

hubs regionais

Eleições Municipais de 2024

Sul | Curitiba (PR)



Realização:

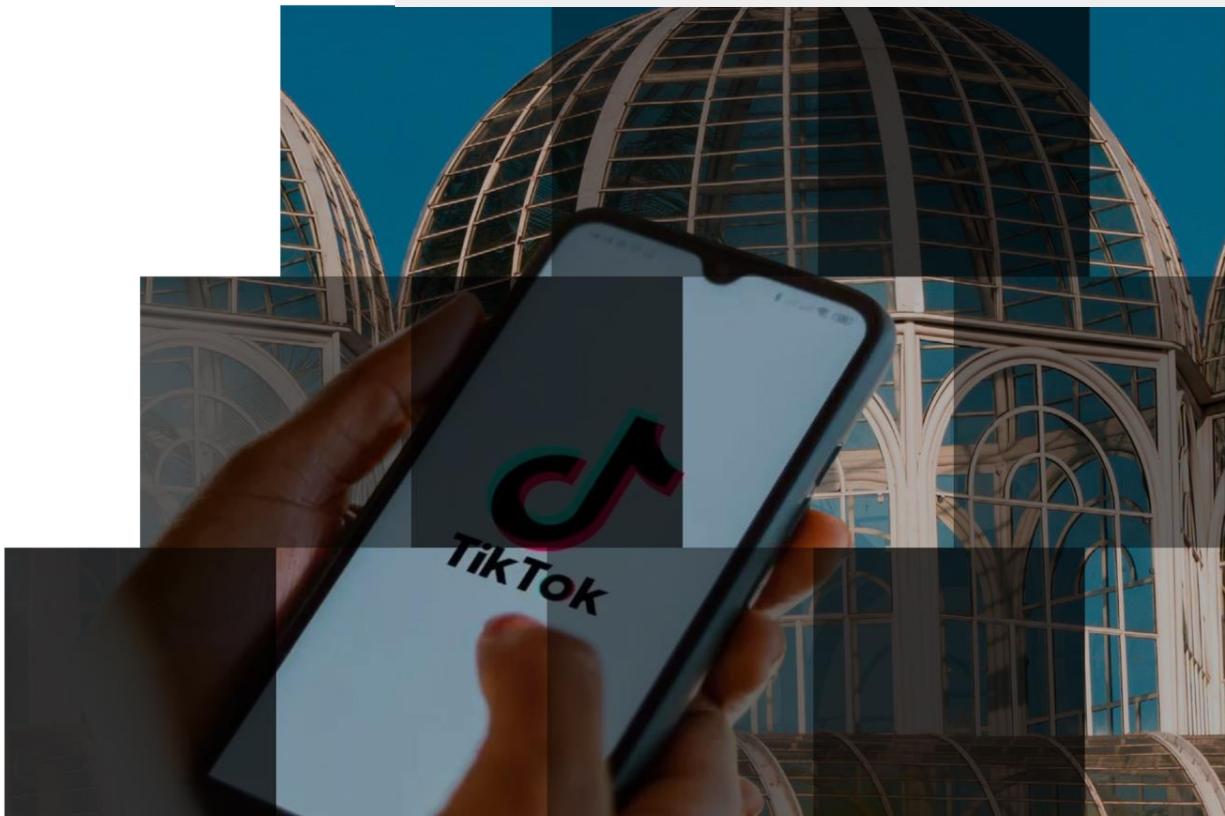


Apoio:



Campanha eleitoral no TikTok - Curitiba

Período de análise: 17 de setembro a 02 de outubro de 2024



apresentação

Os **Hubs Regionais** são uma rede de grupos de pesquisa distribuídos por várias regiões do Brasil dedicada a monitorar as dinâmicas de campanhas de desinformação e a construção de narrativas nocivas sobre eleições e questões climáticas nas plataformas digitais. Na primeira edição, o foco está nas **eleições municipais de 2024**.

O objetivo é identificar a prevalência e a circulação de conteúdos prejudiciais à integridade eleitoral no TikTok, além de observar como as candidaturas utilizam essa plataforma de vídeos curtos.

Com isso, buscamos ampliar a capacidade de análise dos fluxos de informação baseados em vídeos curtos, de forma descentralizada, e em sintonia com as realidades tecnológicas e políticas de cada região.

Índice

Contexto Eleitoral	03
Principais Destaques	04
Metodologia	05
Análise de Métricas	06
Top 5 Vídeos	08
Análise dos vídeos dos Candidatos	09
Integridade Eleitoral	13
Temas de Relevância na Região	15
Apêndice	17

contexto eleitoral

SUL | CURITIBA

A eleição para a prefeitura de Curitiba está bem equilibrada e disputada. Apesar da liderança de Eduardo Pimentel (PSD), atual vice-prefeito e apoiado pelo governador Ratinho Júnior, três candidatos estão empatados tecnicamente na disputa pelo segundo lugar: Luciano Ducci (PSB), Ney Leprevost (União Brasil) e Roberto Requião (Mobiliza).

Candidaturas de partidos menores, como a de Cristina Graeml (PMB), Luizão Goulart (Solidariedade) e Samuel de Mattos (PSTU) também estão presentes, mas com uma menor expressividade nas pesquisas.



principais destaque

- **Pico de publicações no dia 2 de outubro e Graeml como principal publicadora**

No período de 17 de setembro a 2 de outubro, o dia com mais publicações no TikTok foi 02/10, em que foram feitos 24 posts. Cristina Graeml (PMB) foi a candidata com maior número de publicações, com 60 vídeos postados no período. Graeml é também aquela com mais visualizações (330.3 mil), estando muito à frente do segundo colocado (Requião, com 36.3 mil).

- **Candidatos sem tempo de TV são aqueles com maior destaque na rede**

Os candidatos Cristina Graeml (PMB) e Roberto Requião (Mobiliza), apesar de não terem tempo de TV para suas campanhas, continuam sendo aqueles com maior número de visualizações e seguidores.

- **Marçal declara apoio a Greaml**

A candidata Cristina Graeml, que continua a denunciar em suas publicações que tem sido alvo de boicote da imprensa e do “sistema” contra sua campanha, recebeu apoio de Pablo Marçal, que aparece no vídeo mais visualizado da amostra ao lado da candidata.

- **Críticas à atual gestão da prefeitura**

Os candidatos têm focado boa parte de suas publicações para criticar a gestão atual da prefeitura. Cristina Graeml e Ney Leprevost se destacam com ataques mais contundentes à gestão de Rafael Greca. Graeml faz críticas ao PSD alinhadas àquelas observadas a nível nacional por deputados federais do PL. A candidata do PMB ataca Greca por elogios direcionados ao presidente Lula e aos ministros Flávio Dino e Luís Barroso, do STF, relacionando Pimentel, atual vice de Greca, ao “lulismo” e à velha política.

- **Escândalo de coação de servidores municipais**

Ney Leprevost e Luciano Ducci publicaram vídeos no TikTok em reação à acusação de coação de servidores municipais para a realização de doações destinadas à campanha de Eduardo Pimentel. Apesar do destaque que recebeu na mídia, o escândalo não repercutiu muito entre os candidatos, apenas Leprevost e Ducci publicaram a respeito, com um vídeo cada.

metodologia



PERÍODO DE ANÁLISE:

17 de setembro a 02 de outubro de 2024

CORPUS:

719 publicações do total de perfis acompanhados

AMOSTRA:

207 publicações dos candidatos a prefeitura

29% candidaturas a prefeitura

71% demais contas

CANDIDATURAS NO TIKTOK EM CURITIBA

- 1 **Cristina Greaml**
Partido da Mulher Brasileira (PMB)
30.7K seguidores | [@cristinagraeml](#)
- 2 **Roberto Requião**
Mobilização Nacional (Mobiliza)
12.5K seguidores | [@robertorequiaoficial](#)
- 3 **Ney Leprevost**
União Brasil (UNIÃO)
3337 seguidores | [@neyleprevost](#)
- 4 **Luizão Goulart**
Solidariedade
1847 seguidores | [@luizaogoulart](#)
- 5 **Eduardo Pimentel**
Partido Social Democrático (PSD)
1348 seguidores | [@eduardopimentel_](#)

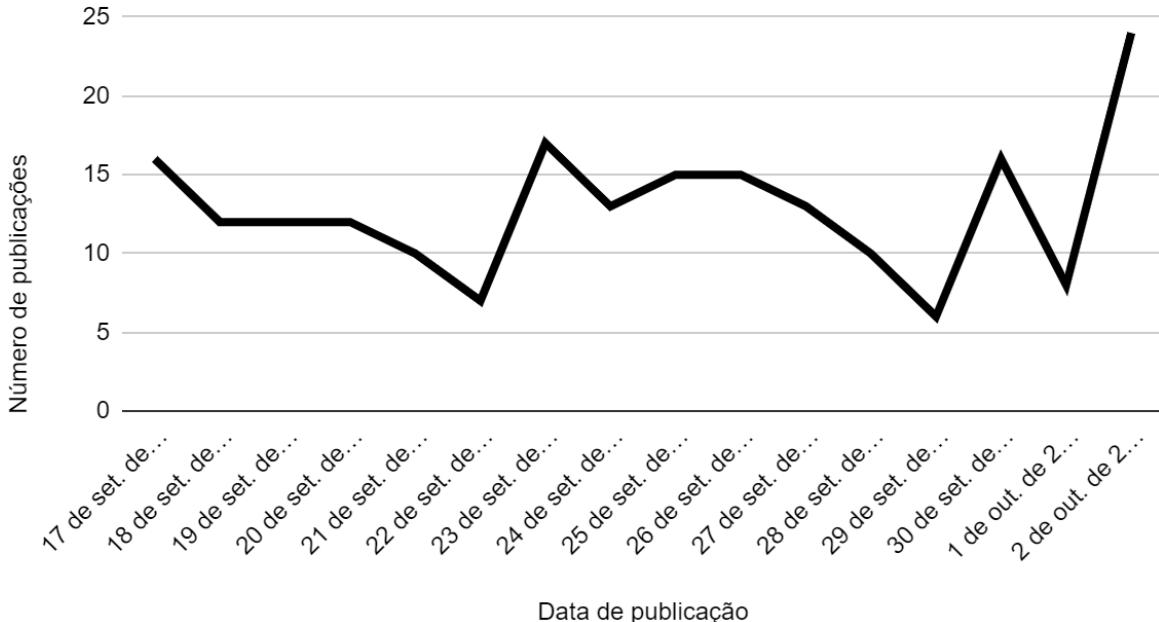


6 candidaturas

análise de métricas

PUBLICAÇÕES E INTERAÇÕES POR DIA

Publicações por dia

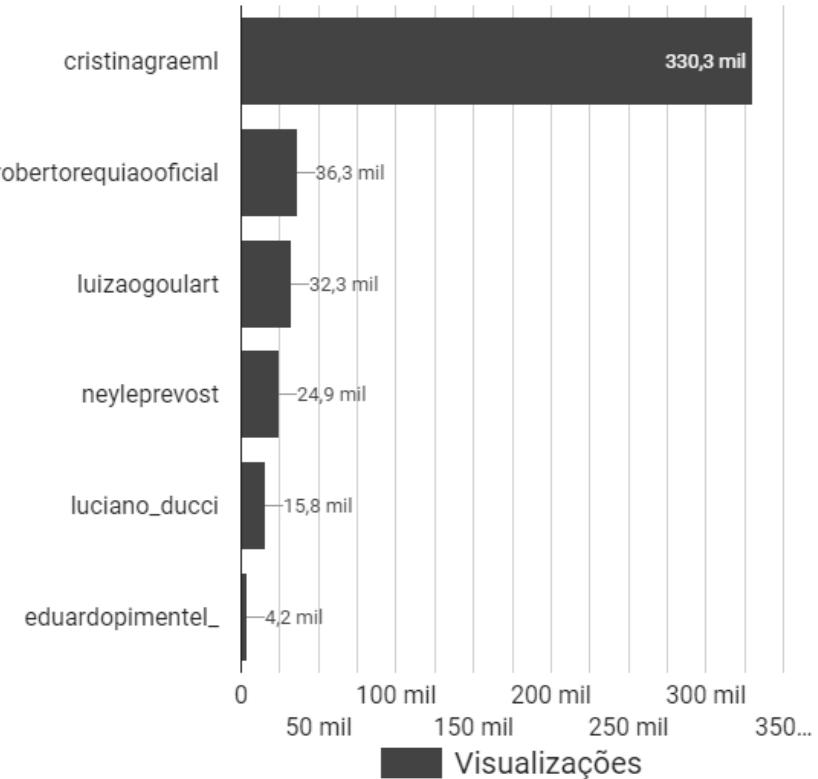


- Podemos observar um pico no número de publicações no dia 2 de outubro, quando foram publicados 24 vídeos;
- Apesar da divulgação no dia 1 de outubro de escândalo de suposta coação de servidores municipais para votação em Pimentel, dos 32 vídeos publicados entre os dias 1 e 2, apenas dois vídeos trataram do assunto.

análise de métricas

PRINCIPAIS PUBLICADORES

- O gráfico ao lado apresenta o total de visualizações por candidato a prefeitura de Curitiba;
- A candidata com maior número de visualizações foi Cristina Graeml, com aproximadamente 330.3 mil visualizações;
- Em seguida vê-se Roberto Requião, com 36.3 mil, e Luizão Goulart, com 32.3 mil;
- Cristina Graeml também foi quem mais publicou, com 60 vídeos, seguida por Ney Leprevost (n=48) e Luciano Ducci (n=38).



top 5 - vídeos

VÍDEO	CONTEXTO	VISUALizações	VÍDEO	CONTEXTO	VISUALizações
  <p>essa aqui é a nossa próxima prefeita</p>	Pablo Marçal declara apoio a Cristina Graeml	90600	 <p>3</p>	Denuncia suposta campanha de difamação contra ela movida pela velha política e seus contatos na mídia	19200
	Ataca Pimentel, Greca e Ducci por seus posicionamentos e passado político, coloca Graeml como única alternativa a direita de verdade	63900	 <p>4</p>	Cristina Graeml denuncia que estão espalhando fake news e difamação contra ela	13500
			 <p>5</p>	Acusa Pimentel de sabotar sua campanha mandando oficiais de justiça para confiscar todo o seu material de campanha	12600

Cristina Graeml

A campanha de Cristina Graeml no TikTok intensificou seus esforços na campanha negativa. Os principais alvos dos ataques da candidata são Pimentel, atual vice-prefeito e candidato pelo PSD, e Greca, atual prefeito. O esforço de enfatizar o posicionamento de Graeml como uma candidata de direita conservadora novamente se fez presente, dessa vez contrastando com o candidato do PSD, que tem apoio de grandes figuras da direita nacional, mas que a candidata acusa de apoiarem Lula.

O vídeo com mais visualizações de Cristina é um vídeo em que está ao lado de Pablo Marçal, candidato pelo PRTB para a prefeitura de São Paulo, em que o candidato declara apoio a Graeml.



Roberto Requião

Na reta final da campanha, Roberto Requião buscou gerenciar sua imagem, explorando vídeos ao lado de apoiadores de diversos setores e falando sobre suas realizações passadas como prefeito e governador.

Assim como em outros momentos da campanha, o candidato continuou investindo na campanha negativa voltada para os candidatos Eduardo Pimentel e Luciano Ducci.

Por fim, também traz seu posicionamento ideológico, principalmente em relação às privatizações, as quais Requião se coloca de forma contrária.



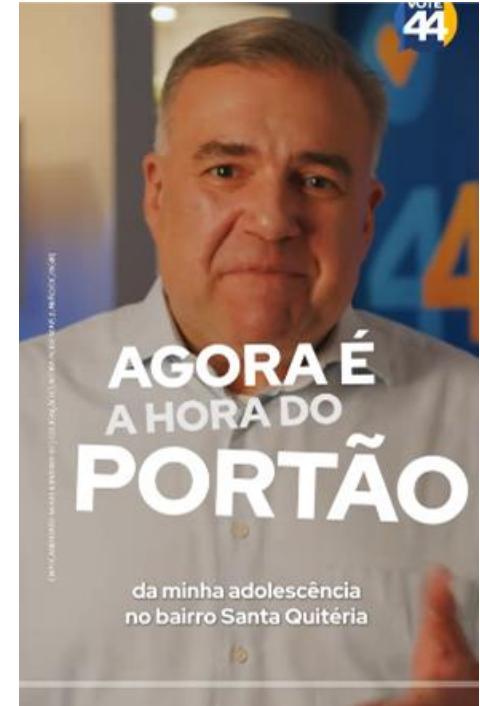
Ney Leprevost

Ney Leprevost continuou com a estratégia de utilizar o TikTok para mostrar uma aproximação com eleitorado. O principal meio para isso foi a presença de apoiadores em seus vídeos.

Apresenta um lado propositivo ao trazer seus projetos em diversos setores, especialmente saúde e educação.

Em alguns vídeos, relembra suas realizações na vida política e os investimentos obtidos para a cidade como deputado.

Finalmente, utiliza um pequeno espaço para criticar a atual gestão da cidade de Curitiba, formada por Greca e Pimentel, seu adversário.



Luizão Goulart

Luizão Goulart utiliza o TikTok para ressaltar a sua experiência política, destacando seus feitos como ex-vereador, prefeito e deputado. Além disso, recebe apoio da população em vários vídeos, em sua maioria vinculando-o ao sucesso na gestão de Pinhais. Em um vídeo, um eleitor chega a mencionar que até quem não gosta de Luizão em Pinhais reconhece que a cidade melhorou com ele.

O candidato também usa o TikTok para apresentar suas propostas para Curitiba, contrapondo tanto propostas como seus feitos em Pinhais com problemas que aponta da atual gestão do Poder Executivo de Curitiba.



Eduardo Pimentel

A estratégia da campanha de Eduardo Pimentel no TikTok focou na promoção da imagem pessoal do candidato. Com poucos vídeos publicados, o atual vice-prefeito apostou no humor para gerar engajamento. Nos vídeos, o atual prefeito Rafael Greca é figura constante, sendo um dos principais cabos eleitorais do candidato.



Luciano Ducci

Luciano Ducci utilizou o TikTok para destacar suas propostas, em diversas vezes colocando-as em oposição a práticas e políticas da atual prefeitura.

Novamente, destaca-se a presença constante de Goura, candidato a vice-prefeito, reforçando a colaboração na campanha e na futura gestão.

Além disso, Ducci relembra sua experiência como prefeito e reserva espaço para criticar a atual gestão de Curitiba.

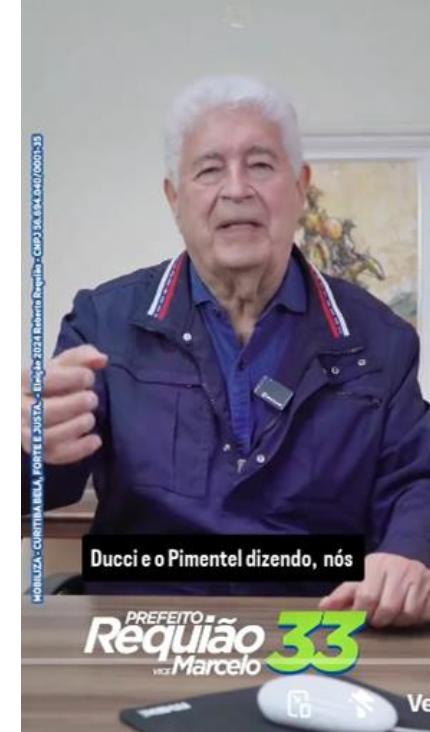


temas de relevância na região

TEMA 1: Críticas a atual gestão da prefeitura

Com uma eleição com muitos candidatos e sem candidato a reeleição, um dos principais temas comuns entre os candidatos são críticas à atual gestão da prefeitura. As críticas atingem diversas áreas das políticas públicas, especialmente as áreas da Saúde, do Transporte Público e do Meio Ambiente.

Cristina Graeml faz uma crítica um pouco mais pontual sobre aspectos ideológicos e das alianças e amizades da atual gestão. Graeml acompanha a onda de ataques que deputados do PL, como Nikolas Ferreira e Gustavo Gayer, estão promovendo contra o PSD. Porém, enquanto Nikolas elogia o PSD do Paraná e apoia a candidatura de Pimentel, Graeml ataca o candidato do PSD e Greca ao associá-los a Lula, à esquerda e à velha política.

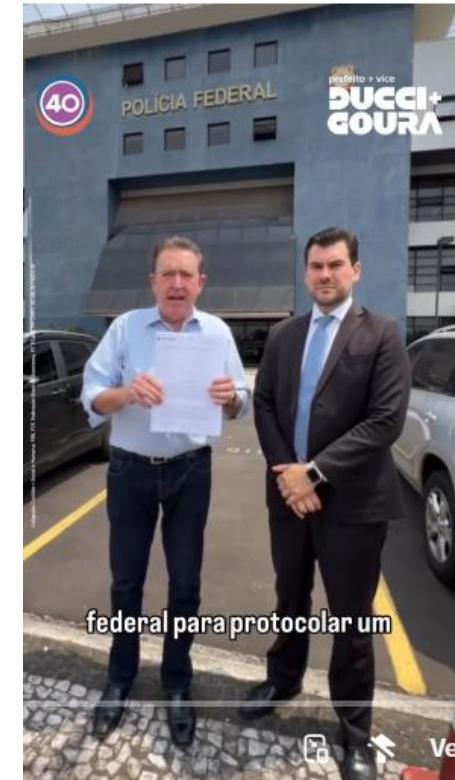


temas de relevância na região

TEMA 2: Escândalo de coação de servidores municipais

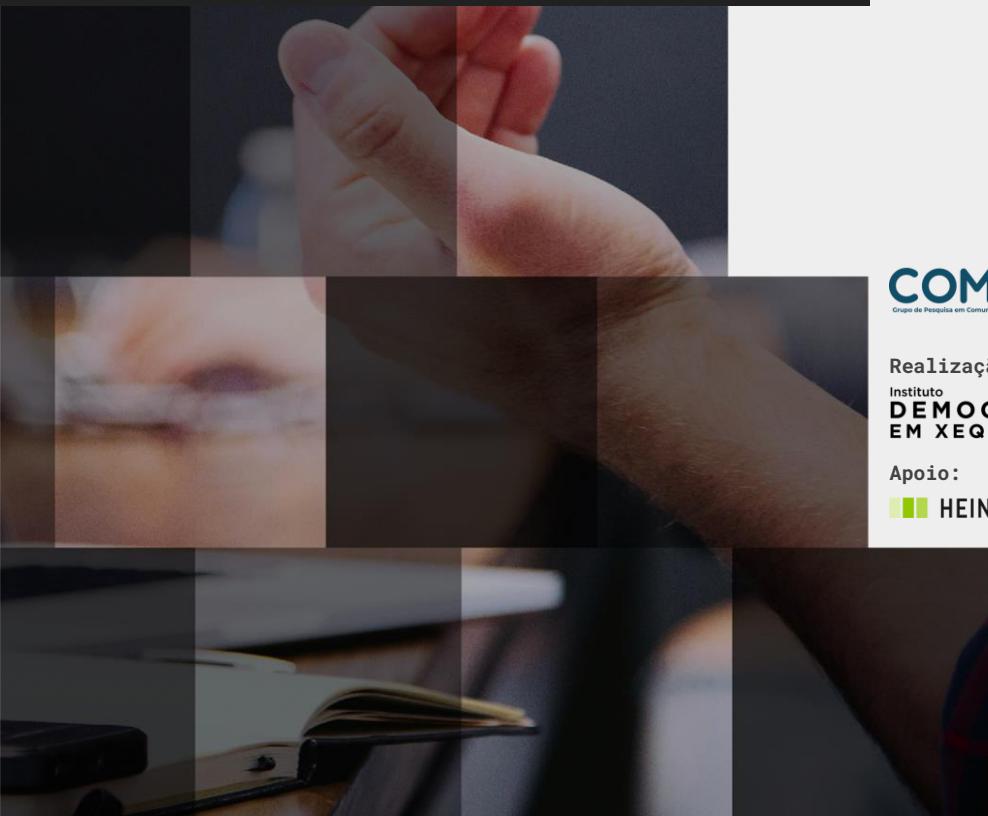
No dia 1 de outubro foi divulgado um escândalo de suposta coação contra servidores municipais da cidade de Curitiba para doação para a campanha do candidato do PSD a prefeitura Eduardo Pimentel, atual vice-prefeito de Curitiba. A denúncia foi divulgada em diversos jornais, como [Gazeta do Povo](#), [Folha de S. Paulo](#), [Metrópoles](#) e [Brasil de Fato](#).

No dia 2 de outubro os candidatos Ney Leprevost e Luciano Ducci publicaram separadamente em seus perfis no TikTok vídeos em que afirmam estarem denunciando o candidato Pimentel na Polícia Federal por crimes como abuso de poder e extorsão em face ao escândalo divulgado pela imprensa.



hubs regionais

Eleições Municipais de 2024



COMPAD
Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Democracia Digital

Realização:
Instituto
**DEMOCRACIA
EM XEQUE**

Apoio:
 **HEINRICH BÖLL STIFTUNG**

equipe

COORDENAÇÃO GERAL

Tatiana Dourado, Marcelo Alves, João Guilherme Bastos dos Santos e Ana Júlia Bernardi (Instituto Democracia em Xeque)

INFRAESTRUTURA E GESTÃO DE DADOS

Marcelo Alves (Instituto Democracia em Xeque)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA – Curitiba

Rafael Cardoso Sampaio

EQUIPE DE PESQUISA – Curitiba

Tiago Borges

Murilo Brum Alison

Camila Schiavon Tigrinho

Karina Ernsen

IDENTIDADE VISUAL

Moara Juliana (Instituto Democracia em Xeque)

ORGANIZAÇÕES DO RELATÓRIO

Instituto Democracia em Xeque

Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Democracia Digital

ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR. Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA:

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>