

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Sudeste | São Paulo (SP)



Realização:

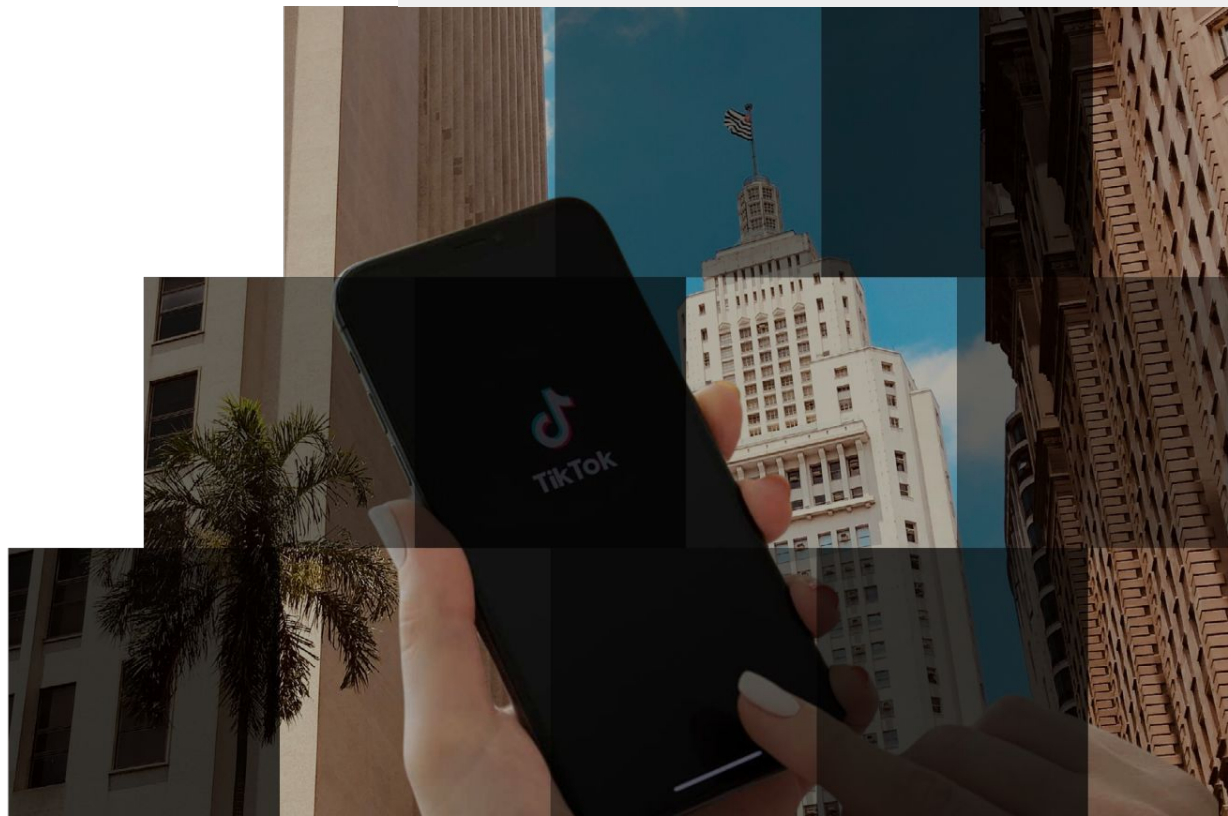
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

Debate Eleitoral no TikTok - SP

Período de análise: 09 a 15/10/2024



apresentação do projeto

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos. Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

Índice

Contexto Eleitoral	03
Principais Destaques	04
Metodologia	05
Dados quantitativos São Paulo.....	06
Análise de métricas	07
Vídeos com maior visualização ...	08
Dados quantitativos candidatos....	09
Análise dados quantitativos	10
Campanha Boulos	11
Campanha Nunes	12
Integridade da informação	13
Temas de Relevância na Região	14

contexto eleitoral

Com uma votação decidida por uma pequena margem de votos no 1º turno, Ricardo Nunes (MDB), candidato à reeleição, e Guilherme Boulos (PSOL), passaram para o segundo turno, superando o polêmico candidato Pablo Marçal. Esse último, se viu envolvido em diversas controvérsias ao longo de sua campanha, como por exemplo o bloqueio de suas contas pela Justiça pela violação das regras eleitorais, confrontos com outros candidatos (evento da “cadeirada” de Datena) e o uso de uma estratégia de ataques pessoais contra os demais candidatos.

O segundo turno da eleição na capital paulistana reflete a polarização entre direita e esquerda. De um lado Ricardo Nunes, apoiado por Tarcizio e Bolsonaro, de outro, Boulos como representante da esquerda, com uma trajetória dentro de movimentos de moradia e apoiado por Lula.



principais destaques

- **Chuva e apagão em São Paulo**

As consequências da chuva do dia 11 de outubro em São Paulo foram tema de vídeos no TikTok: enquanto Boulos teceu críticas à gestão do atual prefeito e seu adversário Ricardo Nunes, pela falta de ação preventiva e de reparação; Nunes, por outro lado, buscou evidenciar a força da chuva e dos ventos e as ações tomadas por sua gestão.

- **Marçal segue entre os mais visualizados e sugere candidatura em 2026**

Em vídeo mais visualizado da semana, com repentista maranhense, Marçal sugere que sairá candidato em 2026 e que o Brasil o elegeria uma vez que São Paulo não o fez. Além disso, Marçal comenta as eleições, indicando que não apoiará Nunes nem Boulos, mas que o candidato de esquerda ganharia 45% de seus votos.

- **Primeiro debate do segundo turno**

O primeiro debate eleitoral do segundo turno, dia 14 de outubro, na Band gerou cortes para os candidatos, mas principalmente repercutiu entre as páginas de notícias, que repercutiram o abraço trocado entre os candidatos e o desafio de Boulos a Nunes em relação ao sigilo bancário.

- **Nunes busca crescer nas redes e Boulos intensifica a publicação de vídeos**

Os candidatos intensificaram suas produções audiovisuais nas redes sociais. Ricardo Nunes, com desempenho abaixo dos demais candidatos no primeiro turno, teve um grande crescimento em suas métricas, celebrando os resultados do primeiro turno e buscando transferir a responsabilidade pelo apagão em São Paulo.

metodologia

TikTok

Período de análise: 9 a 15 de outubro de 2024

Corpus: 474 publicações (total perfis acompanhados)

Amostra: 100 publicações vinculadas às eleições (21% do total) para análise qualitativa

Para a análise das publicações foi utilizada uma adaptação da técnica de análise de conteúdo voltada para identificação dos sentidos (framings) mobilizados nas formações discursivas presentes nos vídeos da plataforma, associado ao contexto social e político do período em estudo, com foco em publicações relacionadas à campanha.



Guilherme Boulos | PSOL
@guilhermeboulos
468.7K seguidores



Ricardo Nunes | MDB
@prefeitoricardonunes
21.9K seguidores

dados quantitativos São Paulo

Posts

474

Visualizações

10,2 M

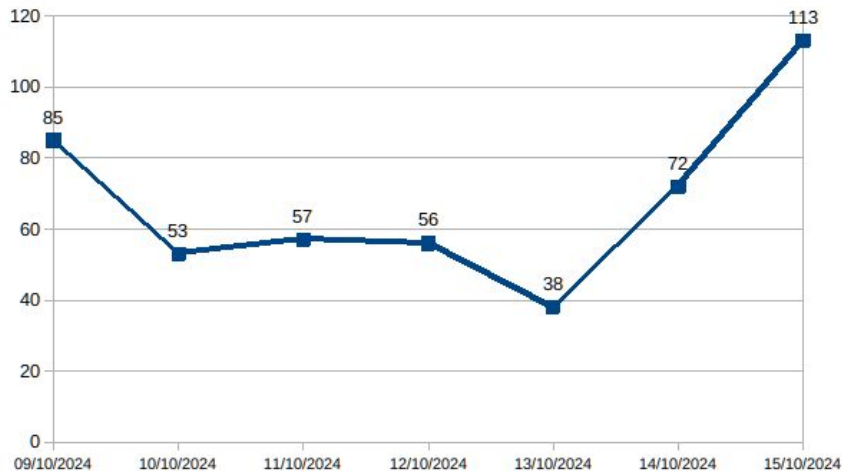
Comentários

40,9 mil

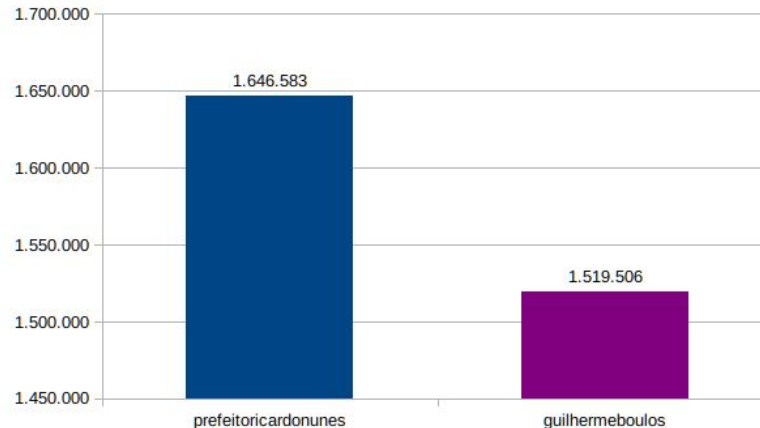
Compartilhamentos

41,4 mil

Número de publicações por dia



Número de visualizações por candidato



Pontos de destaque

A semana de 09 a 15 de outubro marca o começo da disputa do segundo turno. Com a redução dos candidatos é possível observar também a diminuição das métricas com o menor número de publicações (-243 vídeos), visualizações (-27M), comentários (-129K) e compartilhamentos (-67k).

A queda do números de publicações se concentrou no final de semana (12 e 13/10), contudo o começo da semana (14 e 15/10) indica um crescimento das postagens, impulsionado pelos impactos do Apagão na cidade e a troca de acusações entre os candidatos.

Entre os perfis oficiais de campanha, chama a atenção o grande crescimento do número de visualizações de Ricardo Nunes, que no primeiro turno tinha baixa métricas em suas publicações. Nessa primeira semana, Nunes teve 127 mil visualizações a mais que Boulos, que durante o primeiro turno teve o desempenho sempre bem superior ao candidato do MDB. Esses dados podem sinalizar uma polarização ou um reflexo do debate em torno do Apagão na cidade de SP.

Em relação ao crescimento do número de seguidores dos perfis no segundo turno, Boulos teve o dobro do crescimento do número de seguidores que Nunes, que se mantém com um número baixo de perfis que seguem sua conta no TikTok.

top 5 - vídeos

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>1</p> 	<p>Apoiador faz repente para Marçal como candidato à presidência em 2026.</p>	<p>1.000.000</p>
<p>2</p> 	<p>Críticas à Enel e ao Governo Federal, entendendo que a primeira seria responsabilidade deste, que estaria mantendo-a na gestão de São Paulo.</p>	<p>440.800</p>

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>3</p> 	<p>Destaca sua ação para resolver os problemas causados pela tempestade em SP, evidenciando uma "árvore completamente saudável que caiu durante a ventania.</p>	<p>431.900</p>
<p>4</p> 	<p>Enaltece os funcionários da prefeitura responsáveis pela poda das árvores</p>	<p>331.900</p>
<p>5</p> 	<p>Corte de trecho de debate em que Boulos sugere que Nunes seria ligado a corrupção e que estaria nervoso.</p>	<p>331.900</p>

dados quantitativos candidatos

Candidaturas	Número de postagens	Comentários	Compartilhamentos	Visualizações
Guilherme Boulos	73	6.273	4.774	1.519.506
Ricardo Nunes	66	10.393	5.231	1.646.583

Pontos de destaque

- 1) Os dados da primeira semana do segundo turno mostra que a campanha de Boulos intensificou a publicação de vídeos, conseguindo aumento em todas as demais métricas (comentários, compartilhamentos e visualizações).
- 2) Ricardo Nunes que teve um desempenho bem abaixo dos demais candidatos no primeiro turno, nessa primeira semana teve um grande crescimento de suas métricas. O aumento de vídeos (e demais métricas) está associado a publicações voltadas para celebrar os resultados do primeiro turno e principalmente para transferir a responsabilidades do Apagão na cidade de SP. A pesquisa observou que suas publicações (nos comentários) suscitaram um debate polarizado entre os comentaristas, que de um lado acusavam o prefeito pela omissão, e de outro, buscaram responsabilizar o governo federal.

Guilherme Boulos

Durante a semana analisada, Guilherme Boulos focou sua presença no TikTok nas consequências da tempestade que atingiu São Paulo, destacando os prejuízos causados pela falta de energia elétrica. Em suas postagens, Boulos [criticou](#) a Enel por incompetência e irresponsabilidade, e acusou o prefeito Ricardo Nunes de ser [fraco e omissivo](#), deixando a população desamparada.

O candidato também publicou vídeos visitando áreas afetadas, onde expressou [indignação](#) e culpou Nunes pela falta de manejo e poda de árvores, apontando a má gestão municipal como agravante dos problemas causados pelo temporal.

Em outro momento, Boulos insinuou que Nunes deveria abrir seu [sigilo](#) bancário, sugerindo que o prefeito teria reagido com nervosismo ao ser questionado sobre o tema.



Ricardo Nunes

Durante o período analisado, Ricardo Nunes concentrou seu conteúdo no TikTok nas consequências da tempestade que afetou São Paulo, ressaltando os esforços da prefeitura para atender a população. No entanto, ele atribuiu as limitações dessas ações à falta de [retorno](#) e comprometimento da empresa Enel.

Nunes destacou sua postura crítica à Enel, afirmando que desde o ano passado pediu ao governo federal a rescisão do contrato com a empresa, mas não houve avanços. O prefeito acusou o governo federal de omissão e sugeriu que o contrato pode ser [renovado](#), o que, segundo ele, prejudicaria a cidade.

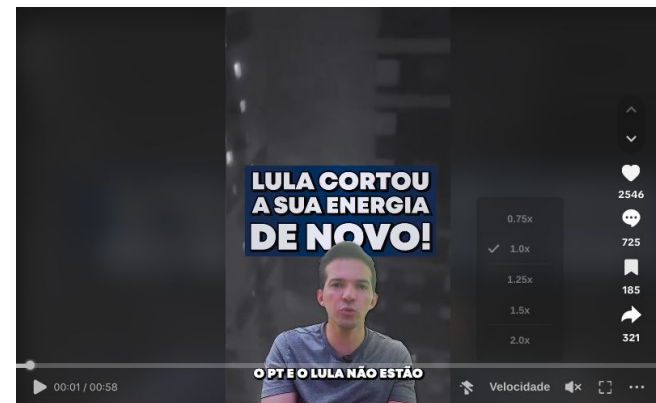
Além das críticas, Nunes [elogiou](#) o trabalho dos servidores municipais na poda e remoção de árvores caídas. E reforçou que as árvores [tombadas](#) estavam saudáveis, buscando afastar acusações de negligência da prefeitura.



integridade da informação

A disputa de narrativas entre as responsabilidades do Apagão entre as campanhas de Nunes e Boulos produziu muitos conteúdos com informações incompletas ou mesmo contraditórias, que dificulta os eleitores compreenderem o evento, orientar suas ações e até a resolução do problema.

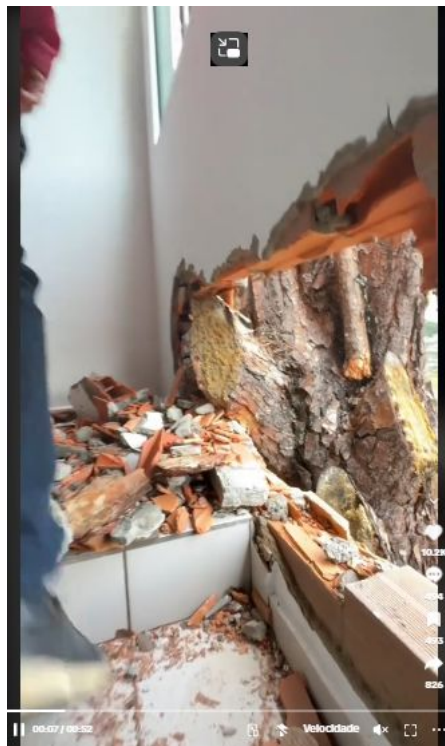
Políticos usaram o caos da falta de energia para politizar o debate público. O deputado Federal Kim Kataguirí (União) postou vídeo para defender as privatizações e atacar o governo Lula. O vereador Rubinho Nunes desinforma ao tentar associar Lula ao contrato da Enel, e que estaria atuando para ajudar Boulos.



temas de relevância na região

TEMA 1: Chuvas e apagão em São Paulo

A chuva do dia 11 de outubro em São Paulo gerou diversas publicações no TikTok: enquanto Boulos teceu [críticas](#) à gestão do atual prefeito e seu adversário Ricardo Nunes, pela falta de ação preventiva e de reparação, Nunes buscou transferir a responsabilidade pelos acontecimentos, evidenciando a força da chuva e dos ventos e as [ações](#) tomadas por sua gestão. Além disso, buscou indicar a responsabilidade do [governo federal](#) pelo contrato com a Enel.



temas de relevância na região

TEMA 2: Primeiro debate do segundo turno

O primeiro debate eleitoral do segundo turno, dia 14 de outubro, na Band gerou [cortes](#) para os candidatos, mas principalmente repercutiu entre as páginas de [notícias](#).

Foram destaque, entre os vídeos mais visualizados, o que os candidatos trocam [abraço](#) em momento do debate, e o desafio de Boulos a Nunes em relação ao sigilo bancário.



hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Realização:

Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xeque)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xeque)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – SP

Claudio Penteado

EQUIPE DE PESQUISA – SP

Luana Hanaê Gabriel Homma
Maria Eduarda Carbinatto Carita

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xeque)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xeque
Observatório de Extrema Direita (UFABC)

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>