagem nas [intenções](#) de voto, enfatizando estar à frente de Boulos e Pablo Marçal. Esses materiais buscaram reforçar sua liderança na corrida eleitoral.

Além disso, Nunes publicou um vídeo em que se retratou em relação ao incidente entre Datena e Pablo Marçal, criticando a atitude de ambos. Argumentando que comportamentos como aqueles são incompatíveis com a missão e a responsabilidade que um prefeito deve ter.



Pablo Marçal

Pablo Marçal ganhou visibilidade após ser agredido com uma cadeirada por Datena durante o debate eleitoral. Logo após o incidente Marçal divulgou vídeos no hospital, alegando estar gravemente ferido. Aproveitou o ocorrido para criar a narrativa que é capaz de suportar ataques e "dar a cara a tapa". Além disso, criticou Datena, retratando-o como [emocionalmente instável](#) e agressivo. Também utilizou a viralização do ocorrido para impulsionar sua [campanha](#), recorrendo a brincadeiras e filtros no TikTok para se conectar com o público.

O candidato também destacou seu lado espiritual, aparecendo [emocionado](#) em vídeos onde reafirma sua fé e se posiciona como alguém que trará mudanças para o país.

Além de acusar Datena de ser agressor e assediador, Marçal reafirmou seu compromisso com a proteção das mulheres. Durante a semana, ele construiu a imagem de um candidato disposto a [servir](#) a população de São Paulo, dessa vez admitindo seus erros passados, mas prometendo não repeti-los. Em um debate posterior, atacou o prefeito Ricardo Nunes, acusando-o de corrupção e envolvimento em escândalos relacionados à merenda escolar.



Tabata Amaral

A candidata Tabata Amaral se destacou durante a semana no TikTok, principalmente por ataques frequentes a seus rivais, com foco especial em Marçal. Em seus vídeos, Tabata o acusa de estar mais interessado na [presidência](#) da República do que em São Paulo, criticando sua falta de comprometimento com a cidade.

Em outro vídeo, ela menciona a alta [rejeição](#) de Marçal, afirmando que isso seria uma vitória para a cidade, já que o considera uma figura perigosa. Tabata diz confiar no discernimento dos paulistanos, e acredita que, ao conhecerem a verdadeira face de Marçal, vão rejeitá-lo. Reforça que ele é perigoso e nada confiável, destacando sua [habilidade de mentir](#) com tamanha convicção que as pessoas sequer questionam suas afirmações.

Tabata também respondeu a provocações de Marçal, que a apelidou de forma pejorativa. Ela rebateu afirmando que isso é a [única](#) coisa que ele pode acusá-la, já que possui uma ficha limpa e se apresenta como uma candidata honesta, em contraste com o oponente. Em seus vídeos, Tabata critica a falta de seriedade nos debates, que têm sido marcados por provocações e brigas, em vez de discussões sobre pautas importantes para São Paulo. Ela se posiciona como uma candidata comprometida com a cidade.



Marina Helena

Durante o período analisado Marina Helena concentrou seu conteúdo em ataques a rivais, com especial ênfase em Tabata. Em um vídeo a [criticou](#) por dizer que "nem lembra mais quando trabalhava", sugerindo que a adversária é despreparada e acomodada.

Marina também acusou Tabata de [plagiar](#) suas ideias. A candidata também mirou Datena, afirmando que ele seria um político de esquerda por ter tentado ser vice na chapa de Boulos, e, sem sucesso, buscado a mesma posição ao lado de Tabata. [Criticando](#) também o PSDB por sua falta de ações nas últimas eleições municipais.



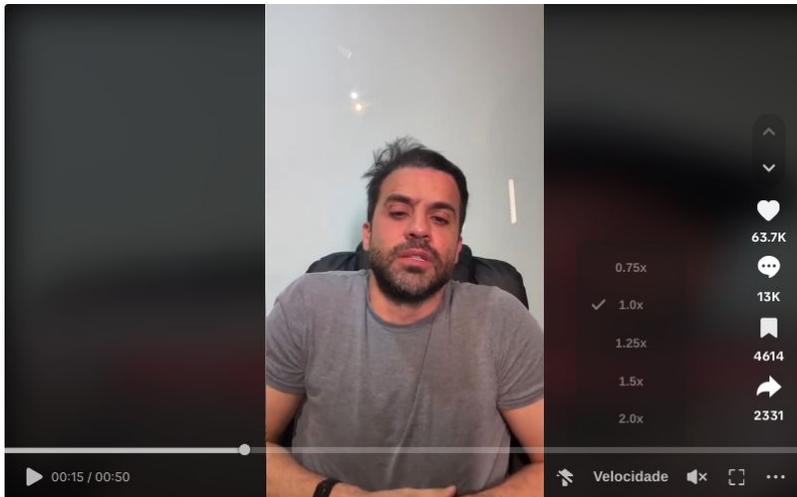
Datena

Datena ganhou destaque no TikTok após o debate na Rede TV. O vídeo mais popular foi sua [resposta](#) ao conflito, onde revelou que Pablo Marçal pediu desculpas por difamações anteriores, mas o atacou novamente no debate. Datena criticou a incoerência de Marçal e o desrespeito ao debate democrático. Além disso, defendeu sua inocência diante da acusação de assédio sexual, mencionando os impactos pessoais que influenciaram sua reação à provocação.



integridade da informação

A pesquisa localizou 112 vídeos (alcance 1.643.319 visualizações) pelo perfil paralelo @codigosdopablo de apoio ao candidato Marçal e ataques aos adversários políticos associados à monetização com cortes/ edições de vídeos (ação ilegal), com a legenda: “Qual sua opinião sobre isso? Aprenda ganhar dinheiro com cortes do pablo marçal, clique no link da bio 💰 #pablomarcalporsp @Pablo Marçal”



A pesquisa também localizou 6 vídeos com a #monetizartiktok, que pode sinalizar a monetização por meio de edição de vídeos do candidato (ação ilegal), publicadas pelos perfis paralelos de Marçal @pablo_marçal14 e @deustanocontrollee. Destes 6 vídeos, somente um está ativo, os demais estão indisponíveis.



Vídeo indisponível

Discurso de conspiração

O candidato à vereador Adrilles Jorge (UNIÃO) publica [vídeo](#) comentando que Datena deveria estar preso. No vídeo, o candidato argumenta que a esquerda domina o Judiciário e grande Mídia e persegue candidatos de direita, e por causa disso que Datena não foi preso.

SE O BRASIL FOSSE SÉRIO, DATENA ESTARIA PRESO

ADRILLES JORGE
CANDIDATO A VEREADOR POR SÃO PAULO

adrillesoficial
Adrilles Jorge · 2d atrás

Seguir

Datena fez uma agressão grave que pode sim ser interpretada como tentativa de assassinato. Não há graça e nem pode haver relativização em ver um homem pegar um objeto para golpear a cabeça de um adversário. Fosse alguém de esquerda, o sujeito estaria preso. Sua equipe inteira processada e TODA a direita colocada num inquérito de Alexandre de Moraes por "ação de ódio" coletiva. O que vemos agora é uma relativização absurda que diz que "palavras machucam". Provoações existem em qualquer disputa ou relação humana. Agressão ou tentativa de assassinato são crimes claros

menos

🔊 som original - Adrilles Jorge

949
182
43
54

temas de relevância na região

TEMA 1: Cadeira no debate da TV Cultura

A briga entre Datena e Pablo Marçal no debate realizado pela TV Cultura foi tema de destaque na semana. [Imagens](#) dos ataques do autodeclarado ex-coach e da posterior [cadeirada](#) foram bastante compartilhadas. No entanto, a maior repercussão em número de visualizações foi de vídeos sobre o momento posterior, em que Pablo Marçal se dirige ao hospital de [ambulância](#) ou encontra-se ainda sob [cuidados médicos](#). Em parte dos vídeos a narrativa construída é de que a violência sofrida foi [grave](#), e o candidato Pablo Marçal estaria bastante machucado, mas os vídeos mais recentes buscam passar a ideia de que Pablo estaria [bem](#), seguindo na disputa pela prefeitura da cidade normalmente. Esses vídeos geraram muitos comentários, de apoiadores do candidato, mas também de usuários ironizando a “vitimização” e “apelação” emocional dos vídeos.



temas de relevância na região

TEMA 2: Candidaturas femininas

As candidaturas de Tabata Amaral e Marina Helena se destacaram na semana em relação aos ataques entre candidatos.

Amaral ataca os [candidatos homens](#) pela campanha violenta que conduzem no período eleitoral, indicando que apenas as [candidatas mulheres](#), cada uma em seu espectro político, estariam preparadas para o debate sério.

Por outro lado Marina Helena tem escolhido atacar diretamente a candidata Tabata Amaral, com vídeos em que a trata como [despreparada](#) como trabalhadora ou em que considera que Amaral está [copiando](#) suas propostas.



temas de relevância na região

TEMA 3: Pesquisas eleitorais

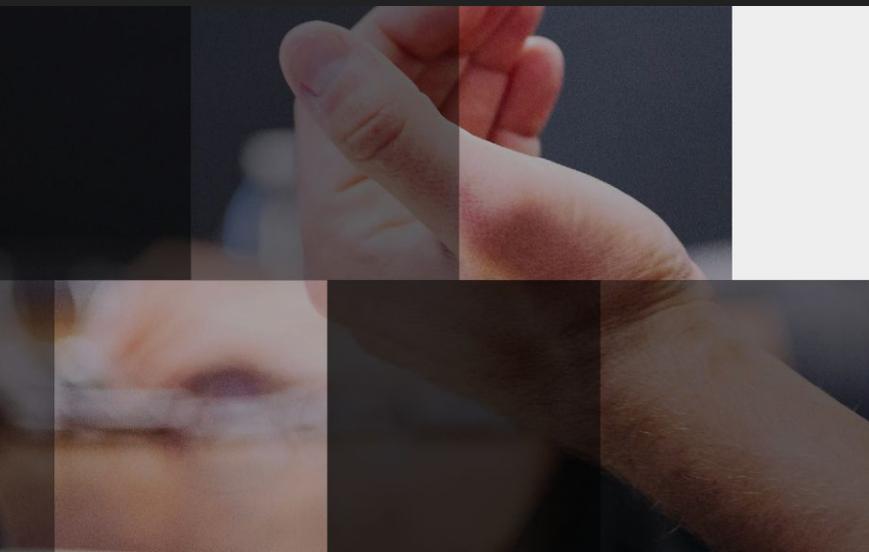
As pesquisas de intenção de voto têm sido usadas como fator relevante para as candidatas e os candidatos nas redes sociais.

Enquanto apoiadores de Marçal colocam em [dúvida](#) os resultados das pesquisas, indicando que Pablo vai ganhar no primeiro turno, Amaral usa os resultados referentes ao segundo turno e é à [rejeição](#) como melhor candidata para combater tanto Marçal quanto Boulos, buscando [votos](#) de ambos espectros políticos.



hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xeque)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xeque)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – SP

Claudio Penteado

EQUIPE DE PESQUISA – SP

Luana Hanaê Gabriel Homma
Maria Eduarda Carbinatto Carita

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xeque)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xeque
Observatório de Extrema Direita (UFABC)

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>