

ESPECIAL DX #2
RIO GRANDE DO SUL

NARRATIVAS E DESINFORMAÇÃO NO CONTEXTO DO DESASTRE

institutodx.org

Instituto

**DEMOCRACIA
EM XEQUE**



Narrativa e desinformação no contexto da crise climática do Rio Grande do Sul #2

22 DE MAIO DE 2024



ESTE RELATÓRIO ESTÁ LICENCIADO SOB A LICENÇA CREATIVE COMMONS CC BY-SA 4.0 BR.

Essa licença permite que outros remixem, adaptem e criem obras derivadas sobre a obra original, inclusive para fins comerciais, contanto que atribuam crédito aos autores corretamente, e que utilizem a mesma licença.

TEXTO DA LICENÇA

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

Equipe do relatório

Alexsander Dugno Chiodi
Andressa Liegi Costa
Caroline Pecoraro
Letícia Capone
Luana Homma
Natália Abrantes
Tiago Borges da Silva
Vivian Mannheimer

Coordenação

João Guilherme Bastos e
Letícia Capone

Revisão

Fabiano Garrido e
Alexandre Lopes

Projeto gráfico

Moara Juliana

COMO CITAR ESSE DOCUMENTO:

Capone. L. et al. Narrativa e desinformação no contexto da crise climática do Rio Grande do Sul #2. Instituto Democracia em Xequre, 2024.

Diretoria do Instituto Democracia em Xequre

Fabiano Garrido | Direção Executiva

Beto Vasques | Direção de Relações Institucionais

Ana Julia Bonzanini Bernardi | Direção de Projetos

Letícia Capone | Direção de Pesquisa

Marcelo Alves | Direção de Metodologia & Inovação

João Guilherme Bastos dos Santos | Direção de Tecnologia & Estudos Temáticos

Tatiana Dourado | Direção de Formação & Literacia Digital

Contato

contato@institutodx.com



O QUE CONTÉM ESTE ESTUDO

Período de análise:

14 a 21 de Maio de 2024



Pesquisa de **escuta social**
(social listening) em redes abertas.



Coleta de **termos mais utilizados**
nas redes Facebook, Instagram,
YouTube, X/Twitter e TikTok.



Análise das principais
narrativas encontradas no
Telegram.

RESUMO EXECUTIVO

VOLUME E ENGAJAMENTO DE MENÇÕES



Diminuição do número de publicações e da interação nas redes, em comparação à semana anterior.



Metade do número de publicações e **2,6 vezes menos** engajamento.

REAÇÃO DO CAMPO DEMOCRATICO

Publicações da **extrema-direita** obtiveram maior volume de interações:



82%



55%



51%

dos conteúdos coletados e analisados



MAIOR REAÇÃO A DESINFORMAÇÃO:

Extrema-direita manteve-se com mais audiência no YouTube, mas **campo democratico** melhorou performance, criando + conteúdo para desmentir fake news em outras redes. **Agências de Checagens** intensificaram sua atuação.

RESUMO EXECUTIVO

PRINCIPAIS NARRATIVAS

CAMPO DEMOCRATICO

1 “DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS
ATRAPALHAM RECUPERAÇÃO”

2 “GOVERNO TEM INVESTIDO RECURSOS
E ATUADO FORTEMENTE”

EXTREMA-DIREITA

1 “PABLO MARÇAL É EXEMPLO”

5 “NÚMEROS DE MORTOS
SUBESTIMADOS”

2 “LULA E PIMENTA INÁBIL,
QUEREM TIRAR PROVEITO POLÍTICO”

6 “CRÍTICAS À IMPRENSA,
ASSOCIANDO GLOBO AO GOVERNO”

3 “TRAGÉDIA VIROU PALANQUE
POLÍTICO DO PT”

7 “COMBATE ÀS FAKES NEWS É
DESCULPA DO GOVERNO PARA
ABAFAR CRÍTICAS”

4 “DOAÇÕES PARA AS VÍTIMAS,
INEFICIÊNCIA ESTATAL,
O POVO PELO POVO”

The background of the image shows a blurred scene of people using smartphones. A semi-circular white overlay is positioned on the right side of the image. On the left side, there is a dark, semi-transparent rectangular area containing text.

SOCIAL LISTENING

ESCUITA SOCIAL



14 a 21 de Maio de 2024

MENÇÕES ÀS ENCHENTES E REGIÕES AFETADAS

3,5 milhões de publicações

27,8 milhões de engajamentos



Semana anterior:

7,7 milhões de publicações e **71,1** milhões de engajamentos, considerando os mesmos termos de busca.

CIRCULAÇÃO DE FAKE NEWS RELACIONADA AO TEMA

2,1 milhões de posts

13,3 milhões de engajamentos



Semana anterior:

4,3 milhões de publicações e **28** milhões de engajamentos na semana anterior.

Nota-se que, embora haja **queda na produção** de conteúdos relacionados ao tema de uma semana para outra, **ainda é considerado um alto volume e pauta predominante** na agenda política do país.

1. MENÇÕES ÀS ENCHENTES E REGIÕES AFETADAS



SOCIAL LISTENING



14 a 21 de Maio de 2024

MENÇÕES ÀS ENCHENTES E REGIÕES AFETADAS

LINKS DAS PUBLICAÇÕES COM MAIOR ENGAJAMENTO:

- 1 [Patrício Carvalho](#);
- 2 Presidente Lula ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#));
- 3 Space Liberdade ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#));
- 4 haninha (sem relação com o tema);
- 5 Gustavo Gayer Deputado Federal ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#));
- 6 Jakelyne Loiola ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#));
- 7 Eduardo Bolsonaro ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#));
- 8 Kelly Patrícia (sem relação com o tema);
- 9 Tumulto BR ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#));
- 10 Paulo Pimenta ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#); [10](#)).

	INFLUENCER	REDE	ENGAJAMENTO	# POSTS
	Patrício Carvalho		907.7K	1
	Presidente Lula		803.0K	15
	SPACE LIBERDADE		332.2K	51
	haninha		295.9K	1
	Gustavo Gayer Deputado Federal		267.0K	4
	Jakelyne Loiola		263.2K	127
	Eduardo Bolsonaro		255.5K	27
	Ir Kelly Patricia OFICIAL / Instituto Hesed		229.9K	20
	Tumulto BR		229.9K	61
	Paulo Pimenta		223.4K	89

2. CIRCULAÇÃO DE FAKE NEWS RELACIONADA AO TEMA





14 a 21 de Maio de 2024

CIRCULAÇÃO DE FAKE NEWS RELACIONADA AO TEMA

LINKS DAS PUBLICAÇÕES COM MAIOR ENGAJAMENTO:

- 1** Kelly Patricia Oficial (sem relação com o tema);
- 2** Vanessa Lopes (sem relação com o tema);
- 3** Space Liberdade ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#));
- 4** Muse (sem relação com o tema);
- 5** Jakelyne Loiola ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#); [8](#); [9](#));
- 6** Nego Di ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#));
- 7** [oiLuizTV](#)
- 8** Jovem Pan News ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#));
- 9** Pedro Ronchi ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#));
- 10** TV247 ([1](#); [2](#); [3](#)).

	INFLUENCER	REDE	ENGAJAMENTO	# POSTS
	Ir Kelly Patricia OFICIAL / Instituto Hesed		589.8K	27
	Vanessa Lopes		149.1K	1
	SPACE LIBERDADE O		110.9K	13
	MUSE		95.5K	1
	Jakelyne Loiola		94.9K	26
	NEGÓ DI		82.0K	6
	oiluiz TV		80.6K	1
	Jovem Pan News		67.6K	10
	Pedro Ronchi		61.3K	8
	TV 247		58.9K	39



— — — — —

PRINCIPAIS TERMOS E VOLUME DAS POSTAGENS

PRINCIPAIS TERMOS E VOLUME DE POSTAGENS

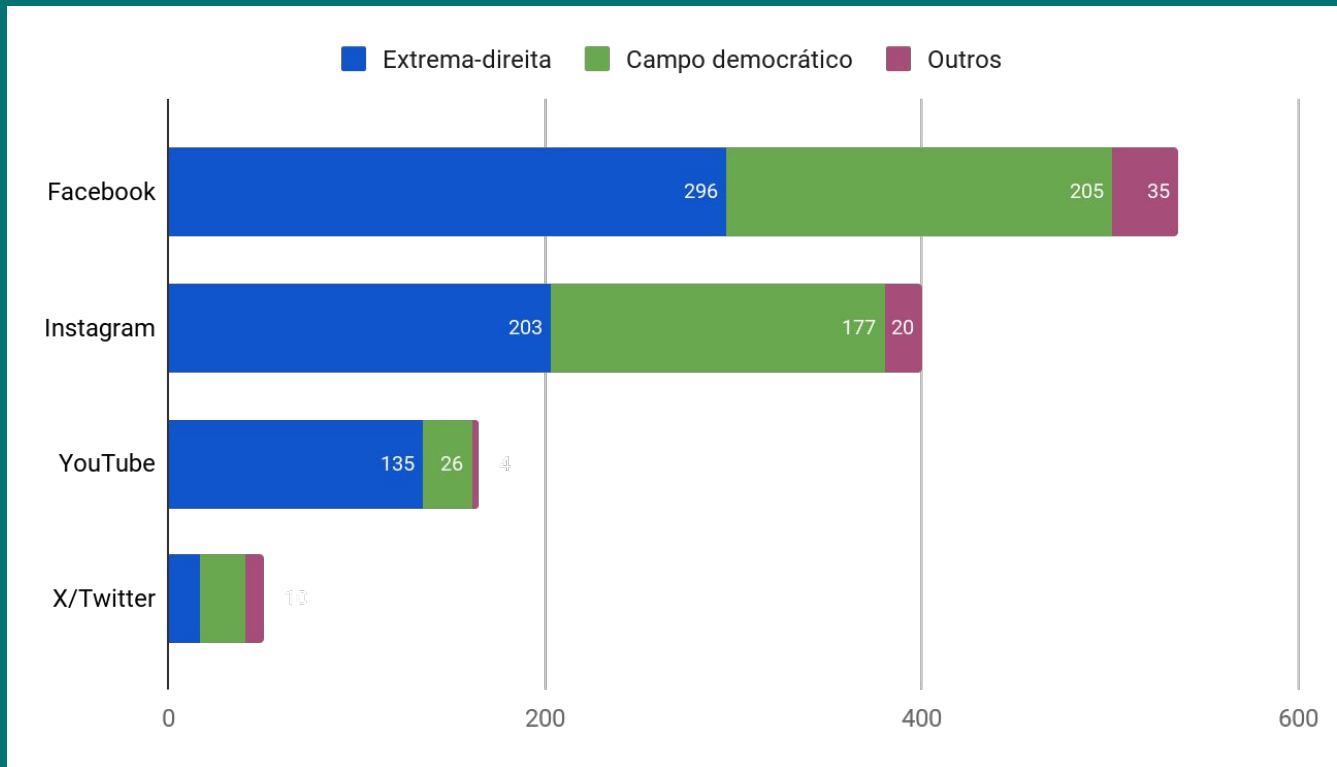
Termos mencionados nas redes a partir de **atores chaves**, segundo posição ideológica e relevância:

#	TERMOS	REDE				Total 22/05/2024	Total 13/05/2024
							
1	Bombeiros	138	78	8	13	237	536
2	Exército	101	62	9	38	210	443
3	Mentira	50	40	8	20	118	252
4	Corpos	48	46	0	5	99	73
5	Marçal	18	35	1	43	97	469
6	Forças Armadas	30	23	5	10	68	212
7	Marinha	29	20	5	2	56	137
8	Globolixo	27	20	3	3	53	76
9	Esconder	26	6	2	8	42	70
10	Força Aérea Brasileira	20	14	2	5	41	111

PRINCIPAIS TERMOS E VOLUME DE POSTAGENS

Foram coletados **536 posts no Facebook**, **400 no Instagram**, **165 no YouTube** e **51 no X**, com a seguinte distribuição entre campos ideológicos a partir de atores chaves mais relevantes.

Posts coletados por campo político



Fonte: Instituto Democracia em Xequê

Interações coletadas por campo político

REDE	EXTREMA-DIREITA	CAMPO DEMOCRÁTICO	OUTROS	21/05/2024 % extrema-direita		13/05/2024 % extrema-direita
	36.690	12.548	1.743	72%	↓	71%
	615.723	500.180	11.060	55%	↓	64%
	594.590	79.736	3.447	88%	↑	78%
	16.415	11.166	166	59%	↓	75%
TOTAL :	1.263.418	603.630	16.416	1.883.464		7.212.543

Fonte: Instituto Democracia em Xequê



— — — — —

O DEBATE NAS REDES



Entre os perfis ligados a partidos e usuários conservadores, o **Brasil Paralelo** liderou o engajamento, com mais de 90 mil interações (1, 2, 3).



Em seguida, o maior engajamento foi da **Jovem Pan**, com mais de 57 mil interações em temas como a morte do médico do Espírito Santo, que atuava como voluntário no Sul.



A **Revista Oeste** também teve um bom desempenho na condução da narrativa, com mais de 30 mil interações, com críticas à Globo e ao governador do Rio Grande do Sul, Eduardo Leite (PSDB).



Houve um **pico de interações em 14/05**, em que as postagens atingiram mais de 140 mil interações, puxado por **Brasil Paralelo** e **Jovem Pan**, enquanto que a média do restante do período foi de cerca de **30 mil engajamentos** por dia.



instagram



X/twitter



Entre os partidos, o PL foi o que obteve maior engajamento, mais de 50 mil interações, seguido do Novo com pouco mais de 30 mil. Entre os parlamentares de maior engajamento nesta rede, destaca-se **Marcel van Hattem**, em forte defesa pela anistia da dívida do Rio Grande do Sul (1; 2; 3; 4; 5). Na sequência, **Gustavo Gayer**, sobretudo com críticas ao governo Lula (1; 2) e **Carla Zambelli**, sobre o mesmo assunto.



youtube

Extrema direita, sensacionalismo e desinformação: nas buscas relacionadas ao termo "RS" entre perfis selecionados, o deputado **Gustavo Gayer lidera o engajamento**, seguido pelo canal do **MBL**.



facebook

O assunto de maior interação esta semana, entre perfis selecionados, foi o post de **Jair Bolsonaro** sobre a visita de seu filho, Carlos Bolsonaro, a Bento Gonçalves + de 20 mil interações.



PRINCIPAIS NARRATIVAS

NARRATIVAS DO CAMPO DEMOCRATICO

1 “DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS ATRAPALHAM RECUPERAÇÃO”

2 “GOVERNO TEM INVESTIDO RECURSOS E ATUADO FORTEMENTE”

Perfis do campo progressista denunciaram e se opuseram às notícias falsas relacionadas especialmente à obstaculização de doações por agentes do estado e culpabilização do governo ([Gleisi Hoffman](#); [PT no Senado](#); [PSOL na Câmara](#)). Além disso, foram frequentemente divulgadas as ações do governo frente à tragédia no Rio Grande do Sul ([Paulo Pimenta](#); [Janja Silva](#)).





“Não podemos transformar a tragédia em disputa política”

Publicado no perfil [Gleisi Hoffman](#)



“Humberto Costa condena rede criminosa que espalha notícias falsas. ‘Grupo que sempre negou a crise climática usa mentira como ardil para fugir da culpa’

Publicado no perfil [PT no Senado](#)



NARRATIVAS DA EXTREMA DIREITA

1 PABLO MARÇAL COMO "REFERÊNCIA"

Perfis e canais conservadores enalteceram o influenciador **Pablo Marçal** e sua briga declarada contra a Globo, o governo e o STF.

Links destacados:



1

2

3

4



5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20



21

22

23

24



2 “GOVERNO É INÁBIL E QUER TIRAR PROVEITO POLÍTICO”

O presidente Lula foi acusado de "inabilidade na gestão da crise" ([Gil Diniz](#); [Tomé Abduch](#); [MBL](#)), com comparações à atuação de Bolsonaro durante a pandemia, como fez [Gustavo Gayer](#) afirmando que Lula teria “superado a pandemia em relação à má gestão”. Outros argumentos apontam que “o governo mente em relação às medidas tomadas” ([NOVO](#); [Gustavo Gayer](#)). Essas críticas ao governo federal frequentemente incluem acusações contra a grande mídia, especialmente a Rede Globo.

Além de Lula, também são alvos Paulo Pimenta, por supostamente “negligenciar os problemas do estado” ([Bruno Secco](#)) e pela indicação ter sido “a partir de interesses eleitorais”, como indica a [Oeste](#) frente à possibilidade de candidatura de Pimenta ao governo nas eleições estaduais; e a exposição midiática da primeira-dama Janja ao apoiar o Rio Grande do Sul ([Oi Luiz](#); [O Antagonista](#)).



NOVO
A BOMBA DA EXTREMA DIREITA

“Não se deixe enganar: este é o governo da mentira.”

Publicado no perfil [NOVO 30](#)



3 "TRAGÉDIA VIROU PALANQUE POLÍTICO DO PT"

Veículos e cabeças de rede ligados à direita acusam "instrumentalização política da tragédia" por parte do PT e do governo federal.

Os termos "palanque político" e "comício", aparecem em publicações de [Brasil Paralelo](#) (40 mil views), [O Antagonista](#) (27 mil views), [Gazeta do Povo](#), e dos jornalistas [Alexandre Garcia](#) (186 mil views), e [Caio Coppola](#) (44 mil views). Os parlamentares e/ou influenciadores [Gustavo Gayer](#) (87 mil views) e [Leandro Ruschel](#) (22 mil views) também fizeram postagens sobre o tema.



4 “DOAÇÕES PARA AS VÍTIMAS, INEFICIÊNCIA ESTATAL, O POVO PELO POVO”

Publicações evidenciam doações para vítimas do RS com frequente o uso do mote “O povo pelo povo” por perfis de direita, indicando uma ineficiência do Estado e da burocracia, que estaria sendo resolvida pela população ou por empresas/empresários ([Brasil Paralelo](#); [NasRuas](#); [Coronel Figueiredo](#)).

Uma das publicações indica que a Vigilância Sanitária estaria impossibilitando o trabalho de voluntários ([Bia Kicis](#)), alegação checada como “informação falsa” pela [Lupa](#). Também foram feitas críticas ao governo federal pela interrupção do envio de donativos vindos de Portugal ([MBL](#); [Gustavo Gayer](#)), alimentando a noção de que o Estado estaria criando obstáculos para a mitigação dos problemas no Rio Grande do Sul.



“É o povo pelo povo! O Estado ajudaria muito se não atrapalhasse.”
Publicado no perfil [Bia Kicis](#)

5 “NÚMEROS DE MORTOS SUBESTIMADOS”

Um dos **principais focos de desinformação** sobre a catástrofe no Rio Grande do Sul alega que "milhares de corpos estavam espalhados nas águas e nas casas das áreas afetadas" e que as "autoridades estariam tentando ocultar o real número de mortes".

Essa narrativa está presente nos comentários de publicações de [Jovem Pan News](#), que ao noticiar o número oficial de mortos recebeu em seus comentários descrédito e desconfiança.

O **campo progressista** reagiu a essa narrativa, comparando a argumentação atual com a de que o número de mortos pela COVID19 foi “superestimado entre 2020 e 2021 para prejudicar o governo Bolsonaro”.



5 “NÚMEROS DE MORTOS SUBESTIMADOS”



ram07bibi 4 d

Infelizmente muito mais!! 😞

12 curtidas Responder Ver tradução



yonaramassacotte 4 d

155 o que vocês sabem né ? Foram o restante que estão soterrados , em baixo d'água.

4 curtidas Responder Ver tradução

— Ver todas as 2 respostas



celia.souza.9461 3 d

Governo bolsonaro plantão cada minuto para falar dos mortos da pandemia, agora nesse desgoverno tds caladinho,

21 curtidas Responder Ver tradução



andreafabyanna 4 d

Ahhhh tá!!!!

Mais de 400 municípios em baixo d'água , uma tragédia essa conta não bate!!

Pq esconder?

DEUS queira que seja infelizmente , e pesarosamente essas vidas e nao@mais , mas sabemos q nao

73 curtidas Responder Ver tradução

— Ver todas as 1 respostas



rolandoburgel 4 d

Quase 3 milhões de afetados, mais de 800 mil fora de suas casas e eles falam em 155 mortos? Queria entender o propósito de esconder a verdade e limitar ajuda.

926 curtidas Responder Ver tradução



vidanolitoralsp 4 d

Botão de quem não acredita nesses números 🙅🙅🙅🙅

1.467 curtidas Responder Ver tradução

— Ver todas as 26 respostas



mayara_abreu 4 d

Me engana que eu gosto 👍

4 curtidas Responder Ver tradução

— Ver todas as 4 respostas



scarduelliaugusto 3 d

155? Vocês não tem vergonha na cara de mentir tanto assim?

2 curtidas Responder Ver tradução

6 "CRÍTICAS À IMPRENSA, ASSOCIANDO GLOBO AO GOVERNO"

Descredenciar a imprensa profissional e atacar jornalistas é uma estratégia corriqueira dos que pretendem impor narrativas de desinformação.

A jornalista da GloboNews **Daniela Lima** foi acusada de "espalhar notícias falsas" ([1](#); [2](#); [3](#)).

A também jornalista da GloboNews **Eliane Cantanhêde** foi criticada pela [Revista Oeste](#). Outros perfis, como o de **Kim Paim**, relataram suposta "proximidade entre a Globo e o governo" ([1](#); [2](#)).



Também foram muitos os perfis que criticaram a apresentação do **Jornal Nacional** diretamente das enchentes e o apresentador **William Bonner** ter utilizado um jet ski dos bombeiros ([1](#); [2](#); [3](#); [4](#); [5](#); [6](#); [7](#)).



7 “COMBATER FAKES NEWS É DESCULPA PARA EVITAR CRÍTICAS AO GOVERNO”

Na [CNN, Caio Coppolla disse](#) que “a prioridade do governo federal não deveria ser o combate às fake news, e sim salvar vidas, reparar danos e prevenir novas tragédias”. Outros perfis criticaram “a sede do governo de correr atrás de fake news”, argumentando que essa seria uma forma de perseguir opositores (1; 2; 3).

Além disso, [algumas postagens acusam o próprio governo de espalhar notícias falsas](#), como post do Partido Novo.



TELEGRAM



150

**GRUPOS E CANAIS
DO TELEGRAM
ANALISADOS**

- 1 CRÍTICAS ÀS MEDIDAS DO GOVERNO FEDERAL
- 2 SECRETARIA DA RECONSTRUÇÃO E PAULO PIMENTA
- 3 CRÍTICAS AO GOVERNADOR E PREFEITO
- 4 ANISTIA DA DÍVIDA DO RS
- 5 "O POVO PELO POVO"

1

CRÍTICAS AO GOVERNO FEDERAL



MEDIDA DE AUTORIZAÇÃO DA IMPORTAÇÃO DE ARROZ PELO GOVERNO LULA (488 MENSAGENS)

Alegações de que Lula estaria tentando “falir o agronegócio” e campanhas de boicote para que as pessoas não comprem arroz importado. Fake News de que “o arroz importado da China seria feito de plástico”.



CRÍTICAS AO COMBATE ÀS FAKE NEWS SOBRE O RS (71 MENSAGENS)

Postagens afirmando que o Governo Federal estaria “mais preocupado com Fake News do que ajudar as pessoas”, “pretexto para perseguir a oposição, enquadrando como falsas informações que evidenciam a ineficiência do governo”.

Van Liberdade



Van Liberdade
@VanLiberdade

Já chegamos no fundo do poço hoje ?



Revista Oeste ✓
@revistaoeste

Arroz importado a mando de Lula terá logotipo do governo federal



Inacreditável... Arroz importado a mando de Lula terá logotipo do governo federal 🤔🤔🤔

<https://x.com/vanliberdade/status/1791432009329307653?s=46>

17/05

canal Van Liberdade

👁 19,5 K

1

CRÍTICAS AO GOVERNO FEDERAL



A COLETIVA DE LULA ANUNCIANDO AS MEDIDAS TERIA SIDO REALIZADA EM TOM DE COMÍCIO (36 MENSAGENS)

Mencionado como “comício macabro” ou “comício de tragédia”, tendo como base um artigo da Folha de São Paulo, repercutido por veículos como a Gazeta do Povo e considerado “oportunismo”.



AUXÍLIO RECONSTRUÇÃO (71 MENSAGENS)

Valor de 5,1 mil reais é considerado “baixo e insuficiente” para as famílias.



DEPUTADO HÉLIO LOPES (COMPARTILHADO EM 5 GRUPOS E CANAIS DA AMOSTRA)

Deputado comentou medida sancionada no governo de Jair Bolsonaro, durante a pandemia, para manter empregos, afirmando que Lula não teve essa preocupação com o RS.

25/05

Canal Deputado
Helio Lopes

870



Deputado Helio Lopes



Uma medida criada pelo governo Bolsonaro para garantir empregos, que ajudou milhares de famílias, e agora poderia ser aplicada no RS, com certeza também iria auxiliar os gaúchos nesse momento de tragédia, mas Lula III não parece estar preocupado com isso, concordam?

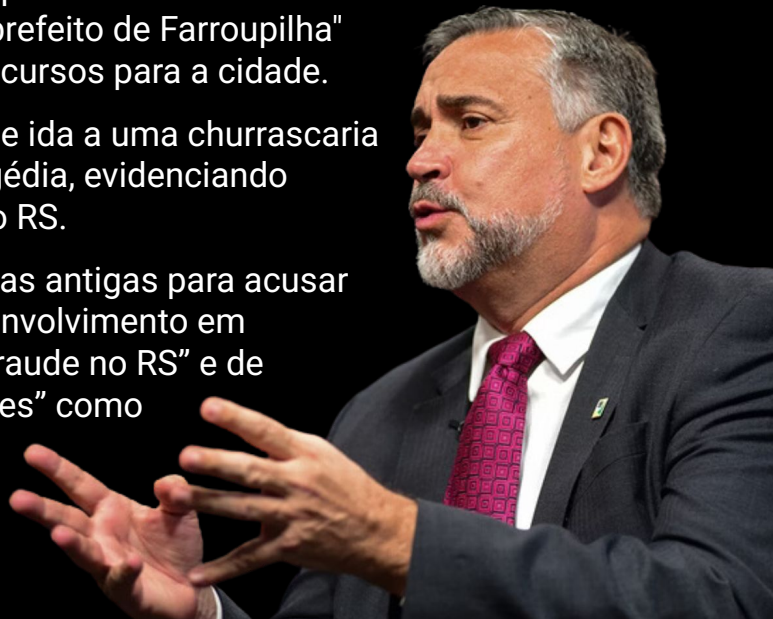
2 SECRETARIA DA RECONSTRUÇÃO E PAULO PIMENTA

▶ MENÇÃO À NOVA SECRETARIA EXTRAORDINÁRIA PARA APOIO À RECONSTRUÇÃO DO RS (75 MENSAGENS)

- ▶ Críticas à criação de um “novo Ministério”.
- ▶ Lula “ganhar crédito” pela reconstrução do RS” e “lançar uma candidatura do PT para as eleições de 2026”.
- ▶ É considerada uma “intervenção ou tomada inconstitucional” do estado do RS.
- ▶ Representaria uma “deposição do governador Eduardo Leite”,
- ▶ com falas de Leite assegurando que
- ▶ A reconstrução do RS será “feita pelos próprios gaúchos”.

▶ ATAQUES AO MINISTRO PAULO PIMENTA (790 MENSAGENS)

- ▶ É referido como o “interventor do RS”.
- ▶ Cargo seria uma forma de deslocar Pimenta após “péssimo trabalho na Secretaria de Comunicação”.
- ▶ Alegações de que Pimenta teria “destratado o prefeito de Farroupilha” e bloqueado recursos para a cidade.
- ▶ Repercussão de ida a uma churrascaria em meio à tragédia, evidenciando descaso com o RS.
- ▶ Vídeos e notícias antigas para acusar o Ministro de envolvimento em “esquema de fraude no RS” e de “apoiar ditadores” como Daniel Ortega da Nicarágua.



3 CRÍTICAS AO GOVERNADOR E PREFEITO

117 MENÇÕES AO EDUARDO LEITE

Declarações sobre doações prejudicarem o comércio local foram amplamente criticadas, assim como a confirmação de que ele estava ciente da existência de estudos que previam as enchentes no RS. Além disso, circularam questionamentos sobre o paradeiro do esposo de Leite, Thalís Bolzan.

18 MENÇÕES AO PREFEITO DE PORTO ALEGRE SEBASTIÃO MELO

Criticando o desligamento de bombas durante as enchentes na cidade, e a repercussão de sua fala ao afirmar que "a cidade não possui a quantidade o suficiente de imóveis para os desabrigados".

4 ANISTIA DA DÍVIDA DO RS

49 MENSAGENS

O conteúdo das mensagens encontra-se dividido entre a promoção do protagonismo dos parlamentares de oposição no tema da anistia e exposição de deputados do PT que votaram contra a proposta, com destaque para a gaúcha Maria do Rosário.

EDUARDO LEITE FOI CRITICADO POR DIFERENTES CAMPOS IDEOLÓGICOS, POR SUAS DECLARAÇÕES E "NEGLIGÊNCIA".





311 MENSAGENS

- ▶ A narrativa pretende contrastar o grande protagonismo de voluntários com uma ideia de ineficiência do Estado para lidar com a questão, reforçando uma mobilização anti sistema.
- ▶ Críticas à ação do Governo Federal e ataques ao presidente Lula e à Rede Globo.
- ▶ O lema também é aproveitado em outros temas importantes para a extrema direita, como a votação da "PL da Globo", contra a reforma tributária ou mesmo em mensagens com convocação para paralisação geral.

PRINCIPAL NARRATIVA ANTISISTEMA: O VOLUNTARIADO X O ESTADO

A high-angle, wide shot of a large warehouse or distribution center. In the foreground, there are massive piles of supplies: on the left, a large stack of blue plastic crates; in the center and right, a sprawling pile of various food and supply packages, including boxes of instant noodles, bags of rice, and other packaged goods. Numerous people, many in military uniforms, are seen throughout the scene. Some are standing near the back of a white semi-trailer with its rear door open, loading or unloading supplies. Others are walking through the aisles or standing near several cars parked in the background. The overall atmosphere is one of organized activity and large-scale distribution of aid.

CONCLUSÕES

DESINFORMAÇÃO E POLARIZAÇÃO POLÍTICA

E meio a este grande volume de conteúdo em torno da tragédia do RS temos constatado, infelizmente, a **predominância de narrativas de desinformação**, na maioria dos casos baseadas em teorias da **conspiração e negacionismo da crise climática**, e narrativas polarizadoras, em que determinados atores buscam **acirrar a disputa política** em detrimento da construção de políticas públicas para o enfrentamento dos danos atuais e prevenção futura de tragédias.



DESAFIOS DE UM AMBIENTE COMUNICACIONAL DESREGULADO

O enfrentamento à desinformação em contextos de desastre climático e humanitário, como o que enfrentamos no Rio Grande do Sul, continua sendo um enorme desafio para as autoridades públicas, meios de comunicação e sociedade.

As dificuldades deste contexto se devem, em grande medida, a existência de um ambiente comunicacional desregulado, mediado por plataformas digitais não submetidas a regras claras sobre como atuar em situações de desastres e desinformação.

A ausência de uma legislação que preserve os direitos e defina os deveres dos cidadãos, instituições e empresas relacionados ao ambiente digital continua sendo uma lacuna fundamental.





ESPECIAL DX #2 | RIO GRANDE DO SUL

**NARRATIVAS E DESINFORMAÇÃO
NO CONTEXTO DO DESASTRE**

14 a 21 de Maio de 2024

Instituto

DEMOCRACIA
EM XEQUE



institutodx.org