

# hubs regionais

## Eleições Municipais de 2024

Sul | Curitiba (PR)



Realização:

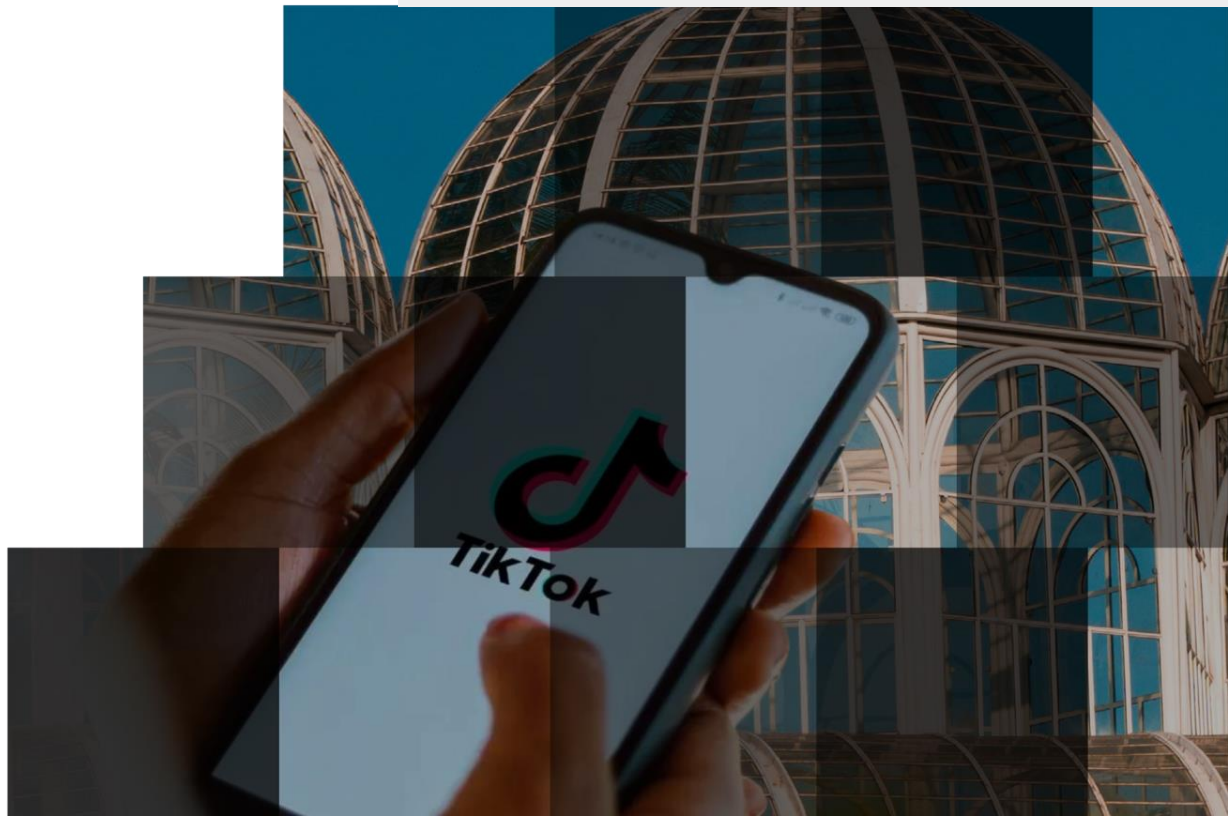


Apoio:



## Campanha eleitoral no TikTok - Curitiba

Período de análise: 17 de setembro a 02 de  
outubro de 2024



# apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

## Índice

Contexto Eleitoral .....	03
Principais Destaques .....	04
Metodologia .....	05
Análise de Métricas .....	06
Top 5 Vídeos .....	08
Análise dos vídeos dos Candidatos .....	09
Integridade Eleitoral .....	13
Temas de Relevância na Região .....	15
Apêndice .....	17

# contexto eleitoral

A eleição para a prefeitura de Curitiba está bem equilibrada e disputada. Apesar da liderança de Eduardo Pimentel (PSD), atual vice-prefeito e apoiado pelo governador Ratinho Júnior, três candidatos estão empatados tecnicamente na disputa pelo segundo lugar: Luciano Ducci (PSB), Ney Leprevost (União Brasil) e Roberto Requião (Mobiliza). Candidaturas de partidos menores, como a de Cristina Graeml (PMB), Luizão Goulart (Solidariedade) e Samuel de Mattos (PSTU) também estão presentes, mas com uma menor expressividade nas pesquisas.

SUL | CURITIBA



# principais destaques

- **Pico de publicações no dia 2 de outubro e Graeml como principal publicadora**

No período de 17 de setembro a 2 de outubro, o dia com mais publicações no TikTok foi 02/10, em que foram feitos 24 posts. Cristina Graeml (PMB) foi a candidata com maior número de publicações, com 60 vídeos postados no período. Graeml é também aquela com mais visualizações (330.3 mil), estando muito à frente do segundo colocado (Requião, com 36.3 mil).

- **Candidatos sem tempo de TV são aqueles com maior destaque na rede**

Os candidatos Cristina Graeml (PMB) e Roberto Requião (Mobiliza), apesar de não terem tempo de TV para suas campanhas, continuam sendo aqueles com maior número de visualizações e seguidores.

- **Marçal declara apoio a Graeml**

A candidata Cristina Graeml, que continua a denunciar em suas publicações que tem sido alvo de boicote da imprensa e do “sistema” contra sua campanha, recebeu apoio de Pablo Marçal, que aparece no vídeo mais visualizado da amostra ao lado da candidata.

- **Críticas à atual gestão da prefeitura**

Os candidatos têm focado boa parte de suas publicações para criticar a gestão atual da prefeitura. Cristina Graeml e Ney Leprevost se destacam com ataques mais contundentes à gestão de Rafael Greca. Graeml faz críticas ao PSD alinhadas àquelas observadas a nível nacional por deputados federais do PL. A candidata do PMB ataca Greca por elogios direcionados ao presidente Lula e aos ministros Flávio Dino e Luís Barroso, do STF, relacionando Pimentel, atual vice de Greca, ao “lulismo” e à velha política.

- **Escândalo de coação de servidores municipais**

Ney Leprevost e Luciano Ducci publicaram vídeos no TikTok em reação à acusação de coação de servidores municipais para a realização de doações destinadas à campanha de Eduardo Pimentel. Apesar do destaque que recebeu na mídia, o escândalo não repercutiu muito entre os candidatos, apenas Leprevost e Ducci publicaram a respeito, com um vídeo cada.

# metodologia



## PERÍODO DE ANÁLISE:

17 de setembro a 02 de outubro de 2024

## CORPUS:

719 publicações do total de perfis acompanhados

## AMOSTRA:

207 publicações dos candidatos a prefeitura

**29% candidaturas a prefeitura**

**71% demais contas**



HEINRICH  
BÖLL  
STIFTUNG

COMPAD  
Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Democracia Digital

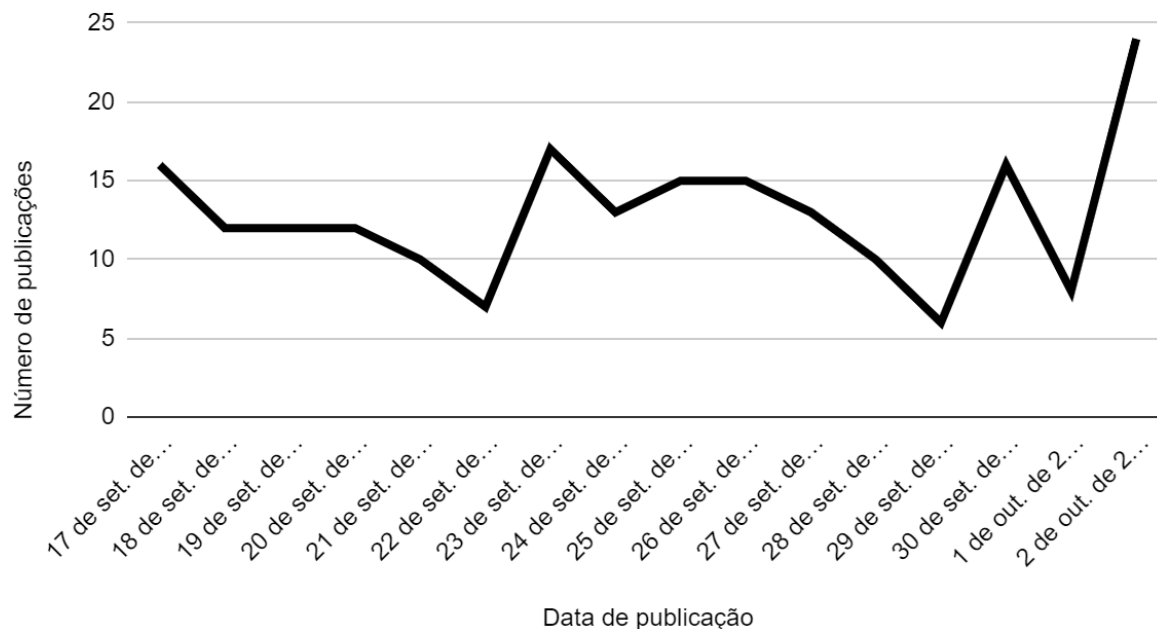
## CANDIDATURAS NO TIKTOK EM CURITIBA

- **1** **Cristina Greaml**  
Partido da Mulher Brasileira (PMB)  
**30.7K seguidores** | [@cristinagraeml](#)
- **2** **Roberto Requião**  
Mobilização Nacional (Mobiliza)  
**12.5K seguidores** | [@robertorequiaoooficial](#)
- **3** **Ney Leprevost**  
União Brasil (UNIÃO)  
**3337 seguidores** | [@neyleprevost](#)
- **4** **Luizão Goulart**  
Solidariedade  
**1847 seguidores** | [@luizaogoulart](#)
- **5** **Eduardo Pimentel**  
Partido Social Democrático (PSD)  
**1348 seguidores** | [@eduardopimentel\\_](#)



## PUBLICAÇÕES E INTERAÇÕES POR DIA

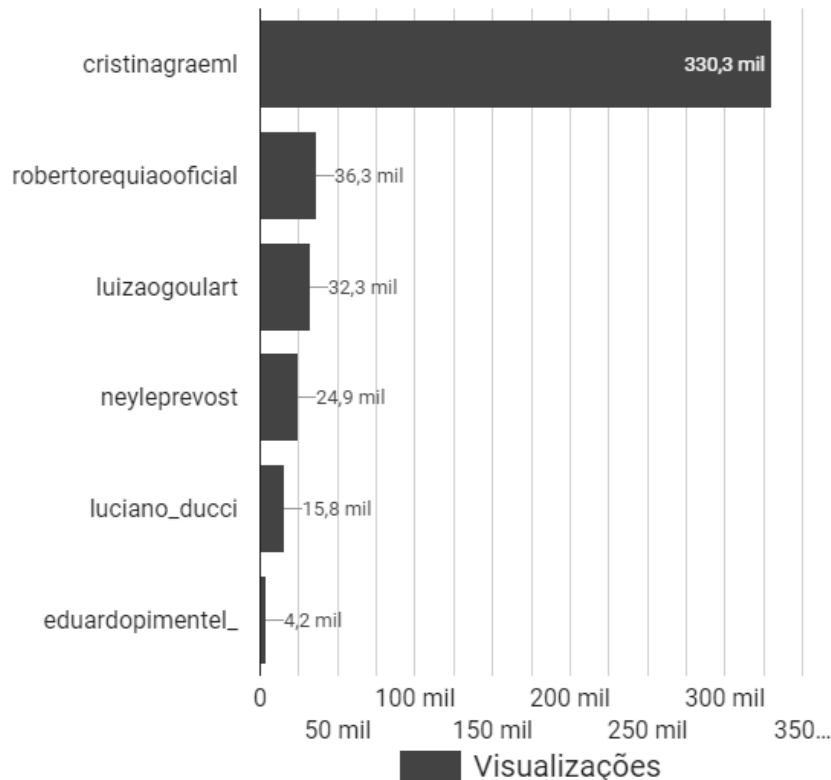
Publicações por dia



- Podemos observar um pico no número de publicações no dia 2 de outubro, quando foram publicados 24 vídeos;
- Apesar da divulgação no dia 1 de outubro de escândalo de suposta coação de servidores municipais para votação em Pimentel, dos 32 vídeos publicados entre os dias 1 e 2, apenas dois vídeos trataram do assunto.

## PRINCIPAIS PUBLICADORES

- O gráfico ao lado apresenta o total de visualizações por candidato a prefeitura de Curitiba;
- A candidata com maior número de visualizações foi Cristina Graeml, com aproximadamente 330.3 mil visualizações;
- Em seguida vê-se Roberto Requião, com 36.3 mil, e Luizão Goulart, com 32.3 mil;
- Cristina Graeml também foi quem mais publicou, com 60 vídeos, seguida por Ney Leprevost (n=48) e Luciano Ducci (n=38).



# top 5 - vídeos

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>1</p>  <p>essa aqui é a nossa próxima prefeita</p>	Pablo Marçal declara apoio a Cristina Graeml	90600
<p>2</p> 	Ataca Pimentel, Greca e Ducci por seus posicionamentos e passado político, coloca Graeml como única alternativa a direita de verdade	63900

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALIZAÇÕES
<p>3</p>  <p>VÉSPERAS DA ELEIÇÃO</p>	Denuncia suposta campanha de difamação contra ela movida pela velha política e seus contatos na mídia	19200
<p>4</p>  <p>sem nenhum tostão de</p>	Cristina Graeml denuncia que estão espalhando fake news e difamação contra ela	13500
<p>5</p>  <p>QUE É POUCO</p>	Acusa Pimentel de sabotar sua campanha mandando oficiais de justiça para confiscar todo o seu material de campanha	12600



## Cristina Graeml

A campanha de Cristina Graeml no TikTok intensificou seus esforços na campanha negativa. Os principais alvos dos ataques da candidata são Pimentel, atual vice-prefeito e candidato pelo PSD, e Greca, atual prefeito. O esforço de enfatizar o posicionamento de Graeml como uma candidata de direita conservadora novamente se fez presente, dessa vez contrastando com o candidato do PSD, que tem apoio de grandes figuras da direita nacional, mas que a candidata acusa de apoiarem Lula.

O vídeo com mais visualizações de Cristina é um vídeo em que está ao lado de Pablo Marçal, candidato pelo PRTB para a prefeitura de São Paulo, em que o candidato declara apoio a Graeml.

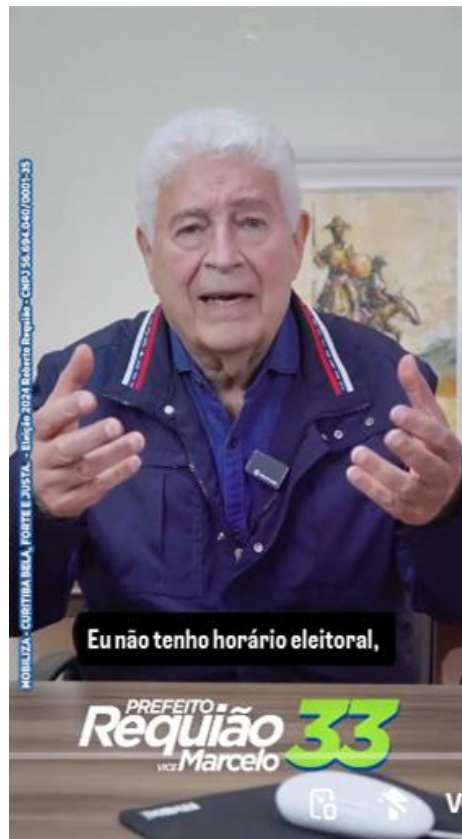


## Roberto Requião

Na reta final da campanha, Roberto Requião buscou gerenciar sua imagem, explorando vídeos ao lado de apoiadores de diversos setores e falando sobre suas realizações passadas como prefeito e governador.

Assim como em outros momentos da campanha, o candidato continuou investindo na campanha negativa voltada para os candidatos Eduardo Pimentel e Luciano Ducci.

Por fim, também traz seu posicionamento ideológico, principalmente em relação às privatizações, as quais Requião se coloca de forma contrária.



## Ney Leprevost

Ney Leprevost continuou com a estratégia de utilizar o TikTok para mostrar uma aproximação com eleitorado. O principal meio para isso foi a presença de apoiadores em seus vídeos.

Apresenta um lado propositivo ao trazer seus projetos em diversos setores, especialmente saúde e educação.

Em alguns vídeos, relembra suas realizações na vida política e os investimentos obtidos para a cidade como deputado.

Finalmente, utiliza um pequeno espaço para criticar a atual gestão da cidade de Curitiba, formada por Greca e Pimentel, seu adversário.



## Luizão Goulart

Luizão Goulart utiliza o TikTok para ressaltar a sua experiência política, destacando seus feitos como ex-vereador, prefeito e deputado. Além disso, recebe apoio da população em vários vídeos, em sua maioria vinculando-o ao sucesso na gestão de Pinhais. Em um vídeo, um eleitor chega a mencionar que até quem não gosta de Luizão em Pinhais reconhece que a cidade melhorou com ele.

O candidato também usa o TikTok para apresentar suas propostas para Curitiba, contrapondo tanto propostas como seus feitos em Pinhais com problemas que aponta da atual gestão do Poder Executivo de Curitiba.





## Eduardo Pimentel

A estratégia da campanha de Eduardo Pimentel no TikTok focou na promoção da imagem pessoal do candidato. Com poucos vídeos publicados, o atual vice-prefeito aposta no humor para gerar engajamento. Nos vídeos, o atual prefeito Rafael Greca é figura constante, sendo um dos principais cabos eleitorais do candidato.



## Luciano Ducci

Luciano Ducci utilizou o TikTok para destacar suas propostas, em diversas vezes colocando-as em oposição a práticas e políticas da atual prefeitura.

Novamente, destaca-se a presença constante de Goura, candidato a vice-prefeito, reforçando a colaboração na campanha e na futura gestão.

Além disso, Ducci relembra sua experiência como prefeito e reserva espaço para criticar a atual gestão de Curitiba.



# temas de relevância na região

## TEMA 1: Críticas a atual gestão da prefeitura

Com uma eleição com muitos candidatos e sem candidato a reeleição, um dos principais temas comuns entre os candidatos são críticas à atual gestão da prefeitura. As críticas atingem diversas áreas das políticas públicas, especialmente as áreas da Saúde, do Transporte Público e do Meio Ambiente.

Cristina Graeml faz uma crítica um pouco mais pontual sobre aspectos ideológicos e das alianças e amizades da atual gestão. Graeml acompanha a onda de ataques que deputados do PL, como Nikolas Ferreira e Gustavo Gayer, estão promovendo contra o PSD. Porém, enquanto Nikolas elogia o PSD do Paraná e apoia a candidatura de Pimentel, Graeml ataca o candidato do PSD e Greca ao associá-los a Lula, à esquerda e à velha política.



# temas de relevância na região

## TEMA 2: Escândalo de coação de servidores municipais

No dia 1 de outubro foi divulgado um escândalo de suposta coação contra servidores municipais da cidade de Curitiba para doação para a campanha do candidato do PSD a prefeitura Eduardo Pimentel, atual vice-prefeito de Curitiba. A denúncia foi divulgada em diversos jornais, como [Gazeta do Povo](#), [Folha de S. Paulo](#), [Metrópoles](#) e [Brasil de Fato](#).

No dia 2 de outubro os candidatos Ney Leprevost e Luciano Ducci publicaram separadamente em seus perfis no TikTok vídeos em que afirmam estarem denunciando o candidato Pimentel na Polícia Federal por crimes como abuso de poder e extorsão em face ao escândalo divulgado pela imprensa.



# hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



Realização:

Instituto  
**DEMOCRACIA  
EM XEQUE**

Apoio:

 HEINRICH BÖLL STIFTUNG

## equipe

### COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xequê)

### INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xequê)

### COORDENAÇÃO DE PESQUISA – Curitiba

Rafael Cardoso Sampaio

### EQUIPE DE PESQUISA – Curitiba

Tiago Borges

Murilo Brum Alison

Camila Schiavon Tigrinho

Karina Ernsen

### IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xequê)

### ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xequê

Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Democracia Digital

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>