

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Sul | Porto Alegre (RS)



Realização:

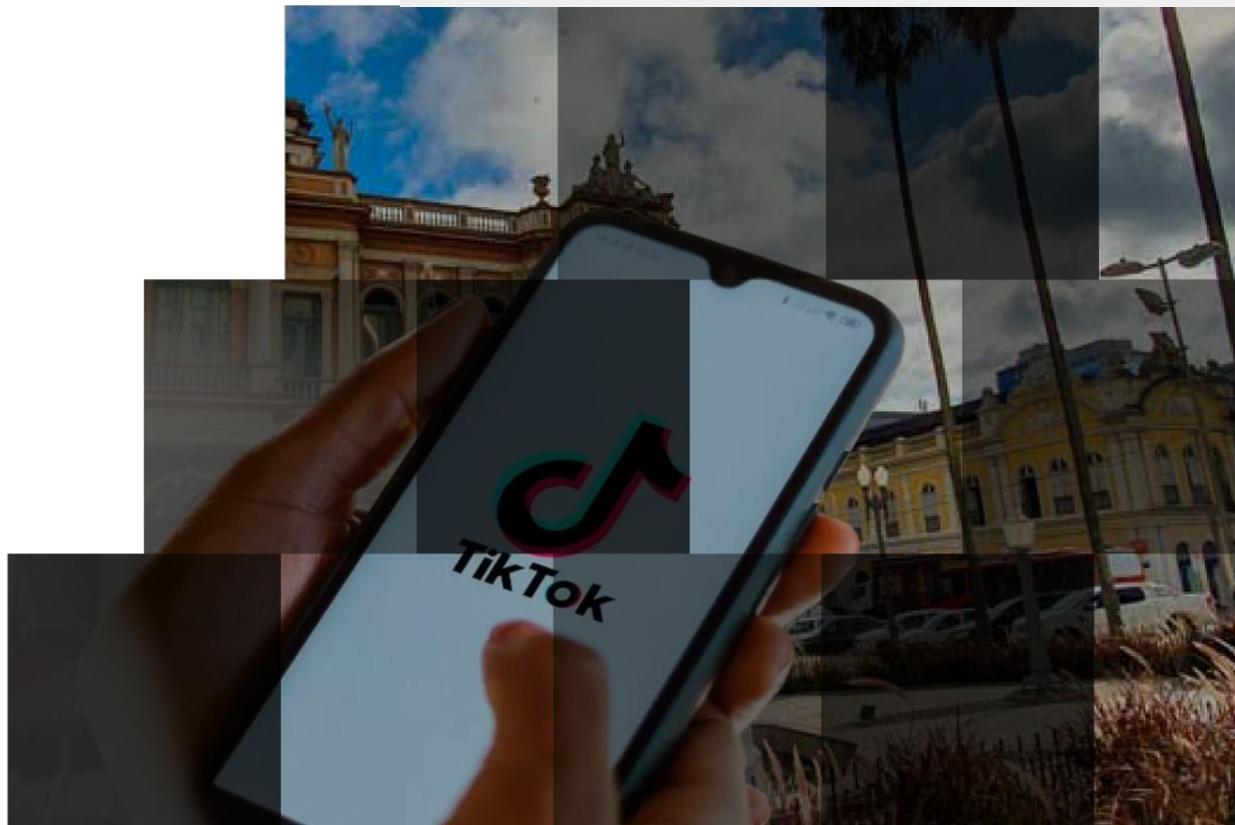


Apoio:



Debate Eleitoral no TikTok - RS

Período de análise: 12/08 a 10/09/2024



apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

Índice

Contexto Eleitoral	03
Principais Destaques	04
Metodologia.....	05
Dados quantitativo.....	07
Candidaturas.....	09
Metodologia	09
Mídia.....	16
Influenciadores.....	17
Integridade Eleitoral.....	19

contexto eleitoral

Desde 1985, as eleições para a prefeitura de Porto Alegre têm sido marcadas por uma polarização entre forças progressistas e conservadoras, com cinco partidos dominando o cenário político: PT, PMDB, PDT, PPS e PSDB. O Partido dos Trabalhadores governou a cidade de 1989 a 2004, e desde então nenhum candidato progressista logrou sucesso eleitoral. Em 2016, a disputa no segundo turno ficou entre dois candidatos conservadores, Sebastião Melo e Nelson Marchezan Jr., reforçando o domínio da direita na capital, inclusive nas regiões periféricas mais populosas.

As eleições de 2024 ocorrem na esteira das graves enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul, e afetaram fortemente a capital gaúcha. A enchente afetou 12% da população total, e causou danos em 46 bairros, 22 unidades de saúde, dois hospitais e 160 escolas, com mais de 1.000 quilômetros de vias públicas inundadas. Esse cenário foi explorado em narrativas relacionadas à atuação do Governo Federal, Estadual e às reais responsabilidades da Prefeitura na manutenção do sistema de proteção contra enchentes da capital.

SUL | PORTO ALEGRE



principais destaques

- **O engajamento pelo TikTok dos candidatos à prefeitura é baixo**

Apesar de postagens praticamente diárias nestes primeiros 30 dias de análise, percebe-se que o número de visualizações, compartilhamentos e comentários é baixo entre os candidatos à prefeitura de Porto Alegre. Já entre os vereadores há um engajamento maior, conforme os top 5 vídeos.

- **A temática enchentes é pouco abordada, sendo mais explorada por Juliana Brizola**

As enchentes que atingiram Porto Alegre em maio deste ano estão sendo pouco exploradas pelos candidatos à prefeitura. No entanto, dos 35 vídeos de Juliana Brizola, em 13 a candidata aborda o assunto, apontando os erros do governo atual e trazendo sua proposta para a cidade. Destaca-se que a candidata Maria do Rosário também aborda com mais frequência esta temática.

- **Em 30 dias, Sebastião Melo fez 5 postagens no Tik Tok**

O atual prefeito de Porto Alegre não usa o TikTok como uma das principais ferramentas de sua campanha, sendo o candidato com menos seguidores e engajamento nesta rede.

- **A campanha de Maria do Rosário está apostando em destacar a experiência da candidata e seus aliados**

Com vídeos de Lula, Olívio Dutra, Manuela D'Ávila e José Fortunati, o conteúdo da campanha de Maria do Rosário busca destacar que a candidata tem experiência e conhece os caminhos de Brasília. Mesmo sendo um perfil com mais seguidores, apresenta um engajamento mediano.

- **Com mais de 24 mil visualizações, o vídeo no topo do ranking é de Felipe Camozzato**

No vídeo com mais visualizações, o candidato Felipe Camozzato nem Lula está apoiando Maria do Rosário, por ter vetado o projeto da deputada que zera o IPI móveis para famílias atingidas pela enchente. Enquanto o vídeo da candidata Maria do Rosário explicando o veto tem pouco mais de 600 visualizações.

- **O candidato Carlos Alan Castro vincula sua imagem a de Pablo Marçal, mas tem pouco engajamento na rede**

Ao vincular sua imagem com Pablo Marçal, candidato o chama de futuro prefeito de São Paulo e destaca que capitais precisam de gestores e não de políticos.

metodologia



PERÍODO DE ANÁLISE:

12 de agosto a 10 de setembro de 2024

CORPUS:

729 publicações (total perfis acompanhados)

61% candidaturas

39% demais contas



CANDIDATURAS NO TIKTOK EM POA

- **Sebastião Melo**
MDB
1.6K seguidores | [@sebastiaomelopoa](#)
- **Maria do Rosário**
PT
65.8K seguidores | [@mariadorosariopt13](#)
- **Juliana Brizola**
PDT
51.6K seguidores | [@julianabrizolaoficial](#)
- **Felipe Camozzato**
NOVO
15.5K seguidores | [@felipecamozzato](#)
- **Carlos Alan Castro**
PRTB
3.8K seguidores | [@carlos.alan.castro](#)



metodologia

TikTok

OUTROS PERFIS ACOMPANHADOS - POA

Foram selecionados veículos de comunicação regional, influenciadores, o Governador e todos os candidatos à prefeito e vereadores dessas eleições.



GZH
@gzhdigital - **90.3K seguidores**



Eduardo Leite | PSDB
@eduleite45 - **261.1K seguidores**



Jesse Sangalli | PL
@jessesangalli - **89.9K seguidores**



Manuela d'Ávila | PCdoB
@manueladavila_ - **440.9K seguidores**



Cláudio Franzen | PL
@claudiofranzen - **2.2K seguidores**



Paulinha Garreffe | influencer
@paulinhacampolong78 - **16.6K seguidores**



Matheus Gomes | PSOL
@matheuspggomes_ - **49.6K seguidores**



Fernanda Barth | PL
@fernanda.barth - **31.5K seguidores**



Barbara Penna Oficial | PODE
@pennabarbara - **50.7K seguidores**

+ **46** contas

dados quantitativos Porto Alegre

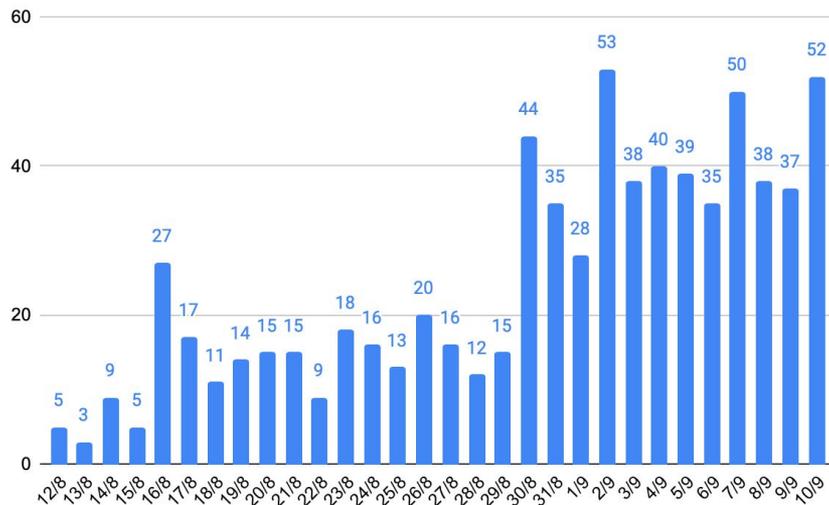
Posts
730

Visualizações
2,0 mi

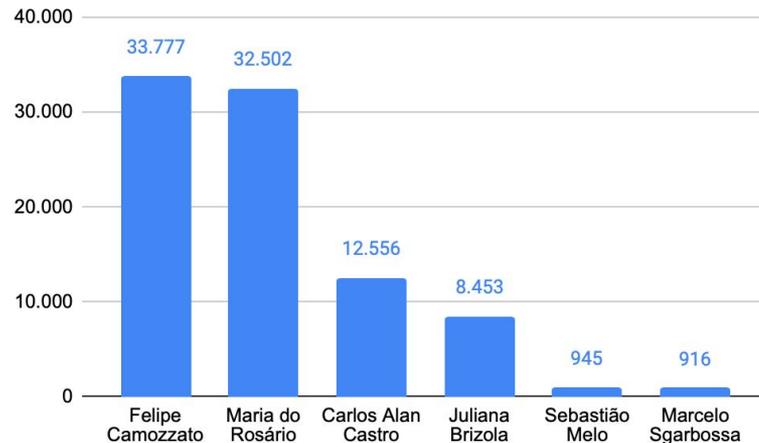
Comentários
11,0 mil

Compartilhamentos
7,9 mil

Número de publicações por dia



Número de visualizações por candidato



top 5 - vídeos

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>1</p> 	<p>O candidato a vereador Jessé Sangalli produziu um vídeo sobre fundo verde reproduzindo a cor alaranjada do sol devido à fumaça das queimadas, e atribuiu a elas a alcunha de "fumaça democrática", responsabilizando o governo federal pelos incêndios.</p>	<p>128.300</p>
<p>2</p> 	<p>Governador do Estado Eduardo Leite compartilha sua presença nos festejos de 07/09 em Brasília, representando orgulhosamente o estado.</p>	<p>66.300</p>
<p>3</p> 	<p>Candidato a vereador Cláudio Franzen debocha da suposta falta de público nos festejos de 07/09 em Brasília, durante desfile do presidente Lula.</p>	<p>55.500</p>
<p>4</p> 	<p>Candidato a vereador Jessé Sangalli compartilha sua experiência nos resgates durante as enchentes de maio</p>	<p>50.500</p>
<p>5</p> 	<p>Candidato a vereador Jessé Sangalli publica vídeo do por do sol avermelhado pela fumaça dos incêndios afirmando que se o mesmo fato estivesse ocorrendo durante o governo Bolsonaro seria "o fim do mundo".</p>	<p>46.200</p>

Sebastião Melo

Durante o período analisado, Sebastião Melo, candidato à reeleição para a prefeitura de Porto Alegre, demonstrou baixa presença no TikTok. Com uma frequência mínima de publicações – apenas cinco no total –, seu engajamento também foi insignificante, registrando apenas 11 interações entre compartilhamentos e comentários. Esse baixo número de interações reflete o alcance reduzido de suas publicações, que somaram apenas 945 visualizações ao longo dos cinco vídeos postados.

Sebastião Melo

As categorias dos vídeos analisados mostram pouca variedade. Em três dos cinco vídeos, a comunicação se encaixa em uma mistura de temas pessoais e institucionais. Neles, Sebastião Melo se apresenta como um homem íntegro, que evita promessas grandiosas, prefere cumprir o que promete e faz referência ao apelido "Melo Chinelão", associando-o à sua simplicidade e origem humilde. Além disso, esses vídeos combinam com a categoria institucional, já que ele reforça o discurso de que sua gestão fez o possível dentro das circunstâncias.



Legenda do vídeo: Sabe por que tem gente que me chama de chinelão? É porque estou sempre com gente simples e batalhadora como você. Porque te abraço e te vejo como um cidadão que merece respeito em todos os momentos, e não só nas eleições, quando há interesse. Então, se ser chinelão é isso, vou continuar sendo, com muito orgulho! #melo15 #portoalegre #melhorcommelo #sebastiãomelo #PortoAlegreMelhorou

Sebastião Melo

As temáticas dos vídeos também são pouco diversificadas. Um deles traz um corte de debate entre os candidatos, onde Melo se defende de uma acusação de negligência feita por Maria do Rosário, candidata do PT, em relação às enchentes que afetaram a cidade em maio deste ano. Outro vídeo é apenas a exibição do número de sua campanha. Já os três restantes apelam para um tom emotivo, destacando a humildade de Melo e sua conexão com a base eleitoral. Nesses vídeos, há registros de caminhadas pelas ruas, com relatos espontâneos e comentários positivos de transeuntes.



Legenda do vídeo: Sentir o apoio dos porto-alegrenses nas ruas da cidade nos enche de energia. Quem me conhece sabe que meu jeito de governar é caminhando pelas ruas de Porto Alegre, ouvindo e dialogando com as pessoas. Recebo muitos elogios, algumas críticas, mas o mais importante é poder trabalhar entendendo o que é preciso fazer para melhorar a vida das pessoas e a nossa cidade. Obrigado, Porto Alegre, pelo carinho! #portoalegre #melo15 #sebastiãomelo #melhorcommelo

Sebastião Melo

A estratégia que se destaca nos vídeos é informativa, com o objetivo de neutralizar as acusações da oposição de que ele seria um candidato impopular ou malquisto. Para isso, Melo divulga elogios de eleitores e manifestações de apoio. Além disso, busca refutar alegações de negligência, como no clipe do debate, onde responsabiliza um órgão federal pela ineficiência na gestão das enchentes, defendendo sua administração.



Deputada Maria, Rosário,

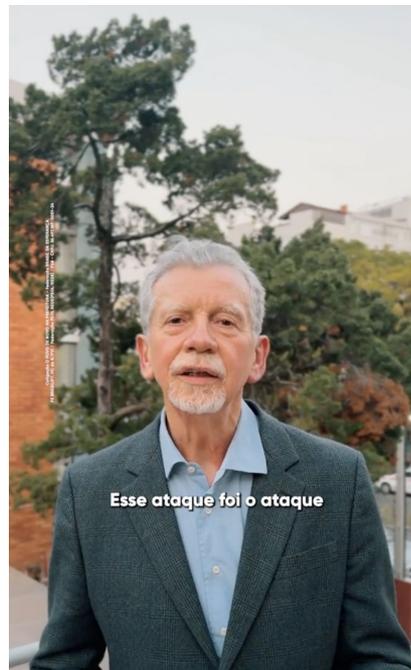
Legenda do vídeo: Fazer campanha em cima da maior tragédia climática do Brasil é, além de fácil, uma grande covardia. No painel do @cremersoficial, respondi com sinceridade à candidata que acha tudo é muito simples em uma crise grave como esta, porque não faz ideia dos prejuízos reais que temos a enfrentar. Se fosse tão fácil, o Trensurb, que é de responsabilidade federal já estaria em funcionamento. Quem me conhece sabe que eu não uso de demagogia e não jogo mentiras para enganar a população. Vamos em frente com respeito aos eleitores! #MeloÉ15 #MeloEBetB15 #MelhorComMelo #DebateCremers

Maria do Rosário

Ao analisar os posts desse período, destacam-se na campanha de Maria do Rosário palavras-chave como coragem, cuidado e experiência.

A campanha utiliza depoimentos de figuras políticas como Olívio Dutra, Fortunati, Manuela D'Ávila e Lula para reforçar sua longa trajetória na política e seu conhecimento sobre "os caminhos de Brasília". Tanto nas hashtags, quanto nas imagens e legendas dos vídeos, há um esforço claro de associar sua imagem ao cuidado e à sensibilidade, destacando seu papel como mãe e ex-professora. Essas características são enfatizadas ao abordar suas propostas para educação e saúde. Sua experiência como deputada, por outro lado, é ressaltada quando o foco recai sobre questões orçamentárias e de segurança.

A campanha também destaca projetos de lei assinados por Maria do Rosário e seus votos no Congresso, evidenciando sua atuação em diversas categorias e em pautas que impactam todo o estado.



[Link do vídeo](#)

[Link do vídeo](#)



Maria do Rosário

A questão das enchentes é utilizada principalmente como crítica ao adversário Sebastião Melo. Nos vídeos, são destacadas ações que o atual prefeito poderia ter tomado durante a crise e não tomou, além de serem apresentadas propostas de prevenção para futuras enchentes. Em contraste, Maria do Rosário se posiciona como uma figura ativa no Congresso, articulando soluções junto ao governo Lula. No início do período analisado, o tema foi mais recorrente, evidenciando a tentativa de vincular sua campanha a uma resposta mais eficaz e preventiva em relação a desastres naturais.

Sebastião Melo, principal adversário de Maria do Rosário, é retratado na campanha como irresponsável, tanto pela gestão inadequada das enchentes quanto pelo não cumprimento de promessas eleitorais. Há vídeos específicos dedicados à comparação entre os dois candidatos, nos quais Maria é destacada como uma política experiente, profunda conhecedora de Porto Alegre e, sobretudo, das periferias. Melo, por outro lado, é criticado por sua incapacidade de cumprir promessas de campanha e por estar envolvido em escândalos, como o caso da Pousada Garoa e na educação, além das próprias enchentes.



[Link do vídeo](#)



Carlos Alan Castro

Carlos Alan constrói sua imagem como o “Pablo Marçal de Porto Alegre”. A foto de campanha é com Marçal e o vídeo com mais visualizações é ao lado do candidato paulista. Tenta imitar a linguagem de Marçal portando uma carteira de trabalho e afirmando que o “outro lado” não saberia o que é aquele objeto. A maioria das postagens em vídeo são cortes de um único podcast em que usa linguagem empresarial para tratar da administração pública, chegando a usar o termo “cliente” para se referir ao contribuinte. Sua principal proposta é a construção de um metrô em Porto Alegre até 2028 e a passagem a 2,80 para combinar com o número do partido que é 28. Fala das enchentes sem culpar Melo, mas dizendo que o sistema é ineficiente e que sua proposta é modernizá-lo.



Camozzato

Felipe Camozzato (NOVO) é o candidato à prefeitura de Porto Alegre com o maior número de visualizações em vídeos publicados no TikTok, totalizando mais de 33 mil visualizações. No período analisado, suas postagens concentraram-se em reforçar a oposição do NOVO ao Partido dos Trabalhadores, alegando que Lula vetou o projeto de Maria do Rosário para zerar o IPI de móveis e linha branca para famílias afetadas por desastres.

Camozzato também criticou supostos abusos de Alexandre de Moraes, como o bloqueio do X no Brasil, argumentando que o país segue um caminho perigoso em direção à censura e a regimes autoritários como os da China, Coreia do Norte, Irã e Rússia. Além disso, ele utilizou as enchentes de maio para promover seu lema "o NOVO pelo povo" e advogar por sua proposta de garantir acesso universal ao tratamento de esgoto em Porto Alegre.

Camozzato



[Link para o vídeo](#)



[Link para o vídeo](#)

Juliana Brizola

As palavras-chaves que refletem os principais temas abordados nos vídeos da rede social TikTok durante a campanha da Candidata Juliana Brizola são: Educação, Saúde, Confiança e Reconstrução.

Nos vídeos da campanha de Juliana Brizola no TikTok, as palavras-chave mais recorrentes são Educação, Saúde, Confiança e Reconstrução. Ela destaca a valorização dos professores, escolas de tempo integral e critica a atual gestão, enquanto propõe melhorar o atendimento e zerar as filas na saúde, em parte devido à presença de seu vice, o médico Thiago Duarte. A confiança aparece repetidamente como parte de seu slogan, e a reconstrução é associada à recuperação da cidade após as enchentes e melhorias na infraestrutura. Além disso, Juliana enfatiza a herança política de seu avô, Leonel Brizola, propondo soluções práticas para educação, saúde e segurança, enquanto critica a corrupção e a má gestão da atual administração.



[Link para vídeo](#)



[Link para vídeo](#)

Mídia de referência

A cobertura da imprensa pela GZH (jornal digital do Grupo RBS), realizada de 2 a 11 de setembro, consistiu em uma série de entrevistas com os candidatos à prefeitura de Porto Alegre, transmitidas pelo programa "Gaúcha Atualidade" da Rádio Gaúcha. O objetivo foi proporcionar aos eleitores uma visão abrangente das propostas e posicionamentos dos candidatos. As entrevistas abordaram temas cruciais como a recuperação da cidade após a enchente de maio, educação, infraestrutura, empreendedorismo, mobilidade urbana, parcerias público-privadas, concessões de órgãos públicos e planos de governo para diferentes áreas, incluindo a contenção de enchentes.

Além disso, a GZH analisou as estratégias de comunicação e marketing dos candidatos, avaliando a imagem que eles desejam projetar ao público. No programa "Conversas Cruzadas", o episódio intitulado "Qual imagem dos candidatos à prefeitura de POA os especialistas em comunicação e marketing querem passar?" contou com a participação de Luiz Otávio Prates, coordenador de comunicação da campanha de Sebastião Melo (MDB), Laura Sito, jornalista e integrante do núcleo de estratégia de comunicação da campanha de Maria do Rosário (PT), e Gabriel Corrêa, coordenador de marketing da campanha de Felipe Camozzato (Novo). A candidatura de Juliana Brizola foi convidada, mas não enviou representante.



Legenda dos [vídeos](#): O programa Gaúcha Atualidade realiza nesta semana uma série de entrevistas com os candidatos à prefeitura de Porto Alegre. Nesta terça-feira (3), o entrevistado foi o prefeito Sebastião Melo (MDB), candidato à reeleição. O principal assunto abordado foi a recuperação da cidade após a enchente de maio. Confira a entrevista completa em GZH, site ou app (link na bio). Agenda das próximas entrevistas: 4/9 (quarta-feira): Felipe Camozzato (Novo) 5/9 (quinta-feira): Carlos Alan Rosa de Castro (PRTB) 6/9 (sexta-feira): Fabiana Sanguiné (PSTU) 9/9 (segunda-feira): Luciano Schafer (UP) 10/9 (terça-feira): Juliana Brizola (PDT) 11/9 (quarta-feira): César Pontes (PCO) #sebastiãomelo #portoalegre #eleições2024 #entrevista

Influenciadores Bolsonaristas

O candidato Jessé Sangalli, do PL, é o principal influenciador ativo no TikTok das eleições, alcançando o maior número de views e interações. Jessé parte da estratégia de nacionalizar a campanha, com críticas contundentes e frequentes ao Governo Lula e ao Partido dos Trabalhadores. Jessé também explora a criação de conteúdo a partir da sua participação nos resgates da enchente de maio.



[Link para o vídeo.](#)



[Link para o vídeo.](#)

Fernanda Barth tem como lema de campanha “Vida, Propriedade e Liberdade”. Seu comitê foi nomeado “Comitê da Liberdade”. Sua principal bandeira e proposta que mais é citada nos vídeos é o Projeto Escola Sem Doutrinação, proposto por ela na Câmara dos Vereadores da cidade e que ela diz ser importante continuar avançando. As suas postagens se dão com o intuito de mostrar como ela representa a direita brasileira, defendendo bandeiras como o não uso de linguagem neutra nas escolas, o agronegócio, a defesa de valores conservadores e cristãos e até mesmo à Israel. A candidata adota a narrativa bolsonarista de perseguição à direita, de forma que o banimento do X foi usado por ela para impulsionar seu engajamento. Ela aparece com nomes conhecidos da direita nacional, como o deputado Zucco, Osmar Terra e o próprio ex-presidente. O tema das enchentes é tratado em dois vídeos que focam na reconstrução de espaços comerciais. Em nenhum momento é falado em crise climática ou responsabilidades do governo.

Influenciadores Progressistas

O deputado estadual Matheus Gomes (PSOL) foi o influenciador progressista mais relevante no período analisado, apresentando vídeos em formato de esquetes em que é um cobrador de ônibus porto-alegrense, denúncias da má-gestão municipal que culminou nas enchentes de maio. O deputado faz campanha para Maria do Rosário (PT) e concentra suas críticas e ataques à gestão de Sebatião Melo.

Outra influenciadora importante nesse campo é Karen Santos (PSOL). Com uma rede de publicações variadas, a candidata se coloca bem como uma porta-voz das diversas dificuldades e injustiças cotidianas vivenciadas pelos habitantes das periferias porto-alegrenses e, especialmente, carrega em sua campanha a pauta contra o racismo. Dentre as categorias, as mais presentes dentre os 33 vídeos coletados são campanha e proposta/promessa.



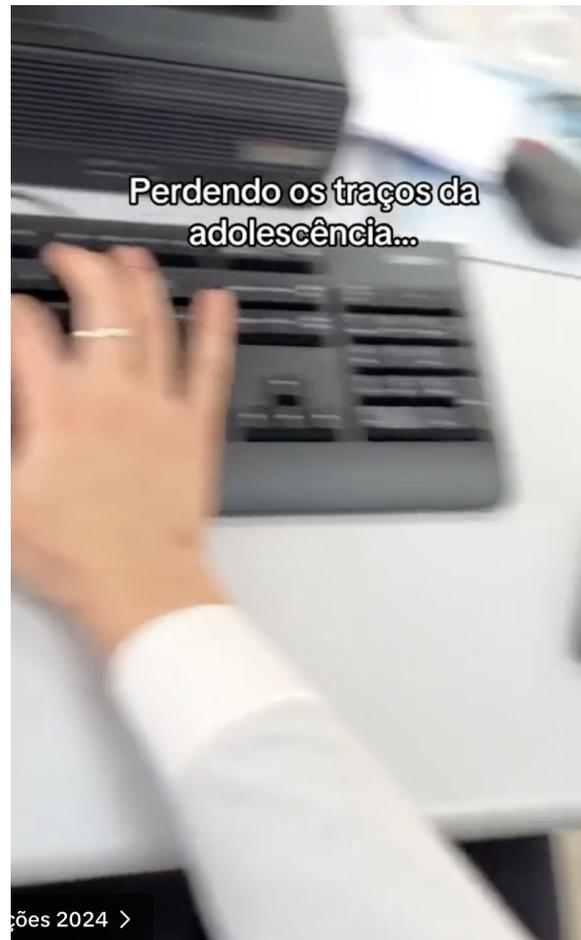
[Link para o vídeo](#)

[Link para o vídeo](#)



integridade eleitoral

Durante o período analisado, o perfil oficial do TRE do Rio Grande do Sul publicou 10 vídeos, um número razoável para o intervalo que antecede o início oficial das campanhas eleitorais. Apesar de registrar baixo engajamento, com 0 comentários e apenas 3 compartilhamentos em três vídeos distintos (um vídeo de comédia sobre o e-Título e dois informativos sobre o início do horário eleitoral e a cobrança indevida por serviços gratuitos da Justiça Eleitoral), é possível notar uma tendência de crescimento no alcance das publicações. O primeiro vídeo alcançou 37 contas, enquanto o mais recente atingiu 585 contas. No total, os 10 vídeos somaram 3.353 visualizações. Não houve ataques significantes à integridade eleitoral no período analisado.



[Link para o vídeo](#)

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Realização:



Apoio:



equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xequê)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xequê)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – RS

Jennifer Azambuja de Moraes
Alexsander Dugno Chiodi

EQUIPE DE PESQUISA – RS

Alícia Santos
Graziela Rodrigues
Isabella Zanin
Nanda Silveira

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xequê)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xequê
NUPESAL - Núcleo de Pesquisa sobre América Latina

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA
CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite
que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a
obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que
atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a
mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>