

ESPECIAL DX #1
RIO GRANDE DO SUL

NARRATIVAS E DESINFORMAÇÃO NO CONTEXTO DO DESASTRE

institutodx.org

Instituto

**DEMOCRACIA
EM XEQUE**



Narrativa e desinformação no contexto da crise climática do Rio Grande do Sul #1

27 DE MAIO DE 2024



ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR.

Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

Equipe do relatório

Agnes O. Franco
Alexsander Dugno Chiodi
Andressa Liegi Costa
Caroline Pecoraro
Letícia Capone
Luana Homma
Natália Abrantes
Tiago Borges da Silva
Vivian Mannheimer

Coordenação

João Guilherme Bastos e
Letícia Capone

Revisão

Fabiano Garrido e
Alexandre Lopes

Projeto gráfico

Moara Juliana

COMO CITAR ESSE DOCUMENTO:

Capone. L. et al. Narrativa e desinformação no contexto da crise climática do Rio Grande do Sul #1. Instituto Democracia em Xequre, 2024.

Diretoria do Instituto Democracia em Xequre

Fabiano Garrido | Direção Executiva

Beto Vasques | Direção de Relações Institucionais

Ana Julia Bonzanini Bernardi | Direção de Projetos

Letícia Capone | Direção de Pesquisa

Marcelo Alves | Direção de Metodologia & Inovação

João Guilherme Bastos dos Santos | Direção de
Tecnologia & Estudos Temáticos

Tatiana Dourado | Direção de Formação & Literacia Digital

Contato

contato@institutodx.com



O QUE CONTÉM ESTE ESTUDO

Período de análise:

28 de abril a 27 de Maio de 2024



Pesquisa de **escuta social**
(social listening) em redes abertas.



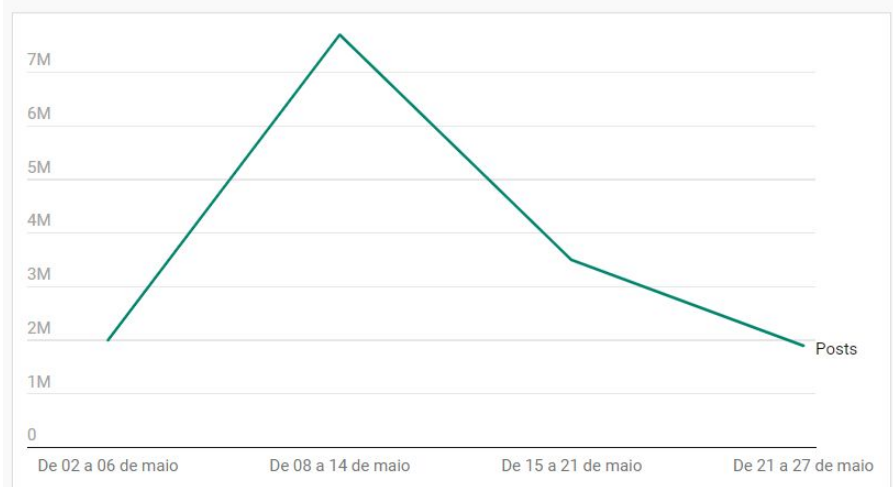
Coleta de **termos mais utilizados**
nas redes Facebook, Instagram,
YouTube, X/Twitter e TikTok.



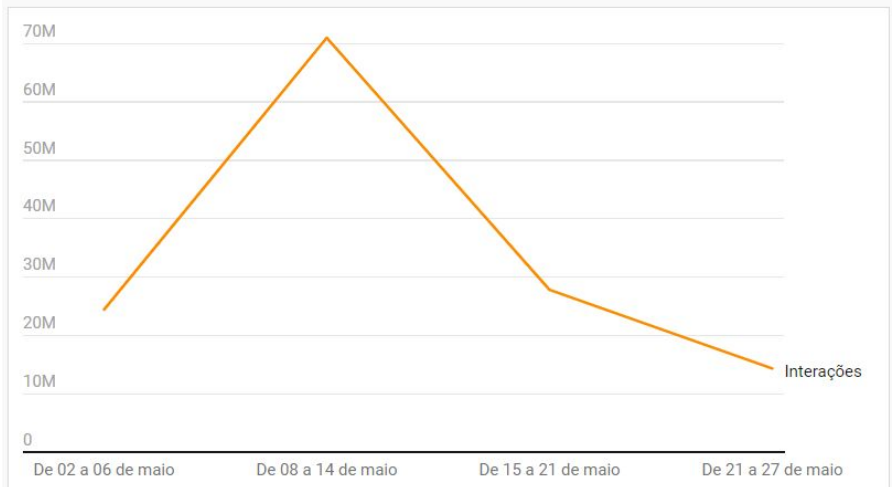
Análise das principais
narrativas encontradas no
Telegram.

02 de maio a 27 de Maio de 2024

Posts



Interações



Fonte: Monitoramento Instituto Democracia em Xequê

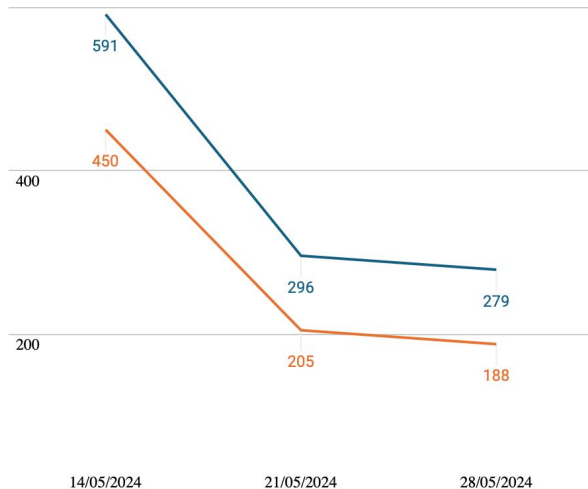


07 a 28 de Maio de 2024

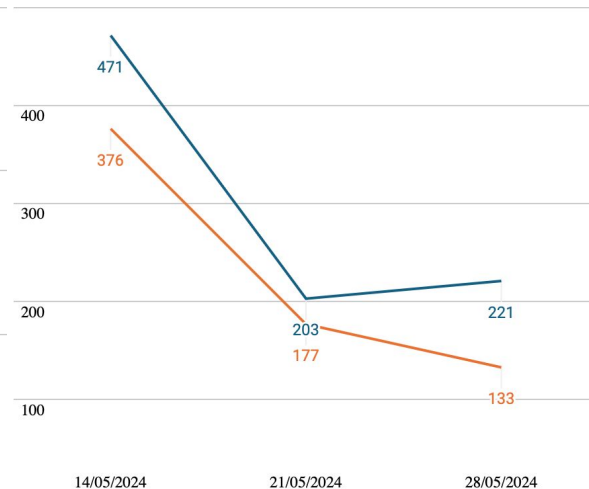
Fonte: Monitoramento Instituto Democracia em Xequê

Posts

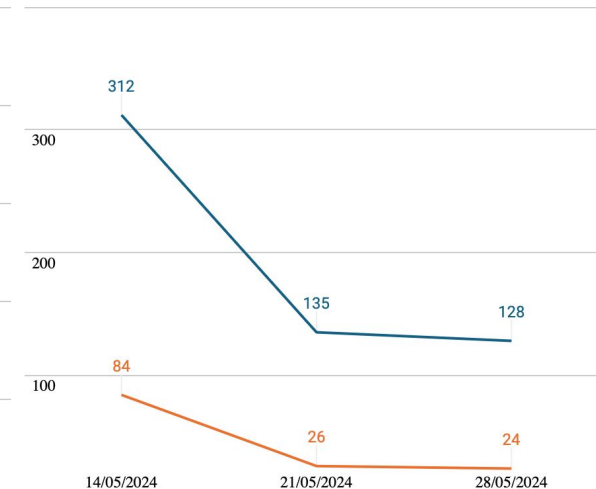
FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



Extrema-direita



Progressista

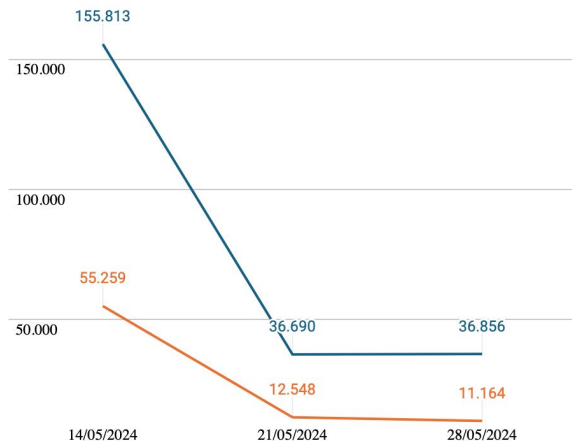


07 a 28 de Maio de 2024

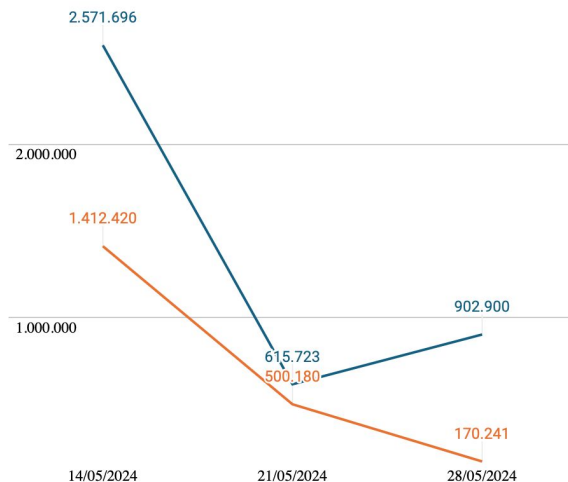
Fonte: Monitoramento Instituto Democracia em Xequê

Interações

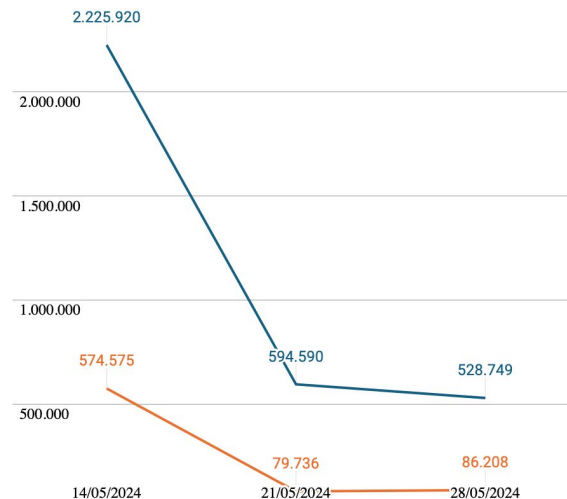
FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



Extrema-direita



Progressista

PRINCIPAIS ACHADOS

VOLUME E ENGAJAMENTO DE MENÇÕES



Semana de pico: 07 a 13 de maio. A pauta vem perdendo tração nas últimas semanas.



Metade do número de publicações e **3,9 vezes menos** engajamento.

REAÇÃO DO CAMPO DEMOCRÁTICO NA ÚLTIMA SEMANA (21 A 28 DE MAIO)

Publicações da **extrema-direita** obtiveram maior volume de interações:



80%



75%



83%

dos conteúdos
coletados e
analisados



MAIOR REAÇÃO À DESINFORMAÇÃO:

Extrema-direita manteve-se com mais audiência no YouTube, mas **campo democrático** melhorou performance, criando + conteúdo para desmentir fake news em outras redes. **Agências de Checagens** intensificaram sua atuação.

PRINCIPAIS TERMOS
E VOLUME DE
POSTAGENS

Termos mencionados nas redes a partir de **atores chaves**, segundo posição ideológica e relevância:

#	TERMOS	Total 27/05/2024	Total 22/05/2024	Total 13/05/2024	Saldo
1	Exército	263	210	436	-40%
2	Bombeiros	239	237	516	-54%
3	Corpos	146	99	73	+100%
4	Marçal	88	97	469	-81%
5	Mentira	72	118	246	-71%
6	Forças Armadas	55	68	210	-74%
7	Multas	38	34	110	-65%
8	Força Aérea Brasileira	23	41	108	-79%
9	Globolixo	20	53	75	-73%
10	ANTT	4	19	132	-97%

Fonte: Monitoramento Instituto Democracia em Xequê

SOCIAL LISTENING



08 a 15 de Maio de 2024

MENÇÕES ÀS ENCHENTES E REGIÕES AFETADAS

LINKS DAS PUBLICAÇÕES COM MAIOR ENGAJAMENTO:

- 1 [Camila Pudim](#);
- 2 [Choquei](#);
- 3 [Space Liberdade](#);
- 4 [Felipe Neto](#);
- 5 [Nathalia](#);
- 6 [Kelly Patricia Oficial](#);
- 7 [Lula](#);
- 8 [POPTIME](#);
- 9 [Revista Oeste](#);
- 10 Bibi Tatto.

INFLUENCER	REDE	ENGAJAMENTO	# POSTS
 Camila Pudim		8.3M	2
 Choquei		1.2M	167
 SPACE LIBERDADE		1.2M	130
 Felipe Neto		741K	20
 Nathalia		663K	1
 Ir Kelly Patricia OFICIAL / Instituto Hesed		503K	13
 Lula		494K	26
 PopTime		439K	39
 Revista Oeste		430K	188
 Bibi Tatto		408K	1

SOCIAL LISTENING



15 a 21 de Maio de 2024

MENÇÕES ÀS ENCHENTES E REGIÕES AFETADAS

LINKS DAS PUBLICAÇÕES COM MAIOR ENGAJAMENTO:

- 1 [Patrício Carvalho](#);
- 2 Presidente Lula ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#));
- 3 Space Liberdade ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#));
- 4 haninha (sem relação com o tema);
- 5 Gustavo Gayer Deputado Federal ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#));
- 6 Jakelyne Loiola ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#));
- 7 Eduardo Bolsonaro ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#));
- 8 Kelly Patrícia (sem relação com o tema);
- 9 Tumulto BR ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#));
- 10 Paulo Pimenta ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#)).

	INFLUENCER	REDE	ENGAJAMENTO	# POSTS
	Patrício Carvalho		907.7K	1
	Presidente Lula		803.0K	15
	SPACE LIBERDADE		332.2K	51
	haninha		295.9K	1
	Gustavo Gayer Deputado Federal		267.0K	4
	Jakelyne Loiola		263.2K	127
	Eduardo Bolsonaro		255.5K	27
	Ir Kelly Patricia OFICIAL / Instituto Hesed		229.9K	20
	Tumulto BR		229.9K	61
	Paulo Pimenta		223.4K	89



— — — — —

O DEBATE NAS REDES



Entre os perfis conservadores, o **Brasil Paralelo** liderou o engajamento, com mais de 90 mil interações (1, 2, 3).



Em seguida, **Jovem Pan**, com mais de 57 mil interações em temas como a morte do médico do Espírito Santo, que atuava como voluntário no Sul.



A **Revista Oeste** com mais de 30 mil interações com críticas à Globo e ao governador Eduardo Leite.



Houve um **pico de interações em 14/05**, em que as postagens atingiram mais de 140 mil interações, puxado por **Brasil Paralelo e Jovem Pan**.



instagram



X/twitter



Entre os partidos, PL foi o que obteve maior engajamento, (+50 mil), seguido do Novo (+30 mil). Entre os parlamentares destaque para **Marcel van Hattem**, em forte defesa pela anistia da dívida do Rio Grande do Sul (1; 2; 3; 4; 5), e **Gustavo Gayer** e **Carla Zambelli** com críticas ao governo Lula.



youtube

Extrema-direita, sensacionalismo e desinformação: nas buscas relacionadas ao termo "RS" entre perfis selecionados, o deputado **Gustavo Gayer lidera o engajamento**, seguido pelo canal do **MBL**.



facebook

O assunto de maior interação esta semana, entre perfis selecionados, foi o post de **Jair Bolsonaro** sobre a visita de seu filho, Carlos Bolsonaro, a Bento Gonçalves + de 20 mil interações.



PRINCIPAIS NARRATIVAS



RESUMO EXECUTIVO

PRINCIPAIS NARRATIVAS

CAMPO DEMOCRATICO

1 “DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS
ATRAPALHAM RECUPERAÇÃO”

2 “GOVERNO TEM INVESTIDO RECURSOS
E ATUADO FORTEMENTE”

EXTREMA-DIREITA

1 “PABLO MARÇAL É EXEMPLO”

5 “NÚMEROS DE MORTOS
SUBESTIMADOS”

2 “LULA E PIMENTA INÁBIL,
QUEREM TIRAR PROVEITO POLÍTICO”

6 “CRÍTICAS À IMPRENSA,
ASSOCIANDO GLOBO AO GOVERNO”

3 “TRAGÉDIA VIROU PALANQUE
POLÍTICO DO PT”

7 “COMBATE ÀS FAKES NEWS É
DESCULPA DO GOVERNO PARA
ABAFAR CRÍTICAS”

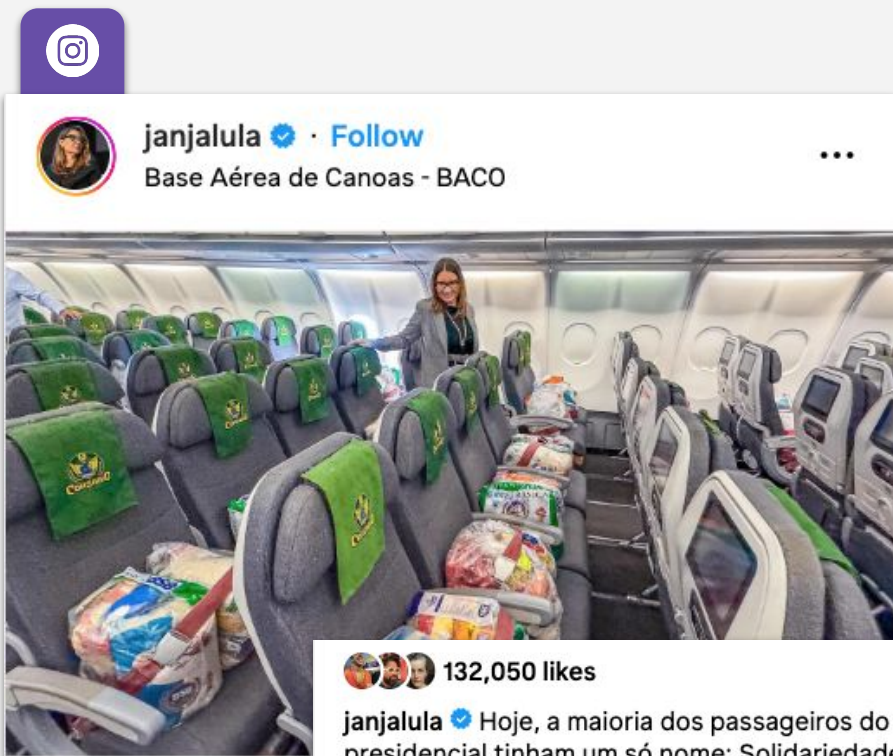
4 “DOAÇÕES PARA AS VÍTIMAS,
INEFICIÊNCIA ESTATAL,
O POVO PELO POVO”

NARRATIVAS DO CAMPO DEMOCRATICO

1 “DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS ATRAPALHAM RECUPERAÇÃO”

2 “GOVERNO TEM INVESTIDO RECURSOS E ATUADO FORTEMENTE”

Denúncias e oposição à obstaculização de doações por agentes do estado e culpabilização do governo ([Gleisi Hoffman](#); [PT no Senado](#); [PSOL na Câmara](#)). Divulgação de ações do governo frente à tragédia no Rio Grande do Sul ([Paulo Pimenta](#); [Janja Silva](#)).



132,050 likes

janjalula 🌐 Hoje, a maioria dos passageiros do avião presidencial tinham um só nome: Solidariedade. A Força Aérea Brasileira @fab_oficial já transportou 900 toneladas de alimentos para o Rio Grande do Sul. Umas das maiores operações humanitárias do mundo. 🌐 #todospelors



Cláudio Kbene



“Não podemos transformar a tragédia em disputa política”

Publicado no perfil [Gleisi Hoffman](#)



“Humberto Costa condena rede criminosa que espalha notícias falsas. ‘Grupo que sempre negou a crise climática usa mentira como ardil para fugir da culpa’

Publicado no perfil [PT no Senado](#)



NARRATIVAS DA EXTREMA DIREITA

1 PABLO MARÇAL COMO "REFERÊNCIA"

Perfis e canais conservadores enalteceram o influenciador **Pablo Marçal** e sua briga declarada contra a Globo, o governo e o STF.

Links destacados:



1

2

3

4



5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20



21

22

23

24



2 "GOVERNO É INÁBIL E QUER TIRAR PROVEITO POLÍTICO"

O presidente Lula foi acusado de "inabilidade na gestão da crise" ([Gil Diniz](#); [Tomé Abduch](#); [MBL](#)), com comparações à atuação de Bolsonaro durante a pandemia ([Gustavo Gayer](#)), apontando que "o governo mente em relação às medidas tomadas" ([NOVO](#); [Gustavo Gayer](#)). Essas críticas ao governo federal incluem acusações contra a grande mídia, especialmente a Rede Globo.

Além de Lula, Paulo Pimenta é alvo por "negligenciar os problemas do estado" ([Bruno Secco](#)), pela indicação ter sido "a partir de interesses eleitorais" ([Oeste](#)) frente à possibilidade de candidatura de Pimenta ao governo nas eleições estaduais, e a exposição midiática da primeira-dama Janja ao apoiar o Rio Grande do Sul ([Oi Luiz](#); [O Antagonista](#)).



NOVO
A BOMBA DA EXTREMA DIREITA

"Não se deixe enganar: este é o governo da mentira."

Publicado no perfil [NOVO 30](#)



3 "TRAGÉDIA VIROU PALANQUE POLÍTICO DO PT"

Cabeças de rede da extrema-direita acusam "instrumentalização política da tragédia" por parte do PT e do governo federal.

Termos: "palanque político", "comício":

[Brasil Paralelo](#), +40k

[O Antagonista](#), +27k

[Gazeta do Povo](#), +10k

[Alexandre Garcia](#), +186k

[Caio Coppola](#), +44k

[Gustavo Gayer](#), +87k

[Leandro Ruschel](#), +22k



4 "DOAÇÕES PARA AS VÍTIMAS, INEFICIÊNCIA ESTATAL, O POVO PELO POVO"

Publicações evidenciam doações para vítimas do RS com o uso do mote "O povo pelo povo", indicando ineficiência do Estado que estaria sendo resolvida pela população ou por empresários ([Brasil Paralelo](#); [NasRuas](#); [Coronel Figueiredo](#)).

Vigilância Sanitária estaria impossibilitando o trabalho de voluntários ([Bia Kicis](#)), alegação checada como "informação falsa" pela [Lupa](#).

Críticas ao governo federal pela interrupção do envio de donativos vindos de Portugal ([MBL](#); [Gustavo Gayer](#)), Estado estaria criando obstáculos para a mitigação dos problemas no Rio Grande do Sul.



"É o povo pelo povo! O Estado ajudaria muito se não atrapalhasse."
Publicado no perfil [Bia Kicis](#)

5 "NÚMEROS DE MORTOS SUBESTIMADOS"

Alegação de que "milhares de corpos estavam espalhados nas águas e nas casas das áreas afetadas" e que as "autoridades estariam tentando ocultar o real número de mortes".

Essa narrativa está presente nos comentários de publicações de [Jovem Pan News](#), que ao noticiar o número oficial de mortos recebeu em seus comentários descrédito e desconfiança.

O **campo progressista** reagiu comparando a argumentação com a de que o número de mortos pela COVID19 foi "superestimado entre 2020 e 2021 para prejudicar o governo Bolsonaro".



6 "CRÍTICAS À IMPRENSA, ASSOCIANDO GLOBO AO GOVERNO"

Descredenciar a imprensa profissional e atacar jornalistas é estratégia corriqueira dos que pretendem impor narrativas de desinformação.

A jornalista da GloboNews **Daniela Lima** foi acusada de "espalhar notícias falsas" (1; 2; 3).

Eliane Cantanhêde foi criticada pela [Revista Oeste](#). Outros perfis, como o de **Kim Paim**, relataram suposta "proximidade entre a Globo e o governo" (1; 2).



Perfis que criticaram a apresentação do **Jornal Nacional** diretamente das enchentes e o apresentador **William Bonner** ter utilizado um jet ski dos bombeiros (1; 2; 3; 4; 5; 6; 7).



7 “COMBATER FAKES NEWS É DESCULPA PARA EVITAR CRÍTICAS AO GOVERNO”

Na [CNN, Caio Coppolla disse](#) que “a prioridade do governo federal não deveria ser o combate às fake news, e sim salvar vidas, reparar danos e prevenir novas tragédias”. Perfis criticaram “a sede do governo de correr atrás de fake news”, argumentando que essa seria uma forma de perseguir opositores ([1](#); [2](#); [3](#)).

[Postagens acusam o próprio governo de espalhar notícias falsas](#), como o Partido Novo.



Especial DX #1 - Narrativas e desinformação no contexto do desastre (28/04 a 27/05)



TELEGRAM



150

**GRUPOS E CANAIS
DO TELEGRAM
ANALISADOS**

- 1 CRÍTICAS ÀS MEDIDAS DO GOVERNO FEDERAL**
- 2 SECRETARIA DA RECONSTRUÇÃO E PAULO PIMENTA**
- 3 CRÍTICAS AO GOVERNADOR E PREFEITO**
- 4 ANISTIA DA DÍVIDA DO RS**
- 5 "O POVO PELO POVO"**

1

CRÍTICAS AO GOVERNO FEDERAL



MEDIDA DE AUTORIZAÇÃO DA IMPORTAÇÃO DE ARROZ PELO GOVERNO LULA (488 MENSAGENS)

Alegações que Lula estaria tentando “falir o agronegócio” e campanhas de boicote para não comprar arroz importado. Fake News de que “o arroz importado da China seria feito de plástico”.



DEPUTADO HÉLIO LOPES (COMPARTILHADO EM 5 GRUPOS E CANAIS DA AMOSTRA)

Deputado comentou medida sancionada no governo de Bolsonaro durante a pandemia para manter empregos, afirmando que Lula não teve essa preocupação com o RS.

Van Liberdade



Van Liberdade
@VanLiberdade

Já chegamos no fundo do poço hoje ?



Revista Oeste ✓
@revistaoeste

Arroz importado a mando de Lula terá logotipo do governo federal



Inacreditável... Arroz importado a mando de Lula terá logotipo do governo federal 🤔💩🙄

<https://x.com/vanliberdade/status/1791432009329307653?s=46>

17/05

canal Van Liberdade

👁 19,5 K



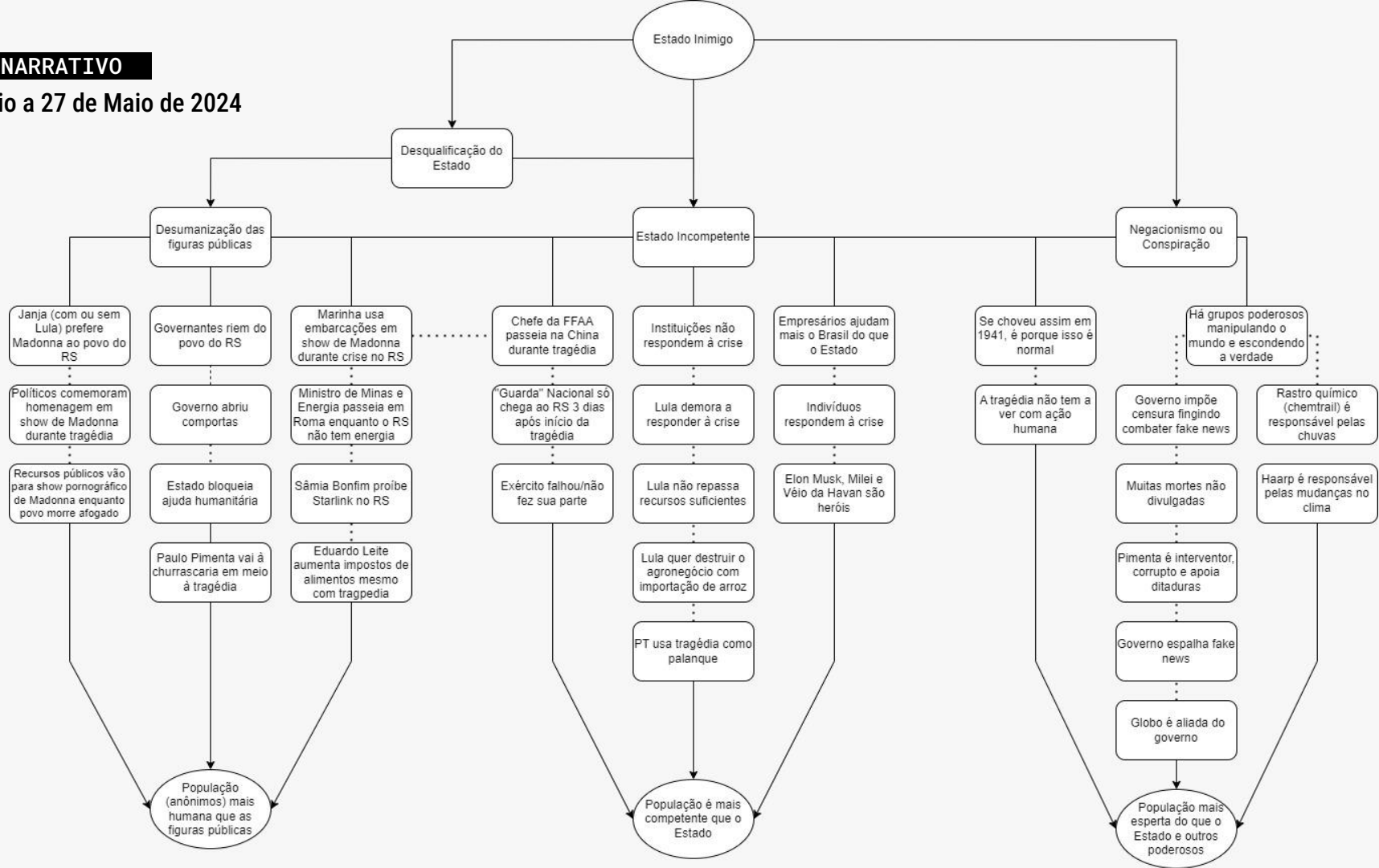
311 MENSAGENS

- ▶ Contrastar o protagonismo de voluntários com ideia de ineficiência do Estado, reforçando mobilização anti-sistema.
- ▶ Críticas à ação do Governo Federal e ataques ao presidente Lula e à Rede Globo.
- ▶ Lema aproveitado em outras pautas importantes para a extrema-direita, como a votação da "PL da Globo", contra a reforma tributária e em mensagens com convocação para paralisação geral.

PRINCIPAL NARRATIVA ANTISISTEMA: O VOLUNTARIADO X O ESTADO

MAPA NARRATIVO

02 de maio a 27 de Maio de 2024



DESINFORMAÇÃO E POLARIZAÇÃO POLÍTICA

E meio a este volume de conteúdo em torno da tragédia do RS, está constatada a **predominância de narrativas de desinformação**, na maioria dos caso baseadas em teorias da **conspiração e negacionismo da crise climática**, e narrativas polarizadoras, em que se busca **acirrar a disputa política** em detrimento da construção de políticas públicas para o enfrentamento dos danos atuais e prevenção futura de tragédias.





ESPECIAL DX #1 | RIO GRANDE DO SUL

**NARRATIVAS E DESINFORMAÇÃO
NO CONTEXTO DO DESASTRE**

28 de abril a 27 de Maio de 2024

Instituto

DEMOCRACIA
EM XEQUE



institutodx.org