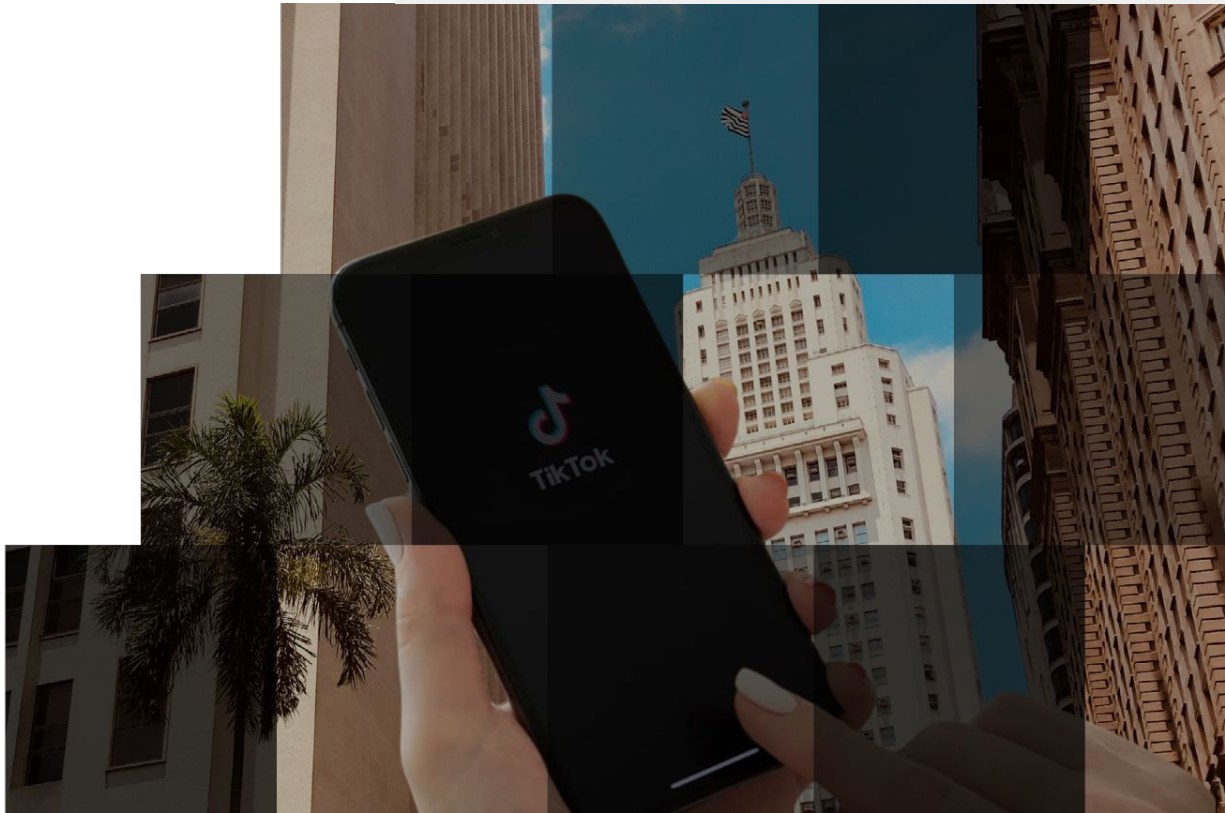
hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Sudeste | **São Paulo (SP)**

Debate Eleitoral no TikTok - SP

Período de análise: 18/09 a 24/09/2024



Observa
Observatório de Conflitos na Internet

Realização:

Instituto DEMOCRACIA EM XEQUE

Apoio:

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

apresentação do projeto

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos. Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

DX HEINRICH BÖLL STIFTUNG Observa Observatório de Conflitos na Internet

Índice

Contexto Eleitoral 03

Principais Destaques 04

Metodologia 05

Dados quantitativos São Paulo.....09

Análise de métricas 10

Vídeos com maior visualização ... 11

Dados quantitativos candidatos....12

Análise dados quantitativos 13

Candidaturas de SP..... 14

Integridade da informação 19

Temas de Relevância na Região 21

contexto eleitoral

Principal capital brasileira, a eleição para a Prefeitura de São Paulo reflete disputas nacionais entre os principais grupos e partidos políticos, assim como apresenta especificidades da metrópole. O contexto é marcado pela falta de um candidato favorito e disputa aberta entre várias candidaturas, com destaque para a rápida ascensão o empresário/coach Pablo Marçal (PRTB), disputando os votos da direita com o atual prefeito Ricardo Nunes (MDB), que conta com o apoio oficial de Bolsonaro e Tarcisío de Freitas. No campo progressista Guilherme Boulos (PSOL), com o apoio de Lula, e a deputada Tábata Amaral (PSB). Aparecem também com chances o jornalista Datena (PSDB) e a candidata Marina Helena (Novo).

DX HEINRICH BÖLL STIFTUNG Observa Observatório de Conflitos na Internet

SUDESTE | SÃO PAULO

principais **destaques**

- **Cortes da Imprensa têm mais destaque do que canais de candidatos e apoiadores**
  Nesta semana, diferente das anteriores, os perfis de canais de imprensa tiveram destaque de visualização, sendo quatro dos 10 primeiros vídeos mais vistos da Folha de São Paulo.
- **Campanha de Tabata, com estratégias diferentes, consegue ótimo desempenho no Tik Tok**
  Candidata consegue emplacar 2 vídeos entre os mais visualizados. O primeiro aposta no apelo emocional ao falar do pai falecido, junto com o namorado João Campos. O segundo mostra o desabafo de Tabata (usando palavrões, estranho para a candidata) ao comentar mais uma confusão gerada por Marçal no debate.
- **Gafe de Datena em debate repercute no TikTok**
  No debate da RedeTV, o candidato Datena cometeu uma gafe, dizendo que defende agressores de mulheres. O corte, publicado pela Folha de São Paulo, teve 3,6mi de visualizações.
- **Agressão entre assessores é destaque em veículos de mídia, perfis de candidatos e canais de apoiadores**
  O debate realizado pelo canal de YouTube Flow no dia 23 de setembro gerou alguns cortes bastante visualizados, mas mais uma vez foi a polêmica que conquistou as redes. Tiveram forte repercussão não apenas cenas da confusão envolvendo a expulsão de Marçal do debate.
- **Canais de cortes de apoiadores de Marçal têm menor impacto**
  Apesar de seguirem relevantes no TikTok, os canais de apoiadores de Pablo Marçal que se dedicam a publicar cortes só aparecem duas vezes entre os dez mais visualizados.

metodologia

TikTok

Período de análise: 18 a 24 de setembro de 2024
Corpus: 828 publicações (total perfis acompanhados)
Amostra: 100 publicações vinculadas às eleições (12% do total) para análise qualitativa

Para a análise das publicações foi utilizada uma adaptação da técnica de análise de conteúdo voltada para identificação dos sentidos (framings) mobilizados nas formações discursivas presentes nos vídeos da plataforma, associado ao contexto social e político do período em estudo, com foco em publicações relacionadas à campanha.

33% candidaturas

67% demais contas

Guilherme Boulos | PSOL
@guilhermeboulos
422.9K seguidores

José Luiz Datena | PSDB
@oficialdatena
34.3K seguidores

Marina Helena | Novo
@marinahelenabr
167.4 seguidores

Pablo Marçal | PRTB
@pablomarcalporsp*
236.3K seguidores

Ricardo Nunes | MDB
@prefeitoricardonunes
16.4K seguidores

Tabata Amaral | PSB
@tabataamaralsp
824.3K seguidores

6 candidaturas acompanhadas

- Novo perfil de Marçal depois de desativação da conta oficial

metodologia

TikTok

OUTROS PERFIS ACOMPANHADOS - SP

Sonaira Fernandes | PL
@@sonaira_sp - **13.7K seguidores**

Coronel Mello Araújo | PL
@coronel.mello.araujo - **1648 seguidores**

Ricardo Salles | NOVO
@ricardosallesoficial - **29.8K seguidores**

Rubinho Nunes | UNIÃO
@rubinhonunes.sp - **578.1 seguidores**

Amanda Vertorazzo | UNIÃO
@amanda.vettorazzo - **147.8K seguidores**

Kim Kataguiri | UNIÃO
@kimkataguiri - **1.2M seguidores**

Fernando Holliday | PL
@fernandoholiday - **494.3K seguidores**

Douglas Garcia |REPUBLICANOS
@douglasgarciasp - **58.2K seguidores**

Adrilles Jorge | Influencer
@adrillesoficial - **108.8K seguidores**

metodologia

TikTok

OUTROS PERFIS ACOMPANHADOS - SP

Marta Suplicy | PT
@marta_suplicy - **1477 seguidores**

Luiza Erundina | PSOL
@luizaerundina - **25.2K seguidores**

Luna Zarratiini | PT
@lunazarattini - **16K seguidores**

Estadão | Mídia Referência
@estadao - **1M seguidores**

Folha SP | Mídia Referência
@folha -**564.9K seguidores**

JP News | Mídia Referência
@jovempannews - **1.8M seguidores**

O Antagonista | Mídia de Reframe
@oantagonista_oficial - **56.5K seguidores**

Revista Oeste | Mídia de Reframe
@revistaoeste - **66.3K seguidores**

Diário do Poder | Mídia Reframe
@diariodopoder - **1776 seguidores**

metodologia

TikTok

PERFIS PARALELOS DE PABLO MARÇAL

41% do total de vídeos
8.856.027 de visualizações

pablomarcalporsp.m28
@pablomarcalporsp.m28 - **964.6K seguidores**

dangehr 🔥 Pablo Marçal - Cortes 🔥
@dangehr - **292.6K seguidores**

Pablo Marçal
@codigosdosucesso4 -**153.4K seguidores**

Pablo Marçal Storie
@pablomarcalstorie - **205.3K seguidores**

Pablo Marçal
@codigo.dos.milhoes - **17K seguidores**

Pablo Marçal
@pablomarcalsp_1- **26K seguidores**

Marçalcortes
@marcaleditz -**41K seguidores**

Marçal Post
@marcalpost - **43.7K seguidores**

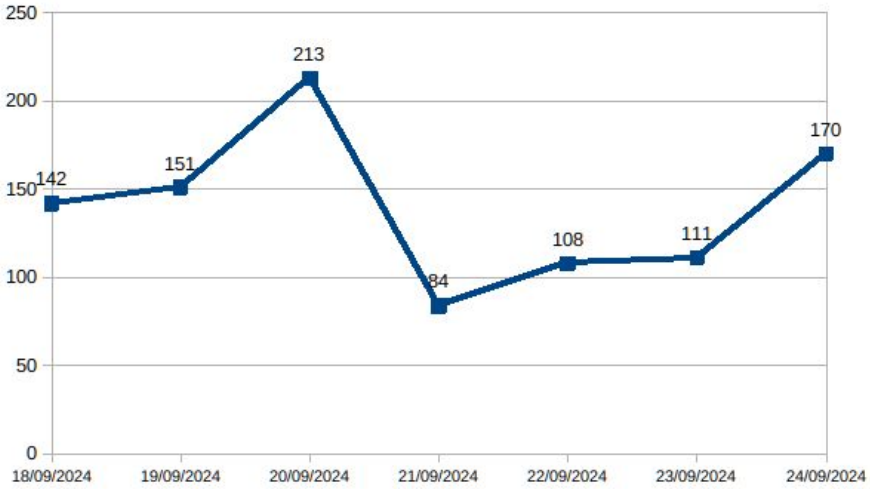
Códigos do Pablo Marçal
@codigosdopablo - **492.1K seguidores**

DX HEINRICH BÖLL STIFTUNG Observa Observatório de Conflitos na Internet

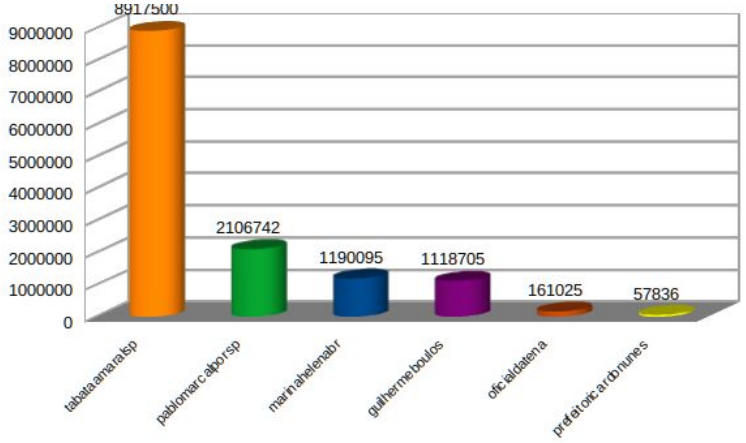
dados quantitativos São Paulo

Posts	Visualizações	Comentários	Compartilhamentos
828	30,6 M	123,5 mil	91,2 mil

Número de publicações por dia



Número de visualizações por candidato



* somente foram contabilizadas as visualizações do perfil oficial de Pablo Marçal

análise de **métricas**

Pontos de destaque

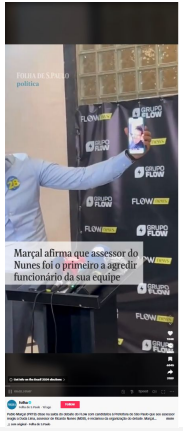
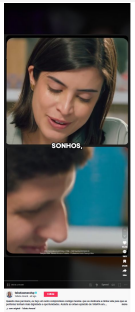
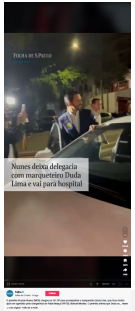
O período de 18 a 24 de setembro teve uma redução de todas as métricas: diminuição de 27% (aprox.) de publicações, 35% a menos de visualizações, 43% de comentários e 64% compartilhamentos, o que sinaliza uma arrefecimento das campanhas na plataforma, após o tensionamento da semana anterior.

Essa tendência pode ser observada a partir da redução do número de postagens desde sexta feira (20/09/24), retomando o ritmo de publicações a partir de terça (24/09).

Entre os perfis oficiais da campanha, a candidata Tábata Amaral se destacou em relação aos demais candidatos, alçando quase 9 milhões de visualizações. Os demais candidatos, tiveram o número de visualizações inferiores, com Marçal com um pouco mais de 2 milhões, seguido de Marina Helena e Boulos, com aproximadamente 1 milhão de visualizações a menos. O perfil @codigosdopablo (perfil de cortes do Marçal) teve um desempenho melhor que o oficial da campanha do Marçal. Datena e Nunes, seguem com desempenho baixo no Tik Tok.

Além de se destacar no número de visualizações, Tábata Amaral também foi o perfil com maior crescimento do número de usuários (+47K), seguido de Pablo Marçal (+24k). Os demais candidatos tiveram um aumento moderado (menos de 10 mil seguidores), sendo que o atual prefeito, teve um crescimento baixíssimo (aprox 200 seguidores), o que sinaliza que sua intenção de voto não tem relação com sua campanha na plataforma.

top 5 - vídeos

	VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
1		Vídeo da Folha de São Paulo com corte de debate em que Datena comete gafe dizendo que defende agressores de mulheres.	3.600.000
2		Em vídeo da Folha de São Paulo, Pablo Marçal diz que episódio de agressão em debate do Flow foi iniciada por assessor de Nunes	2.600.000
3		Em vídeo de campanha, Tabata se apresenta, com a presença de João Campos, como pessoa dedicada às periferias, fazendo referência à história de seu pai.	1.900.000
4		Considerações finais (em forma de desabafo do esforço dela para trazer propostas e o foco acabar ficando com as polêmicas de Marçal) de Tabata em relação ao debate do Flow, onde critica a atuação de Marçal.	1.800.000
5		Agressão de assessores de Marçal e Nunes em Debate leva caso para delegacia e hospital.	1.600.000

dados quantitativos candidatos

Candidaturas	Número de postagens	Comentários	Compartilhamentos	Visualizações
Datena	48	2.667	75	161.025
Guilherme Boulos	58	5.058	2.371	1.118.705
Marina Helena	26	8.187	4.144	1.190.095
Pablo Marçal	68	29.009	14.486	2.106.742
Ricardo Nunes	44	846	43	35.137
Tabata Amaral	29	27.832	16.999	8.917.500

análise de **dados quantitativos**

Pontos de destaque

1) Apesar da campanha de Datena aumentar o número de publicações, suas demais métricas tiveram um desempenho bem inferior ao registrado na semana anterior, que repercutiram o episódio da “cadeirada” no debate;
2) Por outro lado, o perfil de Boulos teve uma pequena redução no número de vídeos, mas um aumento em relação as demais métricas, sem no entanto conseguir viralizar nenhum de seus conteúdos. O alcance se manteve abaixo das campanhas de Tabata, Marçal e Marina Helena;
3) Marina Helena apresentou uma piora em suas métricas, com uma redução de quase 50% do número de visualizações de seus vídeos;
4) O perfil oficial da campanha de Marçal também registrou um decréscimo em suas métricas de compartilhamentos e visualizações. Por outro lado houve um crescimento do número de comentários, que trazem elogias e apoios, mas também muitas críticas e ironias ao candidato;
5) A campanha do atual prefeito Ricardo Nunes, apesar de liderar nas pesquisas de intenção de voto, continua com baixos indicadores de engajamento (nenhum dos vídeos teve mais de 2 mil views);
6) Tábata Amaral foi o perfil com melhor performance na semana, que apesar de publicar menos conteúdos, todas as sua métricas tiveram um grande crescimento, impulsionadas por vídeos com referência a seu pai e com o desabafo (falando palavrões) após o debate no Flow.

Guilherme Boulos

Na última semana, foi possível observar uma queda no alcance dos conteúdos de Guilherme Boulos no TikTok, com apenas 7 vídeos entre os 100 mais viralizados. No entanto, seu conteúdo segue focado em temas centrais de sua campanha à prefeitura, como mobilidade urbana, sustentabilidade e o compromisso com os moradores da cidade. Boulos enfatiza a importância de melhorar o transporte para ciclistas e tornar a cidade mais sustentável.

Ele também abordou provocações de adversários, como Pablo Marçal, afirmando que, se for invadir algo, será a mente de Marçal com suas propostas. Boulos criticou a agressão do assessor de Marçal contra o de Ricardo Nunes durante o debate no Flow, apontando a incapacidade de ambos para administrar São Paulo e destacando a falta de familiaridade de Marçal com a cidade, já que é natural de Goiás.

Boulos, ainda, reiterou sua promessa de zerar a fila da saúde com apoio do presidente Lula e do Ministério da Saúde, além de enfatizar seu compromisso com a luta contra a desigualdade social. Ele ressaltou que, se eleito, será o primeiro morador da periferia a ocupar o cargo de prefeito de São Paulo, trazendo uma nova perspectiva para a gestão da cidade.

Ricardo Nunes

Na última semana, o conteúdo de Ricardo Nunes no TikTok continuou sem grande visibilidade, repetindo o padrão das semanas anteriores. Nenhuma de suas postagens figurou entre os 100 vídeos mais visualizados e nenhum teve mais de 2 mil views.

Entre os momentos de maior relevância, Nunes compartilhou cortes do debate no Flow, evidenciando a expulsão de Pablo Marçal, que foi removido por não seguir as regras e por fazer declarações injuriosas e caluniosas. Ele também exibiu o momento em que o assessor de Marçal agrediu o assessor de Nunes logo após a expulsão.

Além disso, Nunes apresentou o programa "Mamãe Tarifa Zero", que propõe transporte escolar gratuito para mães com filhos matriculados em creches, com o objetivo de garantir o acesso das crianças às instituições de ensino. Ele também publicou vídeos de suas atividades de campanha, como passeatas e interações com eleitores.

TikTok candidaturas de SP

Pablo Marçal

Durante o período analisado, Pablo Marçal se destacou no TikTok com 35 dos 100 vídeos mais visualizados, alternando entre polêmicas e proximidade com o público. Seus vídeos mais populares incluíram piadas provocativas durante passeatas e cortes de debates, onde acusou adversários de usarem o fundo eleitoral, posicionando-se como o único que não faria isso. Ele também foi protagonista de um episódio de agressão entre seu assessor e o de Ricardo Nunes, e usou as redes para defender o cantor Gustavo Lima. Ataques aos adversários, principalmente à esquerda, e provocações a opositores com uma carteira de trabalho também estiveram presentes em seu conteúdo.

Paralelamente, Marçal apostou em uma imagem de proximidade com o público, aparecendo em vídeos cotidianos, como em um barbeiro na zona norte de São Paulo e em um almoço na casa de uma fã. No campo das propostas, ele destacou soluções para a mobilidade urbana, como o cinturão de teleféricos de 120 km e a isenção de IPVA para veículos elétricos, além de defender o uso de combustíveis verdes nos ônibus. Embora essas propostas tenham sido discutidas em debates, seu tom provocador e críticas constantes a candidatos como Boulos muitas vezes ofuscaram suas iniciativas. Com uma retórica polarizadora, Marçal se manteve no centro das atenções, dividindo a opinião pública entre seus apoiadores e opositores.

TikTok candidaturas de SP

Tabata Amaral

Durante o período de análise, o conteúdo de Tabata Amaral foi um dos mais viralizados no TikTok, com 23 vídeos entre os 100 mais visualizados. Sua popularidade se deve, em grande parte, ao uso de sua trajetória pessoal como forma de engajamento emocional com o público. Ao longo da semana, Tabata compartilhou episódios marcantes de sua vida, como sua participação no "Soletrando" em 2012, ressaltando como a educação foi o caminho para oportunidades que ela jamais imaginava alcançar.

Tabata também criticou seus adversários, especialmente Pablo Marçal, cuja postura no debate Flow foi alvo de críticas. Ela destacou o desrespeito de Marçal às regras do debate, o que resultou em sua expulsão, além de condenar o comportamento agressivo do candidato, que falhou em apresentar propostas concretas para a cidade, preferindo adotar uma atitude combativa. Tabata também condenou a agressão cometida pelo assessor de Marçal contra o assessor de Nunes, reforçando sua crítica à falta de preparo de Marçal para lidar com os desafios de São Paulo.

Além disso, Tabata destacou questões de segurança pública, criticando a atual gestão pelo aumento dos casos de feminicídio na cidade. Ela usou suas proposta, juntamente com sua experiência como deputada, para reforçar seu compromisso com a cidade, apresentando-se como a candidata mais preparada para enfrentar os problemas da capital paulista.

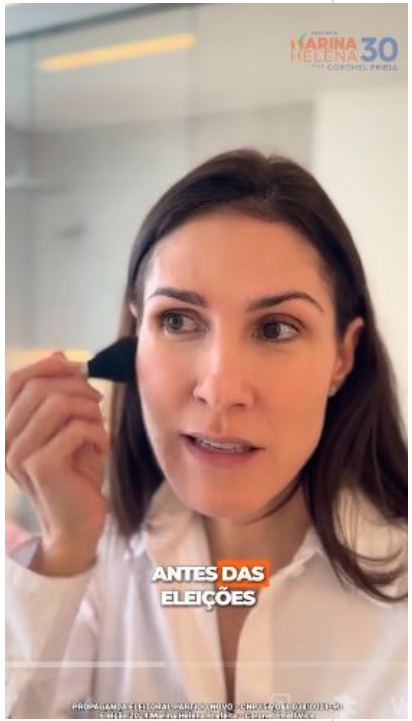
TikTok candidaturas de SP

Marina Helena

Marina teve nove vídeos entre os 100 mais visualizados no TikTok na semana, com destaque para ataques à esquerda.

O mais viral acusou Guilherme Boulos e o PT de defenderem criminosos e de serem incapazes de garantir a segurança de São Paulo. Marina também criticou uma matéria do UOL, que a acusava de violência política de gênero contra Tabata Amaral, questionando a credibilidade da imprensa e associando as críticas à esquerda.

Além disso, abordou agressões nos debates e lançou um vídeo mais leve, "Maquia e Fala", reafirmando sua candidatura.

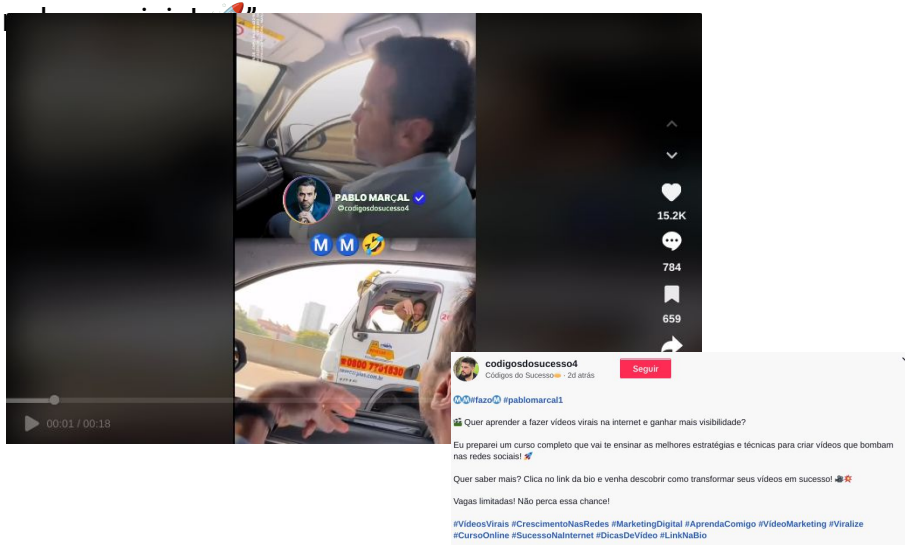


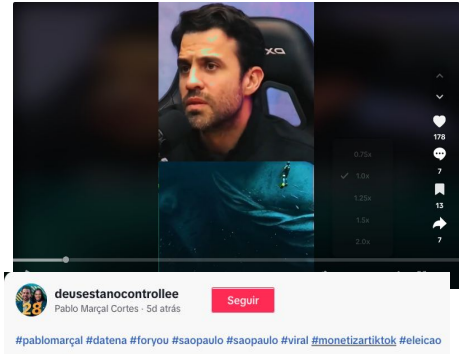
Datena

Nesta semana, Datena não conseguiu emplacar seus vídeos entre os 100 mais vistos do TikTok, em contraste com o desempenho da semana anterior. Seu conteúdo teve como destaque a apresentação de sua proposta de criação da Secretaria das Favelas, com o objetivo de promover oportunidades para a população periférica, incentivar o empreendedorismo, reurbanizar áreas e apoiar famílias. Outro ponto relevante foi um corte de vídeo em que, questionado sobre o debate na TV Cultura, Datena reafirmou seu desejo de que a justiça seja feita e seu compromisso com a defesa da mulher.

integridade da informação

A pesquisa localizou 6 vídeos (alcance 280.131 views) pelo perfil paralelo @codigosdosucesso4 de apoio ao candidato Marçal e ataques aos adversários associados à divulgação de vídeos com cortes/ edições de vídeos, com a legenda: "Ⓜ Ⓜ#fazoⓂ #pablomarcal1 🎬 Quer aprender a fazer vídeos virais na internet e ganhar mais visibilidade? Eu preparei um **curso** completo que vai te ensinar as melhores estratégias e técnicas para criar vídeos que bombam nas





A pesquisa também localizou 3 vídeos com a **#monetizartiktok**, que pode sinalizar a monetização por meio de edição de vídeos do candidato (ação ilegal), publicadas pelo perfil paralelo de Marçal @deusestanocontrollee.

Discurso de conspiração

O perfil paralelo @codigo.dos.milhoes publica edição de fala de Marçal afirmando haver “censura” contra ele por parte das empresas de mídia, que recebem dinheiro público, formando o que o candidato chama de “Consórcio Comunista do Brasil”..

Perfil do candidato a vereador Rubinho Nunes, publica longo vídeo acusando de haver um “todo um sistema” contra Marçal, operado pelas empresas de mídia (regras anti Pablo Marçal), partidos políticos (centro, esquerda, tucanos) e Judiciário (“censura prévia”).

temas de relevância na região

TEMA 1: Agressão em debate do Flow

O debate realizado pelo canal de YouTube Flow no dia 23 de setembro, com participação de Ricardo Nunes, Datena, Pablo Marçal, Guilherme Boulos, Tabata Amaral e Marina Helena, gerou alguns cortes bastante visualizados, mas mais uma vez foi a polêmica que conquistou as redes.

Nos 15 últimos segundos das considerações finais de Pablo Marçal o candidato foi expulso, após receber sua terceira advertência por parte do apresentador. Na confuão, um de seus assessores desferiu um soco no coordenador de campanha de Ricardo Nunes, que saiu do estúdio sangrando.

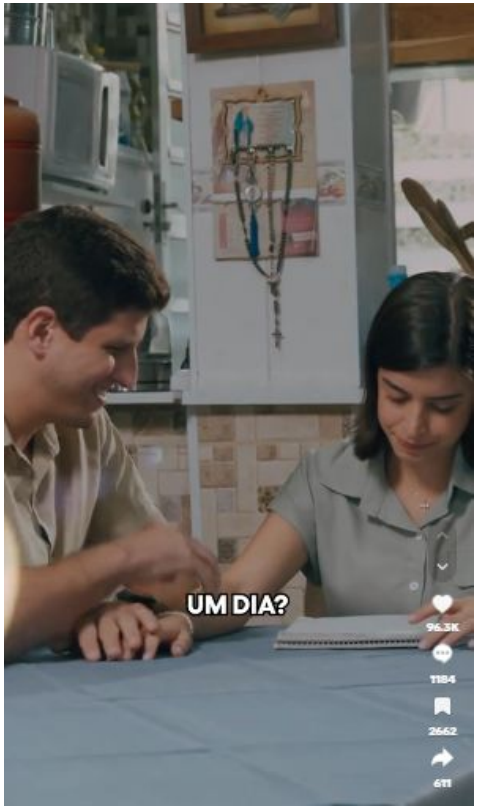
Tiveram forte repercussão não apenas cenas do ocorrido mas também as declarações dos candidatos sobre a questão. Para Marçal a agressão se iniciou por parte do coordenador de campanha de Nunes; Nunes declarou que seu coordenador estava hospitalizado e lá faria o corpo de delito; e Amaral e Marina Helena declararam sua indignação com a violência presenciada. Além disso, apoiadores de Marçal consideram que a expulsão foi uma forma de censura por parte de um “consórcio comunista”

temas de relevância na região

TEMA 2: Apelo emocional

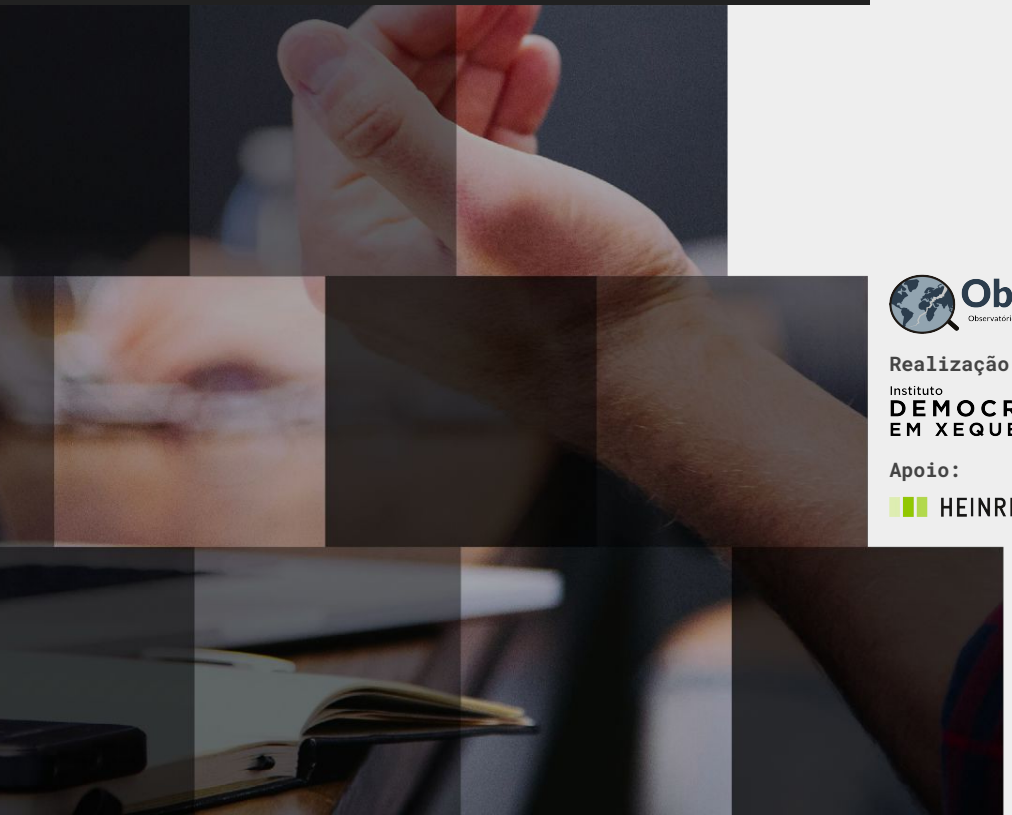
As campanhas recorreram, mais uma vez, para vídeos com apelo emocional. O terceiro vídeo mais assistido da semana, de Tabata Amaral, traz sua história a partir de diálogo com seu namorado João Campos e da história de seu pai.

Pablo Marçal, por outro lado, em seu terceiro vídeo mais visto da semana apostou em publicação com duas crianças emocionadas ao vê-lo, pedindo abraços.



hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Observa
Observatório de Conflitos na Internet

Realização:
Instituto DEMOCRACIA EM XEQUE

Apoio:
HEINRICH BÖLL STIFTUNG

equipe

COORDENAÇÃO GERAL
Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xeque)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS
Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xeque)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – SP
Claudio Penteado

EQUIPE DE PESQUISA – SP
Luana Hanaê Gabriel Homma
Maria Eduarda Carbinatto Carita

IDENTIDADE VISUAL
Moara Juliana (Instituto Democracia em Xeque)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO
Instituto Democracia em Xeque
Observatório de Extrema Direita (UFABC)

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.
TEXTO DA LICENÇA:
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode